

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dr. Dropov



@dr_dropov

Авторский канал о Проектах на TON! NFT-Подарки и CRYPTO!
Второй канал: @Crypto_Dropov Founder: @DrDropov

ПОДПИСЧИКИ

218 195

-73489 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 6.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 218 195 —	👁️ охват подписчиков 3.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 183.3 всего 3 849 реакц., 51 реп., 2 126 комм.	📄 длина поста 393 зн. медиана 399 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 6.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -73489 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 23.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dr. Dropov 🩺» — 218 195 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-1.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 399).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 16:26 ФОТО В MRKT новый турнир! + Мишки от меня! 🐻🐻🐻 3 недели! 50 мест! 🏆 Призовой фонд ЖИРНЫЙ! 🏆Топ 3 забирают по Push Пере🏆🏆Топ 4-7 🐻🐻🐻 Но...	ПРОСМ. 7 307 РЕП. 4	РЕАКЦ. 202 ER 3.3%
№2 30.05 · 15:33 ФОТО #Dropov2026Challenge ✓ Покупка №22 - 30.05.2026 🏆 Bitcoin - 0.000679 - 50\$ Price - 73150\$ 🏆Хэш...	ПРОСМ. 6 909 РЕП. 1	РЕАКЦ. 186 ER 3.2%
№3 06.06 · 17:54 ФОТО ⚡ВНИМАНИЕ! КОНКУРС! ВНИМАТЕЛЬНО ЧИТАЕМ УСЛОВИЯ! • Выбей 7🏆7🏆7🏆 ТРИ раза и получи NFT-Подарок! • Попытка - FREE! 🏆ПЕРВЫЙ, кто выбьет...	ПРОСМ. 6 799 РЕП. 3	РЕАКЦ. 188 ER 3.1%

№4 12.06 · 16:58 ФОТО Недавно писал о проекте Reels. Так вот у них, помимо приложения в TG, есть еще и сайт Reels.io. Пробуем абюзить халяву, которая...	ПРОСМ. 6 742 РЕП. 1	РЕАКЦ. 183 ER 3.1%
№5 22.05 · 19:51 ФОТО Раздача продолжается!	ПРОСМ. 6 705 РЕП. 4	РЕАКЦ. 175 ER 3.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 17:07 ФОТО Новый проект +КОНКУРС! Нашёл бота, где TG-подарки фармятся бесплатно - без покупки с рынка Зашёл, покрутил пару дней, механика...	ПРОСМ. 6 365 РЕП. 5	РЕАКЦ. 184 ER 2.9%
↓ 17.05 · 15:04 ВИДЕО Паша Дуров выплатил вечно зеленые, за конкурс на фигурки. Жду улучшения. А то уже больше пол года прошло, как я купил подарок, за который...	ПРОСМ. 6 285 РЕП. 3	РЕАКЦ. 158 ER 2.9%
↓ 02.06 · 10:23 ФОТО 34	ПРОСМ. 5 974 РЕП. 1	РЕАКЦ. 217 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

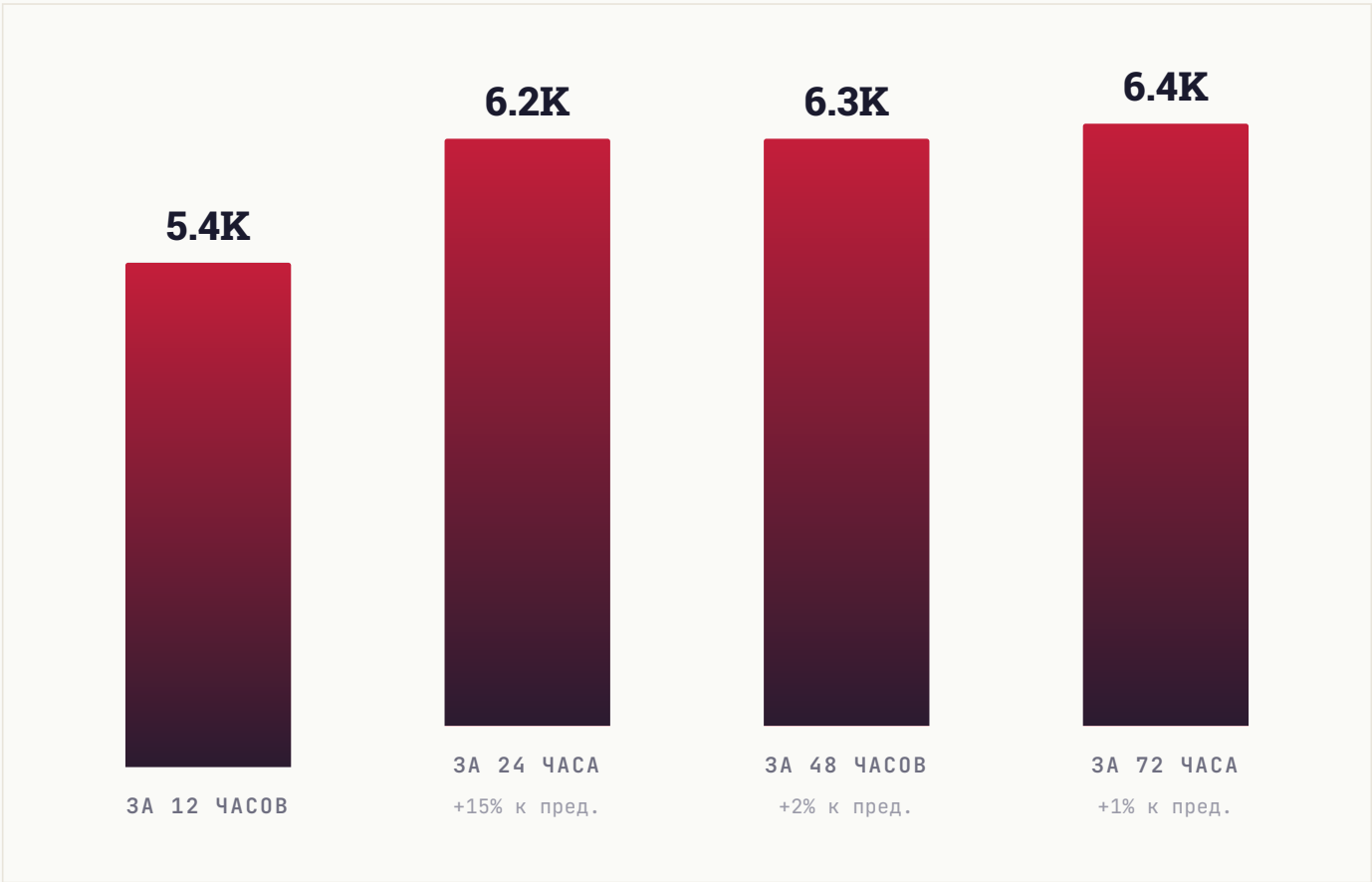
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.8M
НС Новости Crypto Bot	2.7M
CW Crypto Wolf	2.6M
ДТ Дайте TON!	2.6M
D— DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	2.2M
ИК Investment kingyru	2.1M
РБ рост бесконечным не будет	1.9M
МИ MILLIARDOM	1.5M
МС Мысли Семенчука	1.4M
LC Ladesov Crypto	1.3M
DD Dr. Dropov	218.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 307.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ОКХ Новости (4.8M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, они привели **277 481** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	2	142 443
Ноябрь 2025	20	19	42 991
Октябрь 2025	29	14	27 491
Сентябрь 2025	3	3	6
Август 2025	7	6	16 966
Июль 2025	5	3	47 584

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
70	6	277 481

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

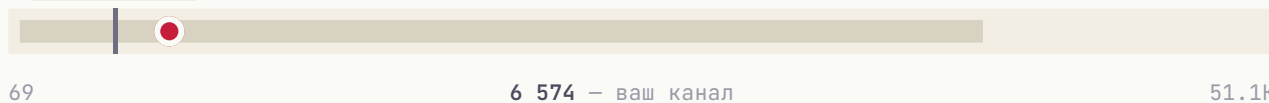
хуже медианы на 30%

медіана 310.6K



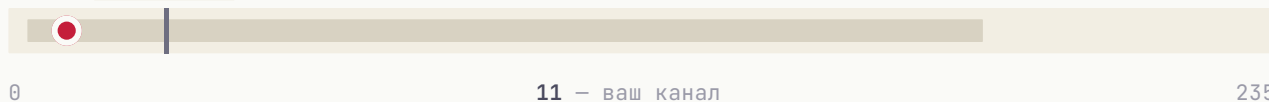
лучше 52% ниши

медіана 4.3K



хуже медианы на 62%

медіана 29



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.01% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
