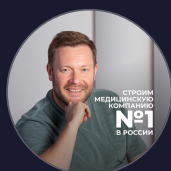


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОФОМИН | Дмитрий Фомин



@dr_fomin

🚀 Свежий взгляд на здравоохранение Этот канал ведет Дмитрий Фомин, основатель сети «Клиника Фомина» 32 клиники в 22 регионах РФ https://instagram.com/dr_fomin?utm_medium=copy_link

ПОДПИСЧИКИ

8 309

21.09.2026

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DR_FOMIN](https://promptpress.com/audit/dr_fomin)
рекл. охват **872/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 309 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 45.6 всего 365 реакц., 144 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 295 зн. медиана 295 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 872 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 11.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОФОМИН | Дмитрий Фомин» — 8 309 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 295).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 04:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 34	РЕАКЦ. 64 ER 26.6%
№2 04.09 · 16:32 ВИДЕО Клиника Фомина в Оренбурге официально открыта! 🚀 За 1,5 месяца мы приняли более 2 000 пациентов. А благодаря работе наших репродуктологов...	ПРОСМ. 2 198 РЕП. 7	РЕАКЦ. 59 ER 26.5%
№3 03.09 · 07:16 ФОТО Встреча с медицинским сообществом Оренбурга уже сегодня 🚀 Начинаем в 18:00 📍 Мегапол «Мармелад», зал «Лекторий» Регистрация по...	ПРОСМ. 2 002 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 24.1%

№4

04.09 · 12:37

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 966

РЕАКЦ.

22

РЕП.

16

ER

23.7%

№5

03.09 · 07:11

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 842

РЕАКЦ.

20

РЕП.

6

ER

22.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

03.09 · 07:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 836

РЕАКЦ.

15

РЕП.

2

ER

22.1%

↓

14.09 · 04:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 799

РЕАКЦ.

64

РЕП.

49

ER

21.7%

↓

18.09 · 11:54

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 046

РЕАКЦ.

113

РЕП.

24

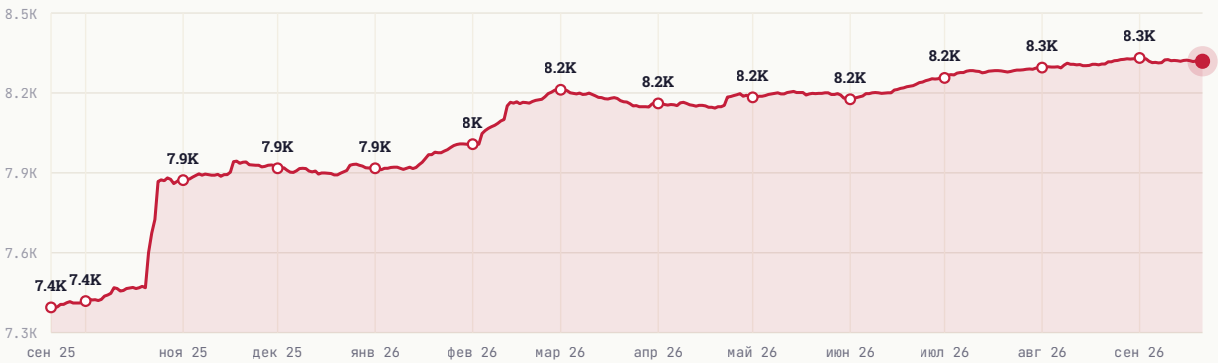
ER

12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

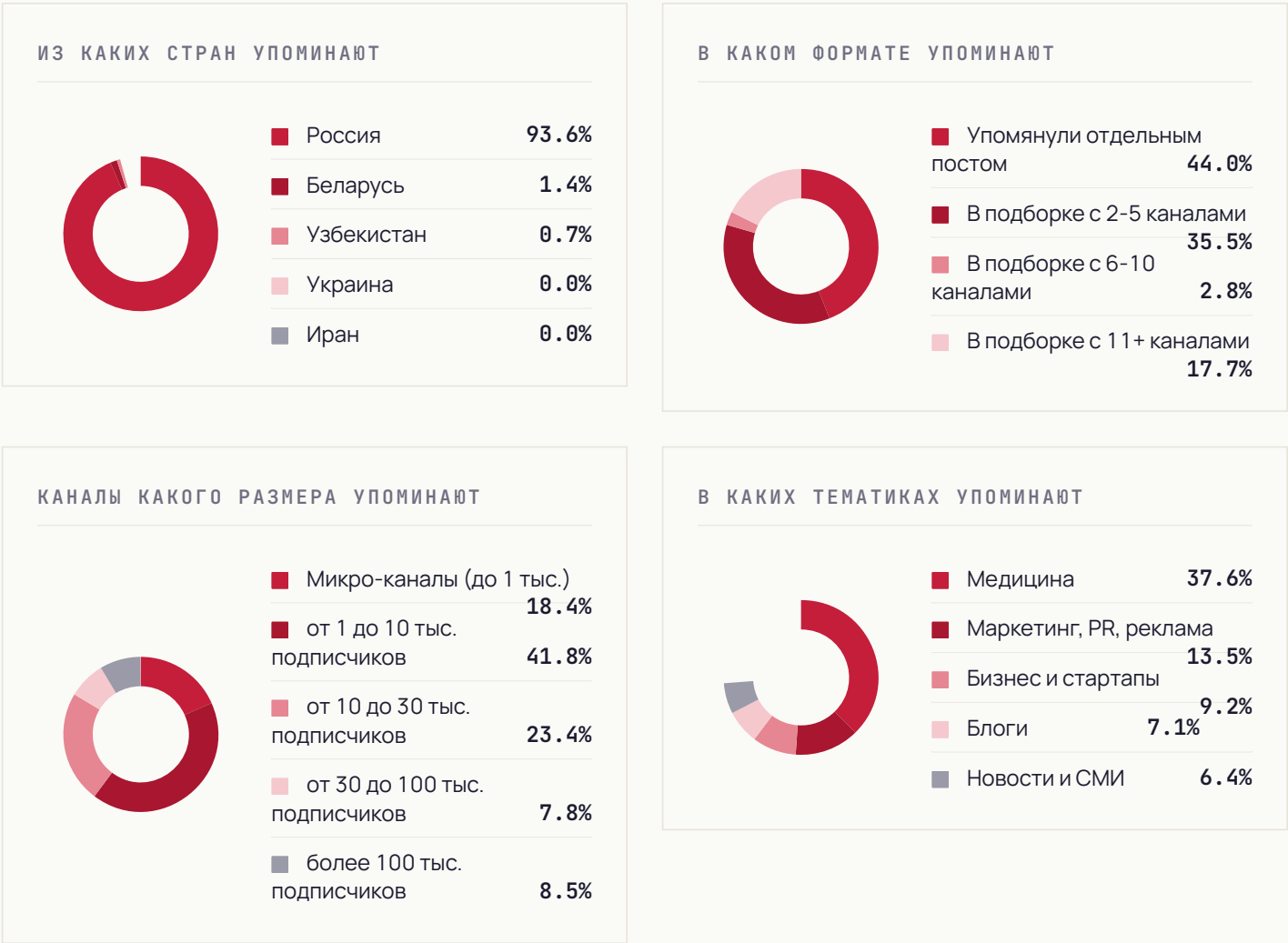


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 410	8 309	+899

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

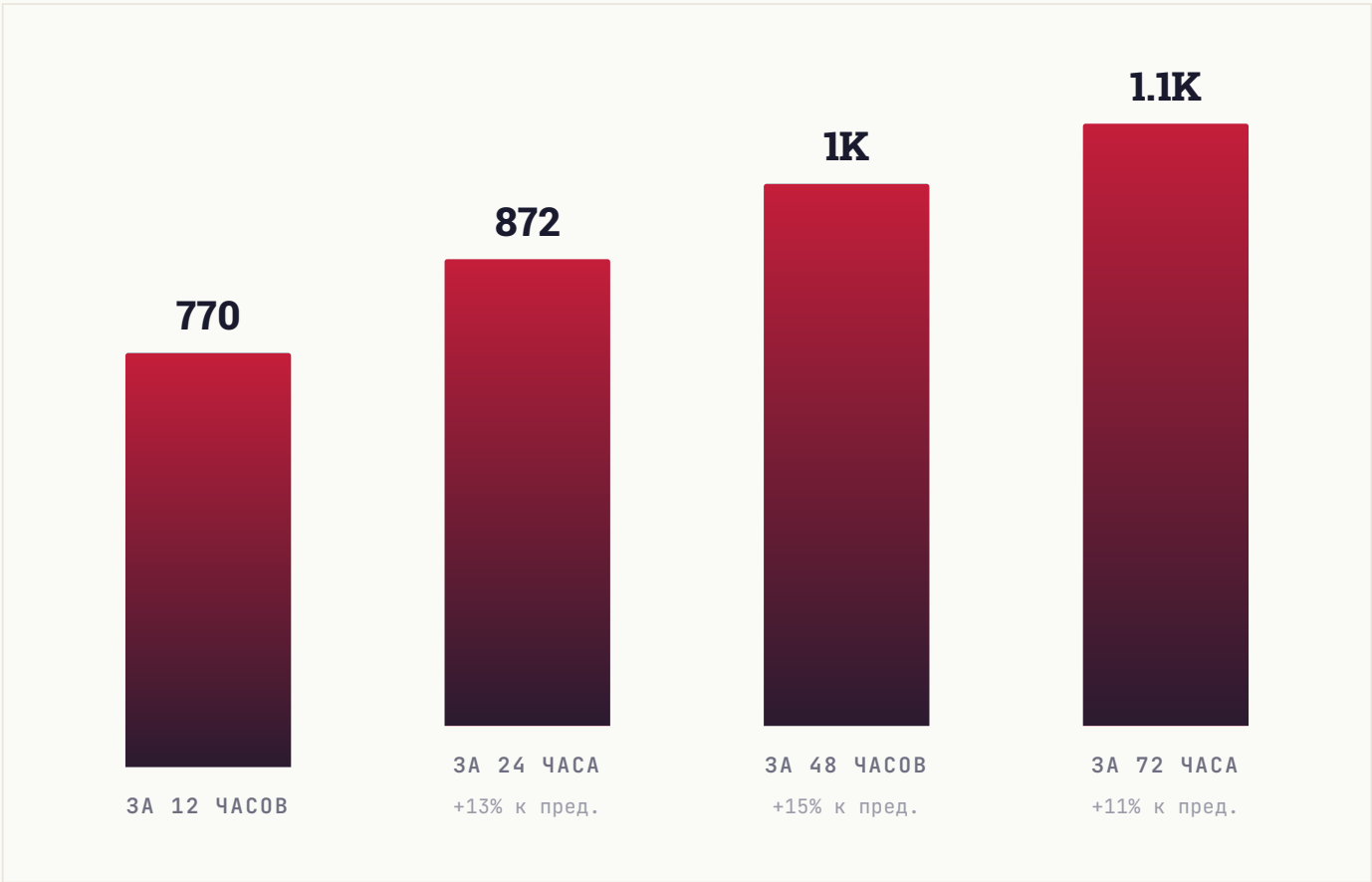
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОБ Оксана Богдашевская. Женское здоровье	14.7K
VL Vademecum Live	12.6K
VA Vademecum	12.5K
БН Большие надежды Ирина Залевская	8.6K
ДИ ДОФ  МИН Дмитрий Фомин ВЫ	8.3K
НИ Нечеховские истории	7.3K
НВ HR в медицине - Ирина Сизинцева	5K
НС Наталья Сухарева СВОЙ ПУТЬ	3.8K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.5K
ЛМ Людмила Морозова Изнутри	2.6K
ЛЮ ЛюдиМедицины	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **1 019** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29 
Февраль 2026	2	2	216 
Январь 2026	3	3	109 
Декабрь 2025	8	5	65 
Ноябрь 2025	3	3	97 
Октябрь 2025	3	3	503 

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	1 019

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

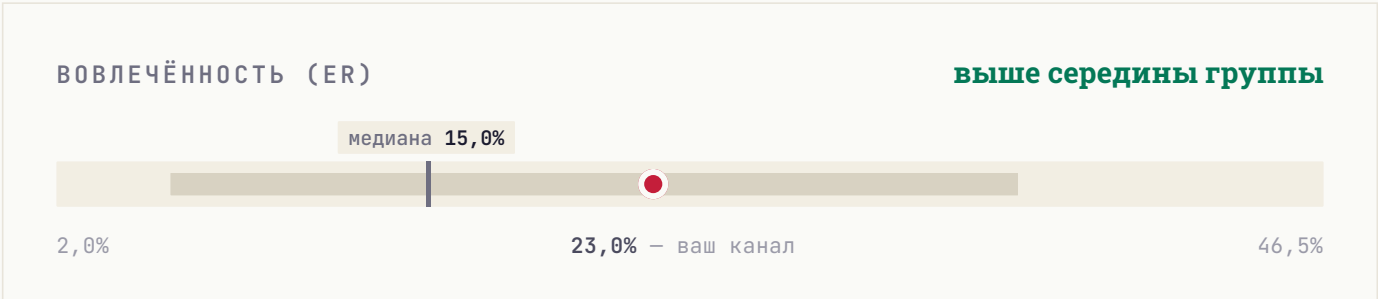
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
