

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дарья

Ермишина



@dr_ermishina

Информация о моих программах <http://drermishina.ru/preregister>

! Консультации сейчас только для повторных пациентов !

Внимание! Никогда не пишу в личные сообщения сама. Это делают мошенники Номер...

ПОДПИСЧИКИ

16 029

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **921/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 029 —	👁️ охват поста 13.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.2K · 2 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
💖 реакц./пост 52.5 всего 210 реакц., 32 реп., 11 комм.	📄 длина поста 86 зн. медиана 82 · 2 дней	⭐ постов в анализе 4 2 дней	📈 рекл. охват 921 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дарья Ермишина» — 16 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 4 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.08 · 06:14 ФОТО Рацион питания может снизить воспалительную нагрузку и уменьшить обильность менструаций.	ПРОСМ. 2 372 РЕП. 15	РЕАКЦ. 111 ER 14.8%
№2 21.08 · 06:13 ФОТО Видимо, мой пост попал в группу с гинекологами и они продолжают мне писать🐼	ПРОСМ. 2 357 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 14.7%
№3 18.08 · 09:45 ТЕКСТ Участники Женского здоровья, добавляйте в телеграм - канал курса. Ссылка на него в вашем письме с доступом🔗	ПРОСМ. 2 066 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 12.9%

№4 21.08 · 06:11 ТЕКСТ Если если сложности с доступом, то пишите Инне https://t.me/ermishina_kurs	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 863	—
	РЕП.	ER
	2	11.6%

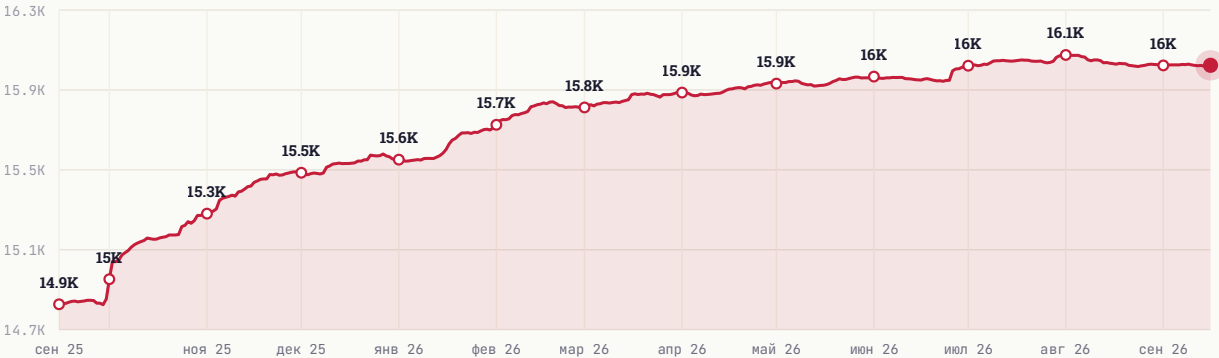
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 06:13 ФОТО Видимо, мой пост попал в группу с гинекологами и они продолжают мне писать 🐼	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 357	76
	РЕП.	ER
	15	14.7%
↓ 18.08 · 09:45 ТЕКСТ Участники Женского здоровья, добавляйте в телеграм - канал курса. Ссылка на него в вашем письме с доступом 🖐	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 066	23
	РЕП.	ER
	—	12.9%
↓ 21.08 · 06:11 ТЕКСТ Если если сложности с доступом, то пишите Инне https://t.me/ermishina_kurs	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 863	—
	РЕП.	ER
	2	11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

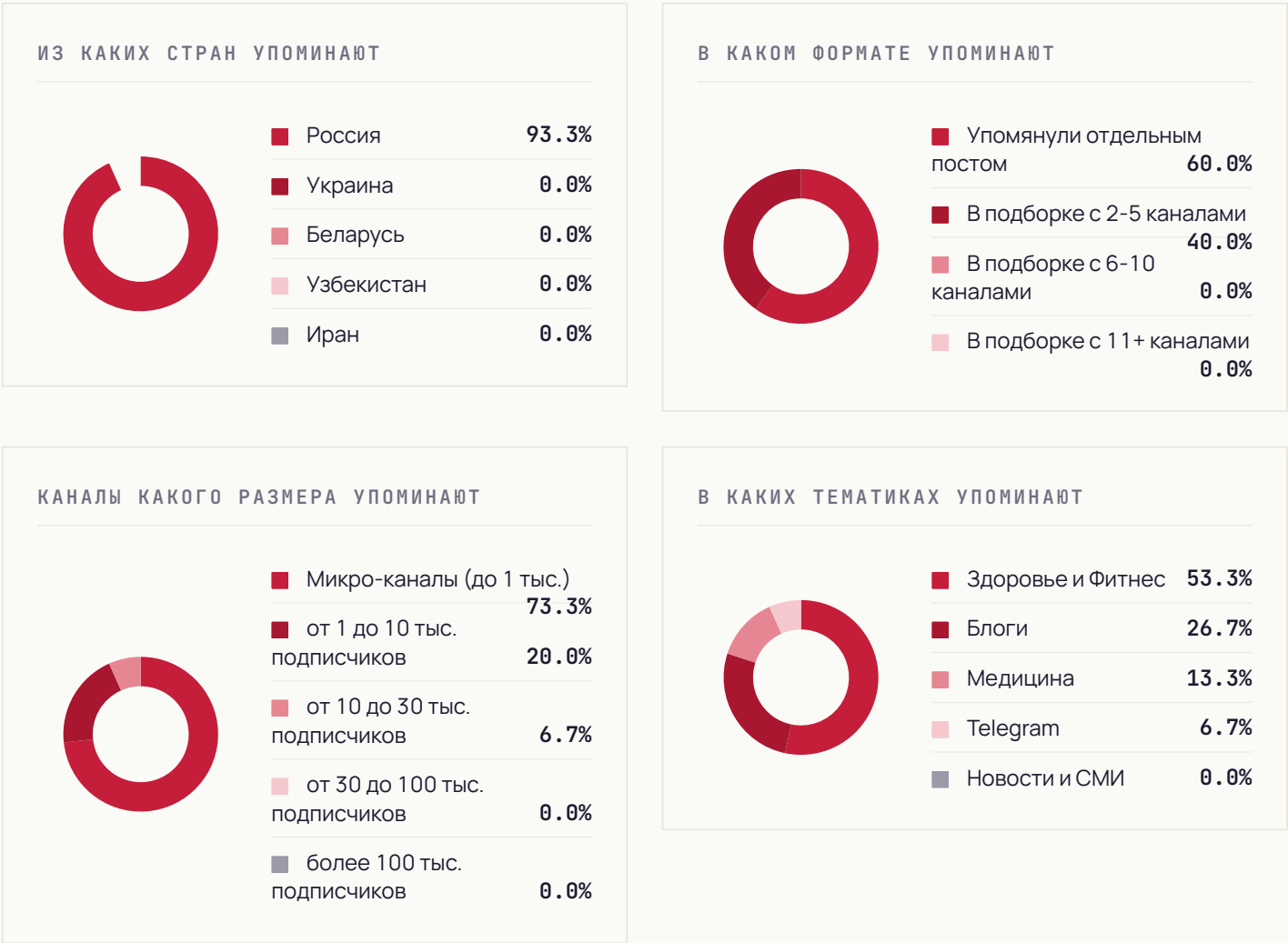


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 865	16 028	+1 163

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

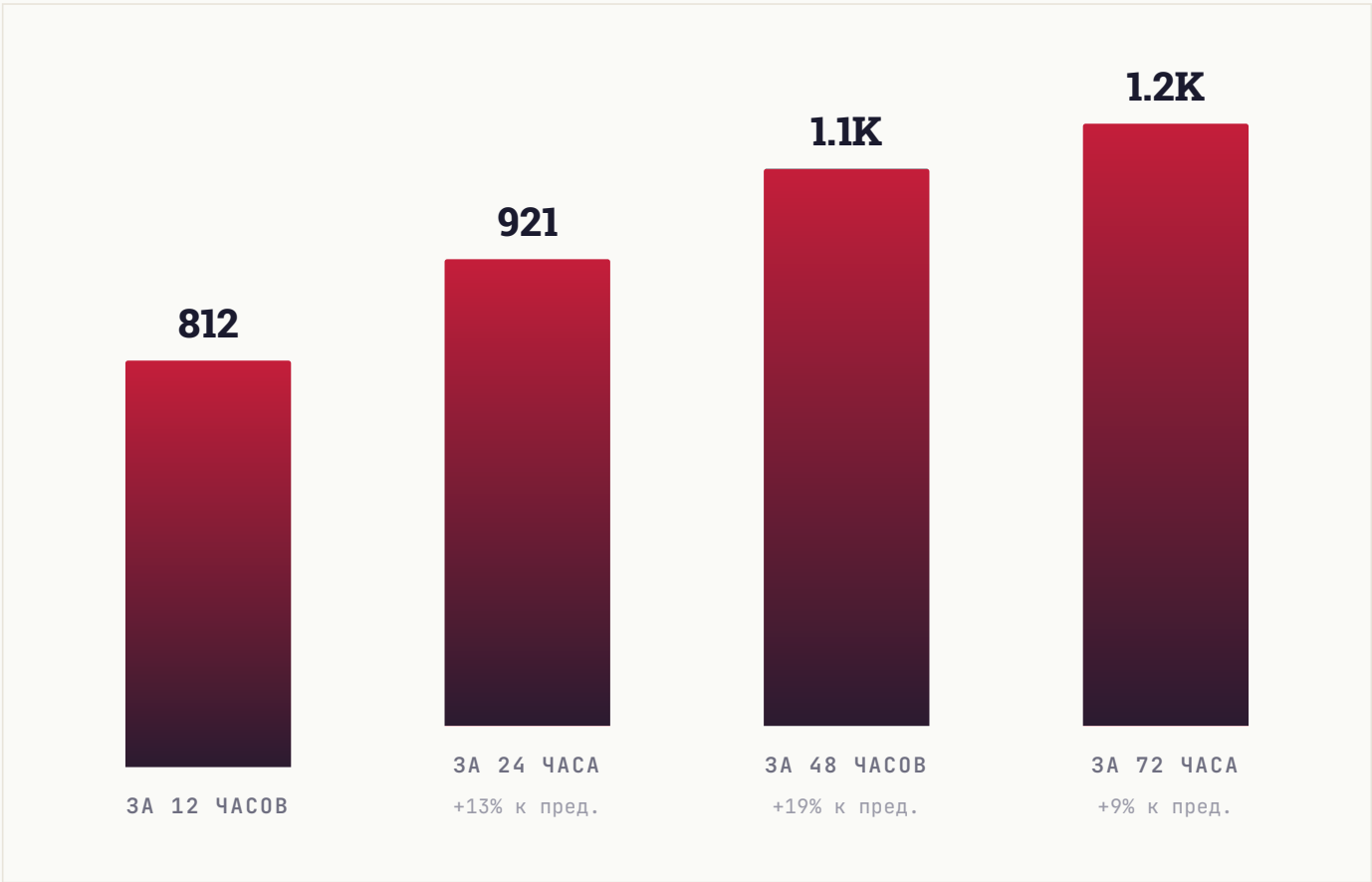
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Доктор Анна Читанава	33.8K
РЛ Радевич Лиза // Academy of Medical Biochemistry	33.2K
ХП Химия Пищи/Биохакинг/ А.Родионова	24.3K
ВХ Врач Хисамова Ирина Валерьевна	16.7K
ДЕ Дарья Ермишина ВЫ	16K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.3K
ВН Высшее нутрициологическое	12.3K
ИЗ Институт здоровья Марии Волковой	8K
БЗ Биохимия здоровья Анастасия Бакирова	6.3K
ДО doc_tati	4.4K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	115
Февраль 2026	0	0	138
Январь 2026	1	1	174
Декабрь 2025	0	0	114
Ноябрь 2025	0	0	219
Октябрь 2025	1	1	428

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 188

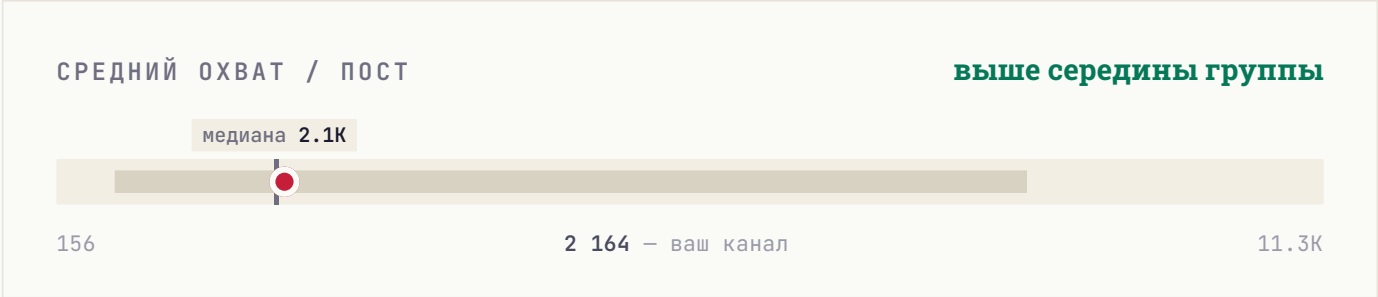
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

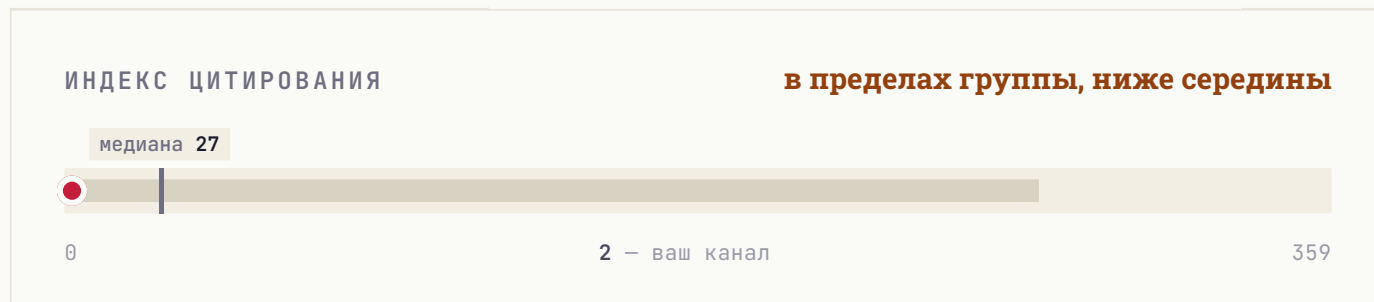
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
