

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пластический хирург: Христенко А.А



@dr_arthur_khristenko

🔗хирургия лица и тела экспертного уровня 🔗

@dr.arthur.khristenko instagram Запись на консультацию:

+79818400039 Адрес: Просп. Обуховской Обороны, 37, Санкт-Петербург

ПОДПИСЧИКИ

39 060

30.08.2026
-3272 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DR_ARTHUR_KHRISTENKO
за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **820/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 060 —	👁️ охват поста 5.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.1 всего 1 667 реакц., 103 реп., 49 комм.	📄 длина поста 573 зн. медиана 525 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 820 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3272 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 08.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пластический хирург: Христенко А.А» — 39 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 525).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

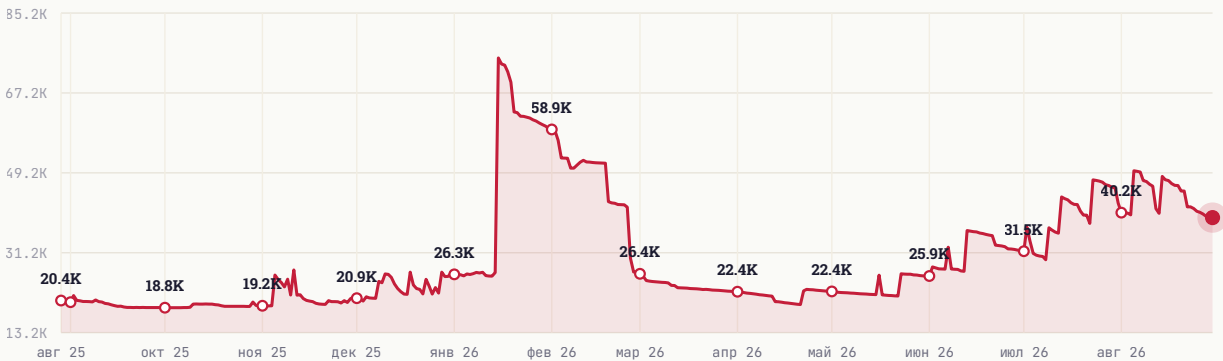
№1 31.07 · 07:14 ВИДЕО ⚡ Выполнен ESP Lifting. ●Про методику ESP Lifting. Endoscopy Smas Platismoplasty Lifting - это методика сочетания эндоскопического...	ПРОСМ. 2 651 РЕП. 2	РЕАКЦ. 57 ER 6.8%
№2 04.08 · 05:29 ВИДЕО ⚡ Выполнен ESP Lifting. ●Про методику ESP Lifting. Endoscopy Smas Platismoplasty Lifting - это методика сочетания эндоскопического...	ПРОСМ. 2 483 РЕП. 5	РЕАКЦ. 70 ER 6.4%
№3 01.08 · 13:46 ВИДЕО ⚡ Выполнен ESP Lifting. ●Про методику ESP Lifting. Endoscopy Smas Platismoplasty Lifting - это методика сочетания эндоскопического...	ПРОСМ. 2 472 РЕП. 5	РЕАКЦ. 47 ER 6.3%

№4 02.08 · 10:37 ВИДЕО ✓ Выполнена периорбитопластика ____ Запись и консультация на процедуру: ☎ +79818400039 📍 Просп. Обуховской Обороны, 37...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 387

СЕЙЧАС

39 060

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 673

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

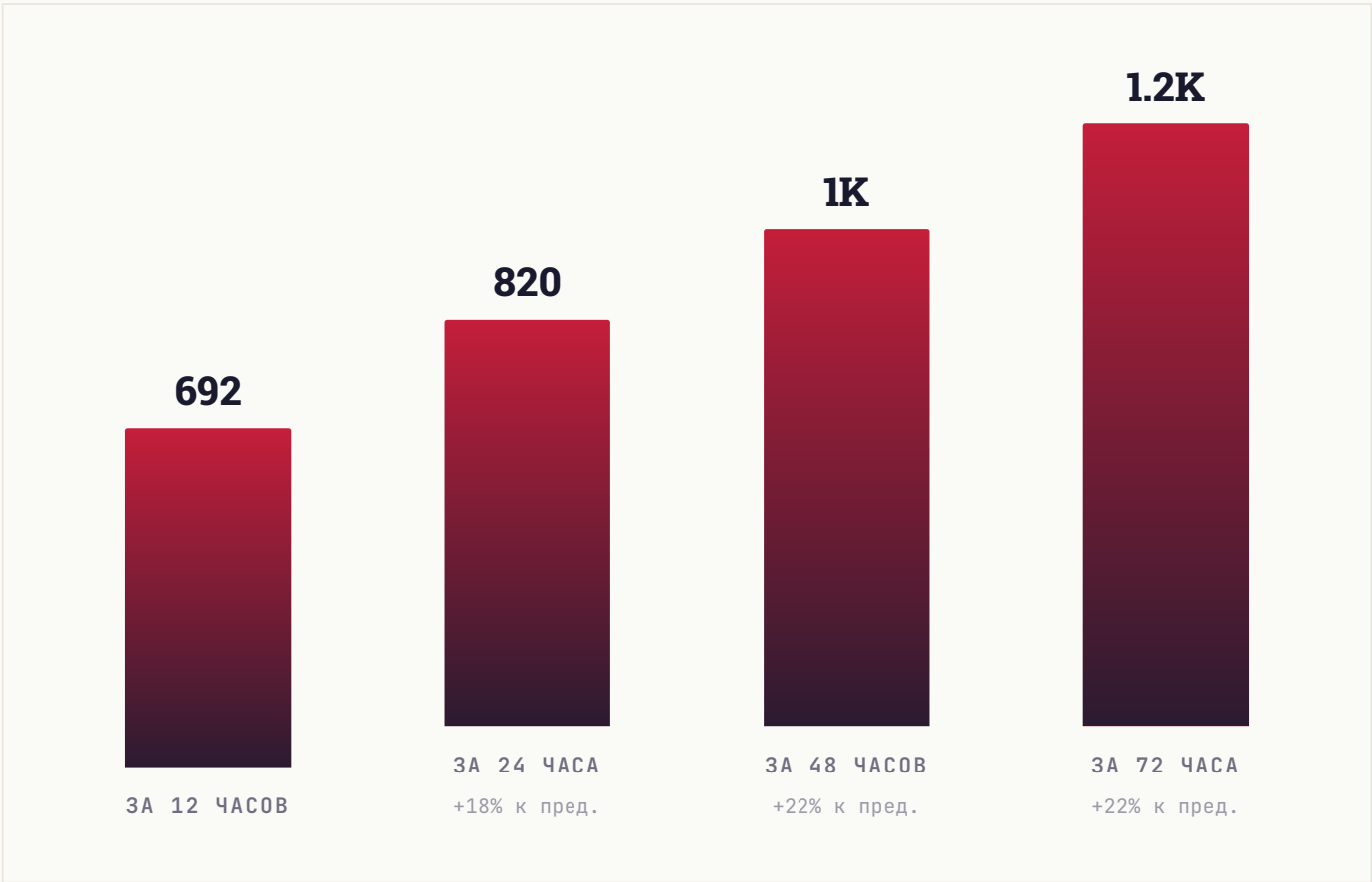
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Х Пластический хирург: Христенко А.А Вы	39.1K
МЕ most.plastic Елена	11.7K
ДП Доктор Парыгин Егор Андреевич	10.1K
РС RR CLINIC ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ И КОСМЕТОЛОГИЯ	8.4K
АД Агапов Денис Генрихович Пластический хирург	6.8K
ПХ ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВА @helensurgery	4K
АИ Антон Игоревич Выходцев - Пластический хирург	3.9K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **94 876** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	6	2	1 787
Январь 2026	5	1	50 224
Декабрь 2025	4	2	21 988
Ноябрь 2025	3	1	17 065
Октябрь 2025	4	2	1 854
Сентябрь 2025	6	1	1 958
всего упоминаний	28	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	94 876

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Медицина» от 13 тыс. до 117 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 137 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
