

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Репродуктолог Анна Позднякова



@dr_annapozdnyakova

Все самое интересное и полезное о женском здоровье: от зачатия до менопаузы ❤️ Помогаю своим пациентам преодолеть бесплодие уже 15 лет ✅ Только доказательная медицина
➡️ Принимаю в Москве. Запись...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 149 07.09.2026 7 постов 23 дней	121.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DR_ANNAPOZDNYAKOVA за сутки 35.8%	5.9K рекл. охват 287/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 149 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 141.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.9K медиана 8.1K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.1 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 12.4 всего 87 реакц., 2 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 287 среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Репродуктолог Анна Позднякова» — 4 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (141% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:56 ФОТО 💔 Почему происходит потеря беременности и всегда ли можно найти причину? После потери беременности хочется понять одно: почему это...	ПРОСМ. 8 232 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 198.4%
№2 31.08 · 14:25 ФОТО Лейкоциты в спермограмме: что это значит и мешают ли они ЭКО? К программе ЭКО готовится не только женщина. Мужчина тоже проходит...	ПРОСМ. 8 091 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 195.0%
№3 22.08 · 12:37 ФОТО 💔 Что делать после первой потери беременности После первой потери беременности не нужно сразу сдавать десятки анализов и пытаться...	ПРОСМ. 8 089 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 195.0%

№4 01.09 · 15:35 ФОТО Антибиотики при лейкоцитах в спермограмме: польза или вред? В прошлом посте мы говорили о лейкоцитах в спермограмме. Коротко напомним...	ПРОСМ. 8 064 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 194.4%
№5 05.09 · 12:13 ФОТО Подготовка к программе ВРТ: почему она важна После темы лейкоцитов в спермограмме хочется отдельно поговорить о подготовке к программе...	ПРОСМ. 5 146 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 124.0%

|

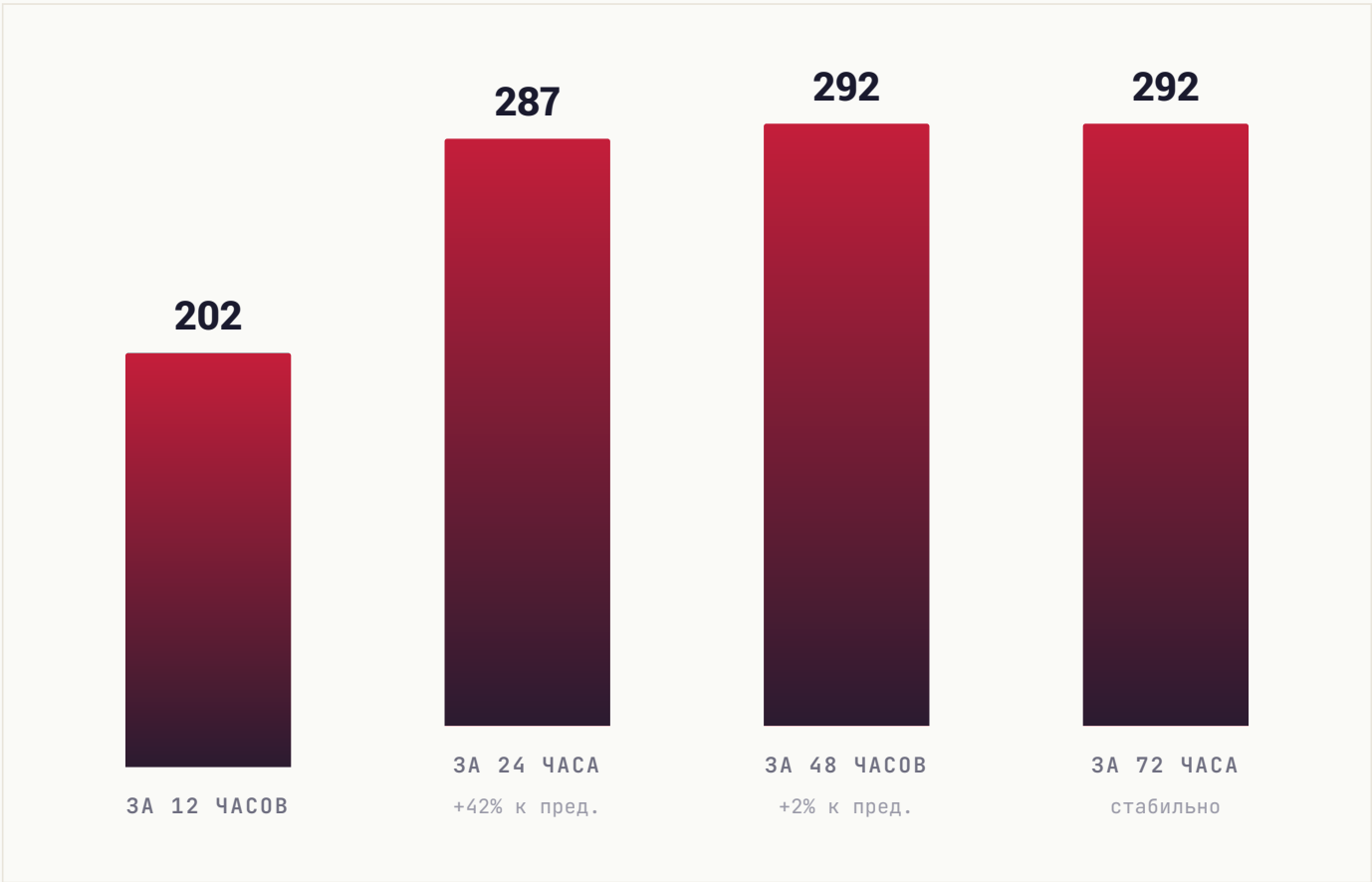
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 12:13 ФОТО Подготовка к программе ВРТ: почему она важна После темы лейкоцитов в спермограмме хочется отдельно поговорить о подготовке к программе...	ПРОСМ. 5 146 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 124.0%
↓ 18.08 · 14:44 ФОТО Какой протокол стимуляции выбирают в программе ЭКО? В программе ЭКО стимуляция не подбирается по принципу «всем одинаково». У двух...	ПРОСМ. 3 361 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 81.0%
↓ 13.08 · 09:05 ФОТО Как проходит заморозка яйцеклеток: от стимуляции до хранения Заморозка яйцеклеток кажется сложной процедурой, пока не разложишь её по...	ПРОСМ. 102 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 2.5%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



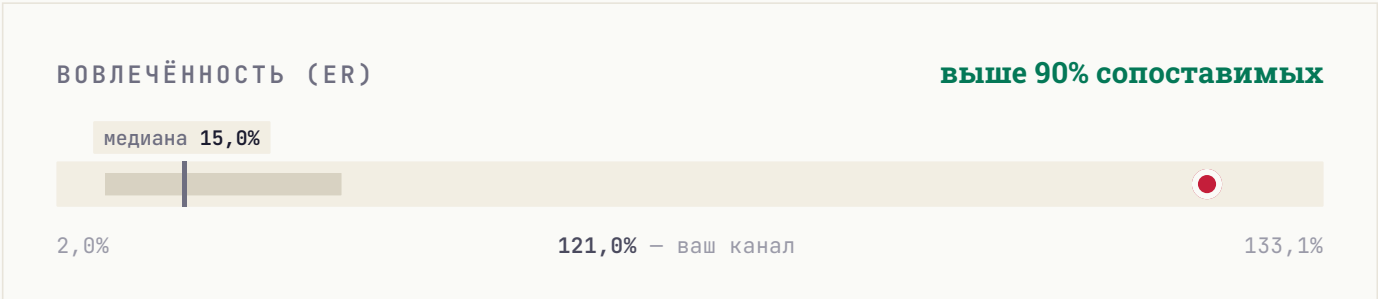
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

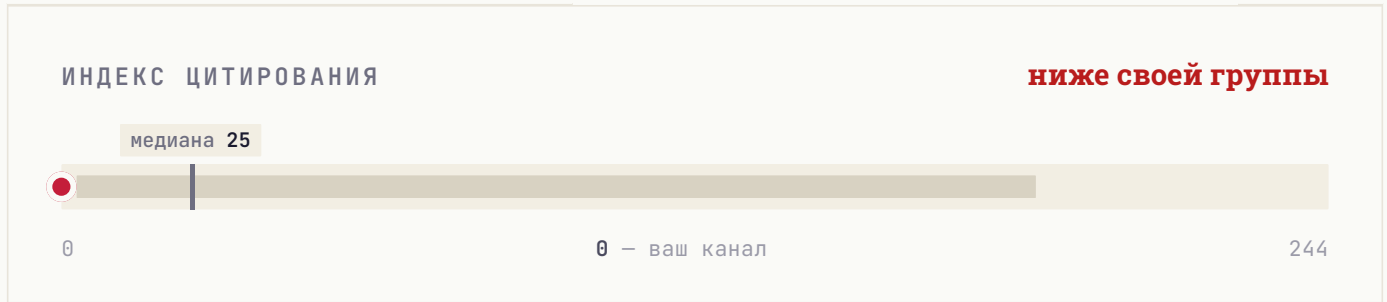
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
