

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Блюм / Doktor_Blum



@dr_blum

Оф. канал Доктора Юлии Васильевны Блюм РКН - <https://clck.ru/3GQkWb> Наш Сайт: <https://doktorblum.ru> Приемов - НЕТ!!! По любым вопросам: @Dmitriy_Berezkin Вся инфо. представленная в данном...

ПОДПИСЧИКИ

15 251

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **913/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 251 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.8 всего 626 реакц., 178 реп., 23 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 380 зн. медиана 193 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 913 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +19 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Блум / Doktor_Blum» — 15 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 380 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 17 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:10 ВИДЕО Вкратце завершаем историю про наши нейромедиаторы, далее обсудим глицин и его влияние на наш организм 🙌 ❤️💡 Обо мне Маршрут знаний ...	ПРОСМ. 3 275 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 21.5%
№2 29.08 · 08:58 ВИДЕО В преддверии первого сентября начинаем цикл на тему "Наши дети" - нормы и правильность развития ❤️ Кстати, а какие нормы до 3-х лет Вы...	ПРОСМ. 2 934 РЕП. 14	РЕАКЦ. 74 ER 19.2%
№3 01.09 · 12:23 ВИДЕО Как говорится: "Никуда без подготовки" 🙌 Благо в нашем мире большое количество возможностей обезопасить себя ещё до беременности и привести...	ПРОСМ. 2 747 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 18.0%

Nº4 31.08 · 12:22 ФОТО Заметки из проекта #Вертоград В продолжение темы "Дети" 🤪 Обо мне Маршрут знаний Вновь вступившим Меню С Уважением, команда...	ПРОСМ. 2 562 РЕП. 5 РЕАКЦ. 26 ER 16.8%
Nº5 06.09 · 09:26 ТЕКСТ Здравствуйте Уважаемые подписчики канала @Dr_Blum Наконец таки запустили в тестовом режиме свою собственную онлайн платформу, на которой...	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 4 РЕАКЦ. 31 ER 14.4%

|

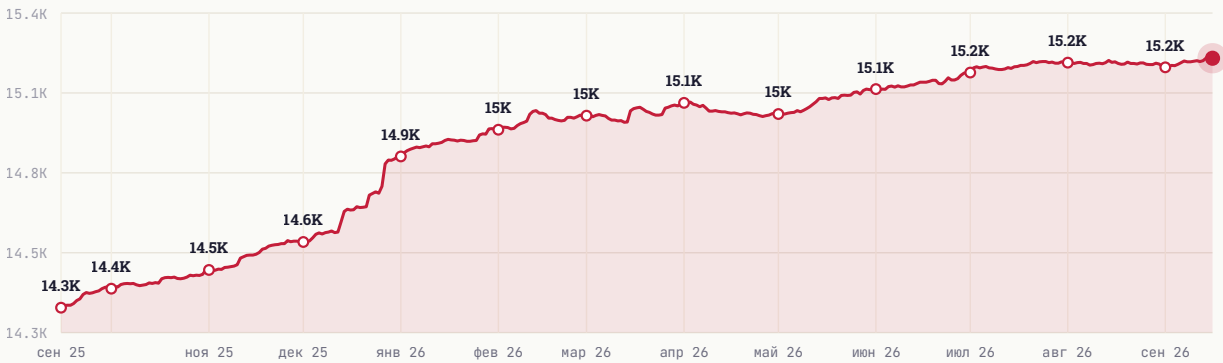
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 07:13 ТЕКСТ Всем большое Спасибо за прямой эфир, давно так не заряжалась положительной энергетикой, сегодня ближе к вечеру постараемся выложить...	ПРОСМ. 1 313 РЕП. — РЕАКЦ. 79 ER 8.6%
↓ 12.09 · 08:48 ВИДЕО Эфир от 10.09.2026 на тему "Беременность 1 часть" 👉👍 Вторая часть — https://t.me/Dr_Blum/1991 00:10 Идея провести эфир 00:33 Тема...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 53 РЕАКЦ. 49 ER 8.4%
↓ 12.09 · 12:48 ВИДЕО Эфир от 10.09.2026 на тему "Беременность 2 часть" 👉👍 Первая часть — https://t.me/Dr_Blum/1990 00:34 Натрий-калиевая АТФаза 03:37...	ПРОСМ. 1 192 РЕП. 44 РЕАКЦ. 43 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 344

СЕЙЧАС

15 251

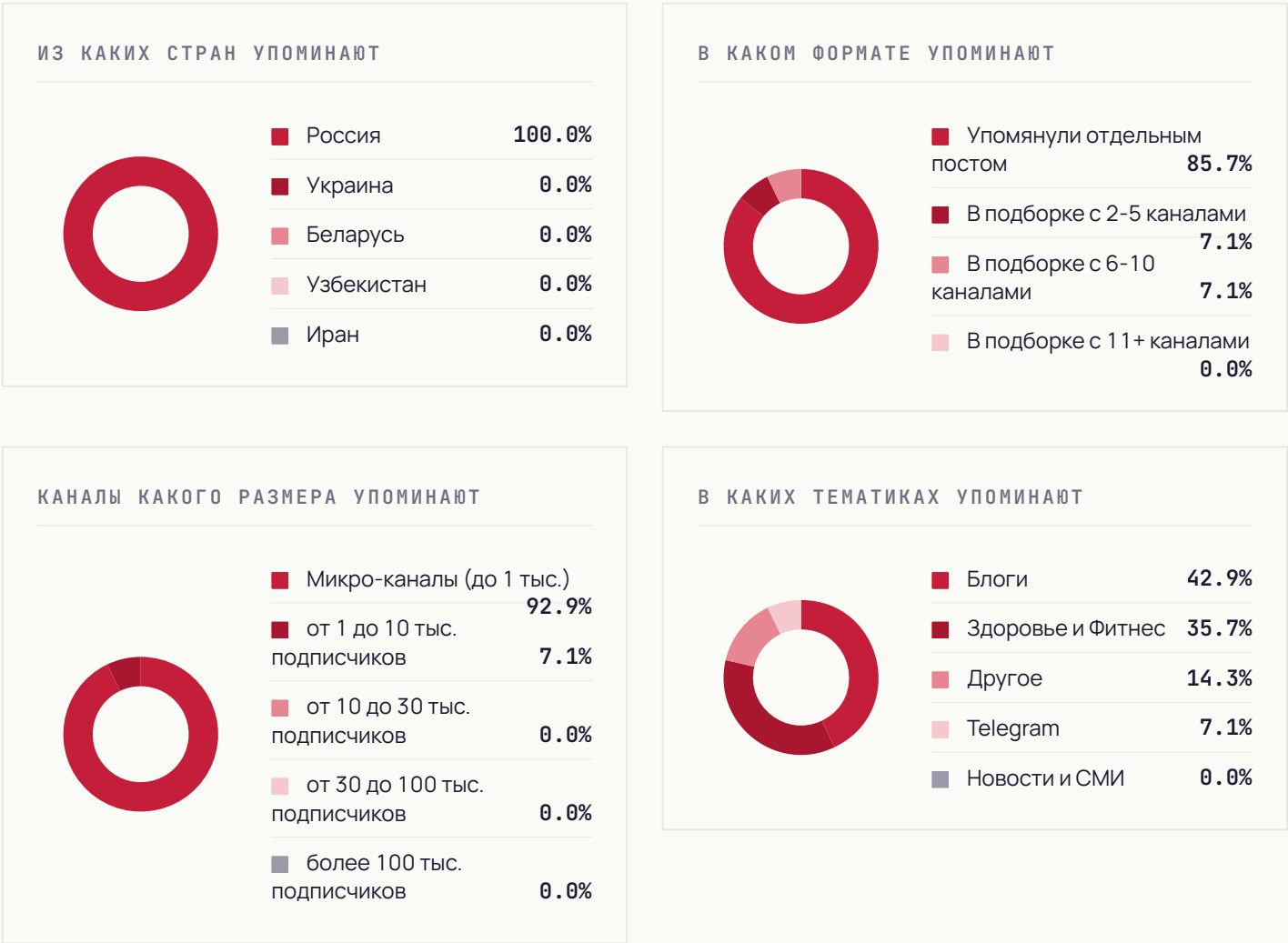
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+907

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

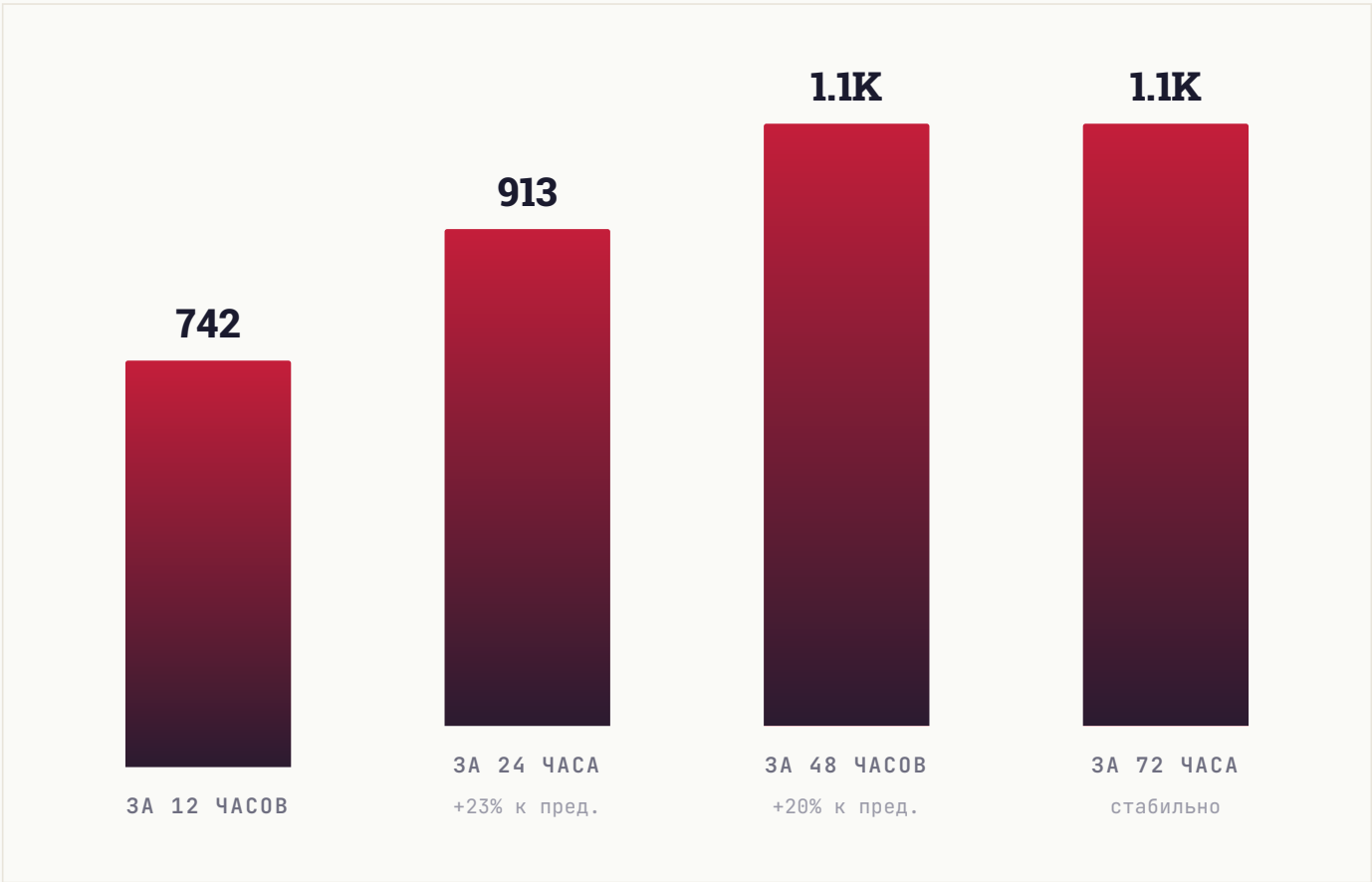
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю- Юсипова - системная медицина!	54.2K
РЛ Радевич Лиза // Academy of Medical Biochemistry	33.2K
ВХ Врач Хисамова Ирина Валерьевна	16.7K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum ВЫ	15.3K
НД Нутрициология, диетология и Аюрведа с Dr.Robertovna	10K
АЗ Авеню Здоровье!	6.6K
DO Doc.ingakostrova	6.2K
НЕ Нейрогенетика	3.5K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
AN Andreylobuznov	3.3K
NU NutriHouse	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **869** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	113
Февраль 2026	0	0	100
Январь 2026	0	0	117
Декабрь 2025	0	0	333
Ноябрь 2025	0	0	113
Октябрь 2025	0	0	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	869

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 180 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
