

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Олег Лихачёв- Мищенко | Кардиохирург, аритмолог | РЧА в Ростове- на-Дону



@dr_aritmolog

Врач-аритмолог, кардиохирург 🫀 Руководитель Центра
лечения аритмий в клинике “Люди” – 1ой частной аритмологии на
юге России ➡️...

ПОДПИСЧИКИ

3 729

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

870

рекл. охват 270/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 729 —	👁️ охват поста 23.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 870 медиана 914 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.5 всего 409 реакц., 42 реп., 28 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 731 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 270 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Олег Лихачёв-Мищенко | Кардиохирург, аритмолог | РЧА в Ростове-на-Дону» — 3 729 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 870 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 731).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 815 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 11:34 ФОТО Сердце - сложный механизм ❤️ Его здоровье складывается не из пачки таблеток, а из ежедневных привычек: питание, физическая активность...	ПРОСМ. 1 397 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 37.5%
№2 06.08 · 15:58 ВИДЕО А вы знали, что кошмары могут сниться при нарушении дыхания ночью? Как ЛОР Диана Григорьян может помочь избавиться пациенту от аритмии...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 28.8%
№3 19.08 · 09:26 ВИДЕО Отныне я - кандидат медицинских наук Защита кандидатской диссертации - это одно из самых тяжёлых и радостных событий в моей жизни...	ПРОСМ. 1 038 РЕП. —	РЕАКЦ. 88 ER 27.8%

№4 09.08 · 17:08 ВИДЕО Недавний случай из практики  Перед плановой операцией пациент отказался от КТ-коронарографии: «Не хочу облучаться». Мы настояли —...	ПРОСМ. 981 РЕП. 3	РЕАКЦ. 32 ER 26.3%
№5 07.08 · 10:40 ВИДЕО Я аритмолог и за годы врачебной практики видел разное  Самое главное - сохранять спокойствие и не нервничать по пустякам  Берегите...	ПРОСМ. 953 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 25.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 15:33 ФОТО Пост, который нужно отправить всем, кто тренируется  БА пиво может утолить жажду и частично восполнить жидкость, но можно ли считать его...	ПРОСМ. 889 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 23.8%
↓ 23.08 · 12:09 ВИДЕО Мы провели четвертую операцию лечения аритмии молодому пациенту, которого трижды безуспешно прооперировали в других клиниках, из-за...	ПРОСМ. 855 РЕП. 3	РЕАКЦ. 39 ER 22.9%
↓ 26.08 · 11:46 ВИДЕО Пациенту с фибрилляцией предсердий провели изоляцию лёгочных вен с помощью радиочастотной аблации в левом предсердии, а также аблацию...	ПРОСМ. 702 РЕП. 5	РЕАКЦ. 36 ER 18.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 791

СЕЙЧАС

3 729

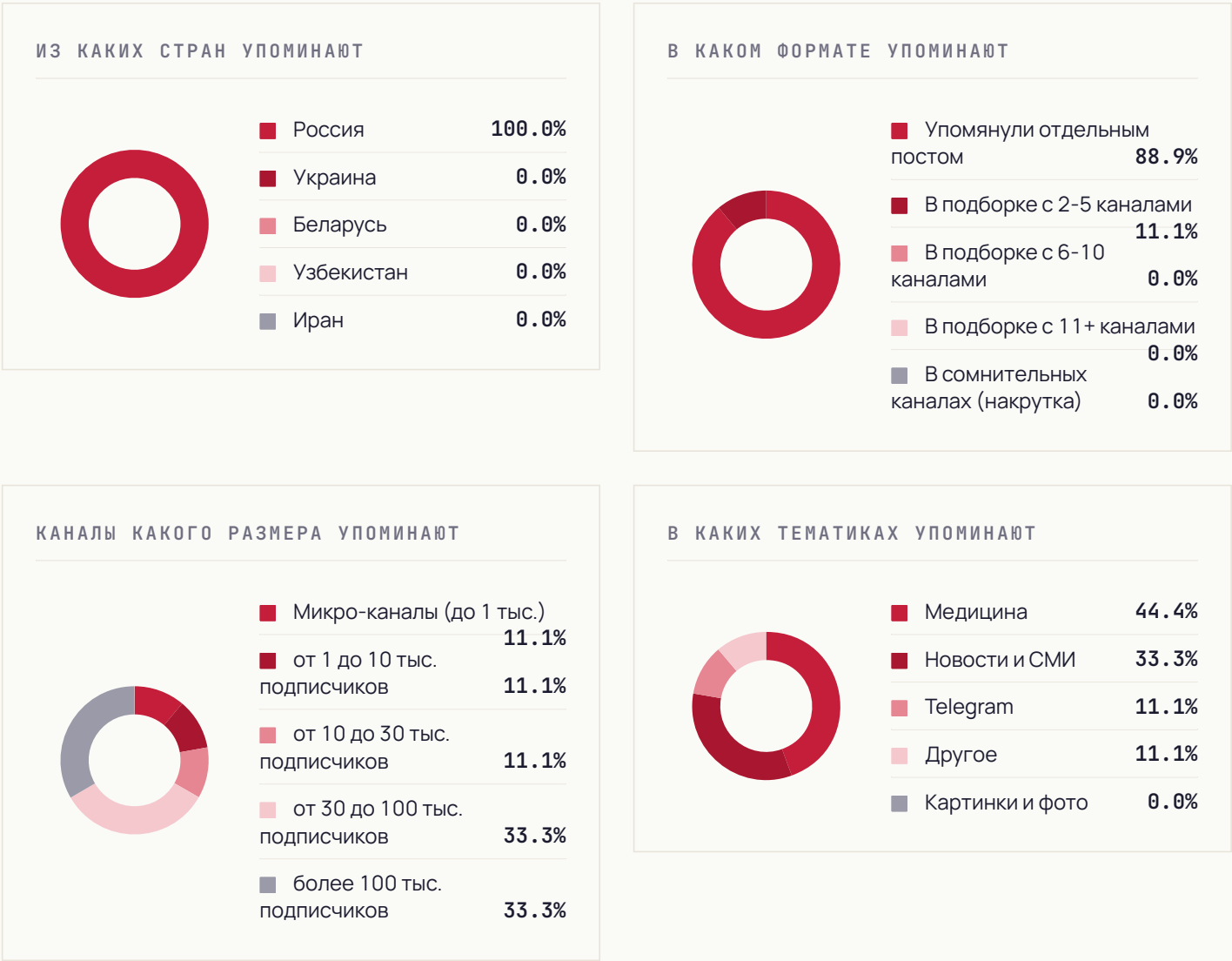
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+938

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

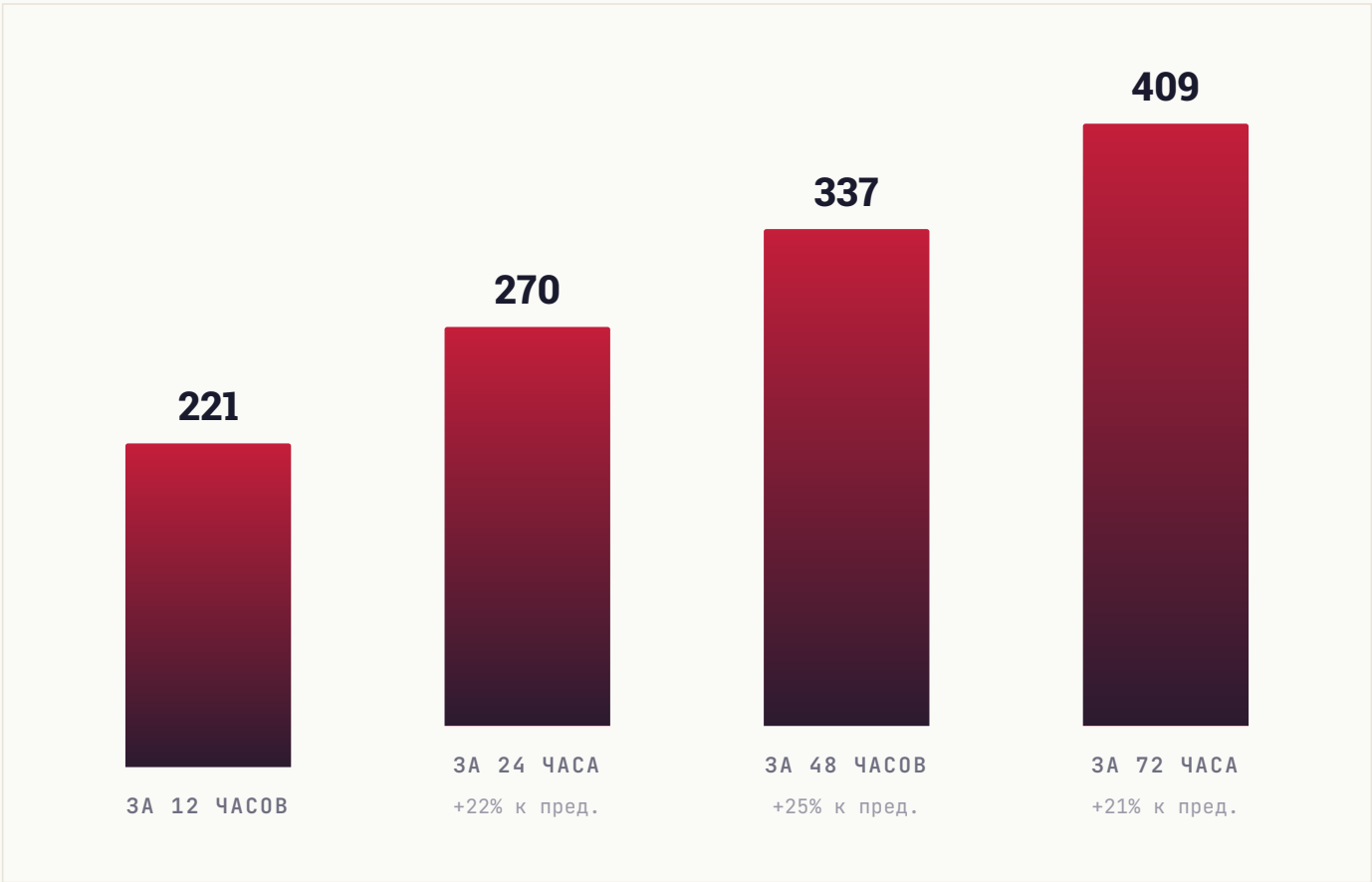
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК Blog Kardiologa 	137.3K
ШИ Шахтинские Известия	4.4K
НК НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России	3.9K
ОЛ Олег Лихачёв-Мищенко Кардиохирург, аритмолог РЧА в Ростове-на-Дону ВЫ	3.7K
Л Лейб-Медик ГИНЕКОЛОГ РЕПРОДУКТОЛОГ Москва и онлайн	2.9K
ДД Дом для собак "Василёк"	2.2K
АГ Администрация г.о. Новокуйбышевск	1.9K
ПП Пикалова про СОЦСЕТИ для медицины	1.1K
НК НИИ кардиологии Томского НИМЦ	671

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **834** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	1	1	109
Декабрь 2025	0	0	146
Ноябрь 2025	0	0	133
Октябрь 2025	1	1	331

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

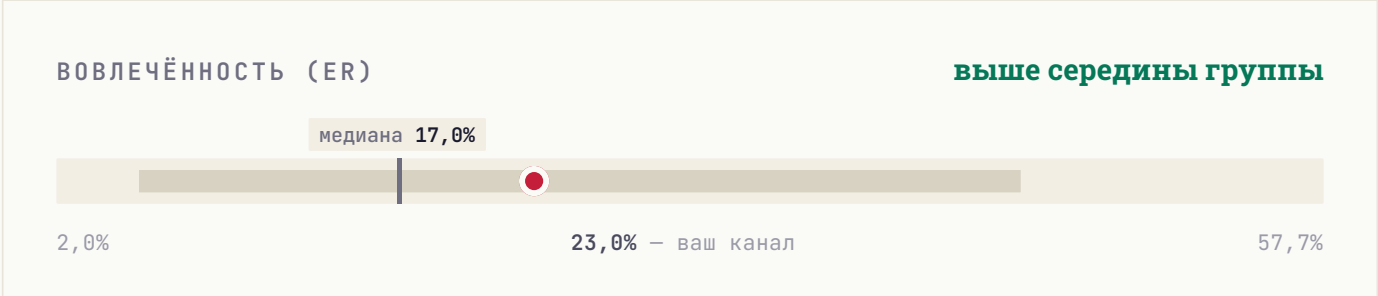
Где канал в своей лиге

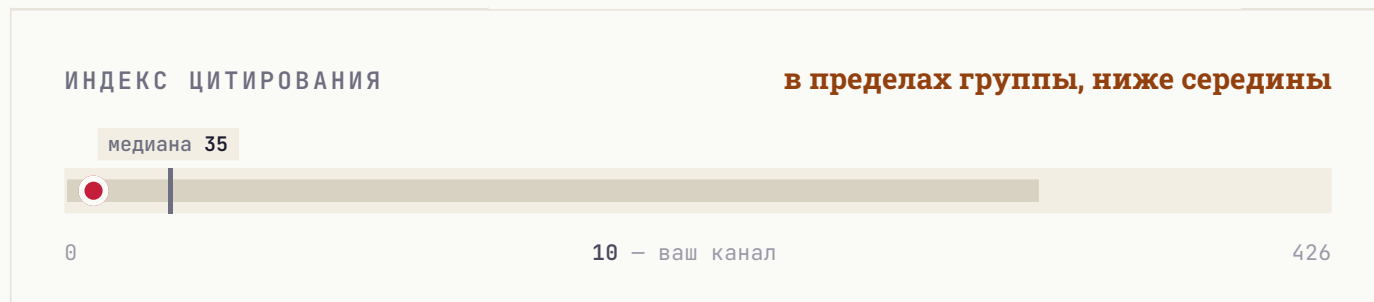
Сравниваем с каналами вашего размера: **97 каналов** категории «Медицина» от 372 до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 / 97

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 97 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
