

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Амина



@dr_amina_pirmanova

Сайт: <https://bit.ly/3MZtYB0> YouTube: <https://bit.ly/3InnFn4>
Косметика MED'ADEPT: <https://medadept.ru> Купить рекламу на
канале: @Sprite_Media_PR Канал зарегистрирован в РКН.

ПОДПИСЧИКИ

131 026

+548 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

22.2K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 131 026 —	👁️ охват подписчиков 16.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.2К медиана 24.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -44.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 823.4 всего 28 820 реакц., 2 016 реп., 1 623 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 285 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 8.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +548 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Амина» — 131 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.2К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -44.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 285).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.7К в среднем у топа vs 13.3К у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 13:03 ФОТО Я выиграла суд у самого медийного психолога Вероники Степановой и косметолога, заказавшего у неё рекламу, которая строилась на том, что...	ПРОСМ. 33 625 РЕП. 144	РЕАКЦ. 3 602 ER 25.7%
№2 19.06 · 10:53 ФОТО В какой ситуации я оказалась, запустив собственный бренд косметики 🧴: ✔️ Делаю базовые продукты, которые соответствуют эволюционной...	ПРОСМ. 30 908 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 790 ER 23.6%
№3 28.06 · 08:04 ВИДЕО В сети форсится рилс, представляющий из себя фрагмент интервью, в котором я ответственно заявляю, что редким мытьем кожу головы приучить...	ПРОСМ. 30 566 РЕП. 99	РЕАКЦ. 778 ER 23.3%

№4 02.07 · 15:49 ВИДЕО Друзья, извините, но мне смешно)😄 #докторамина	ПРОСМ. 30 379 РЕП. 90	РЕАКЦ. 728 ER 23.2%
№5 02.07 · 08:50 ВИДЕО 😄😄😄 #докторамина	ПРОСМ. 29 110 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 132 ER 22.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 06:57 ТЕКСТ Друзья, приняла участие в выпуске Ксении Собчак об эволюционной медицине: https://youtu.be/v4u_MKbI_fk?si=xlzqPZQOuUbmflNs	ПРОСМ. 13 446 РЕП. 21	РЕАКЦ. 332 ER 10.3%
↓ 11.07 · 12:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 13 203 РЕП. 44	РЕАКЦ. 286 ER 10.1%
↓ 11.07 · 12:49 ФОТО Самомассаж головы для роста волос. Ответила голосом ↓↓↓	ПРОСМ. 13 177 РЕП. 18	РЕАКЦ. 118 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

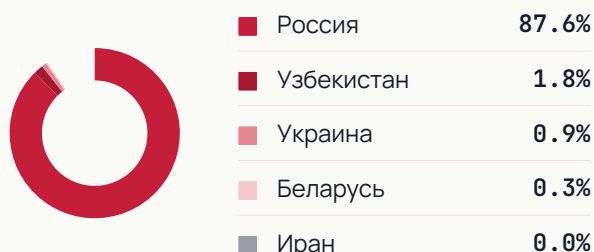
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

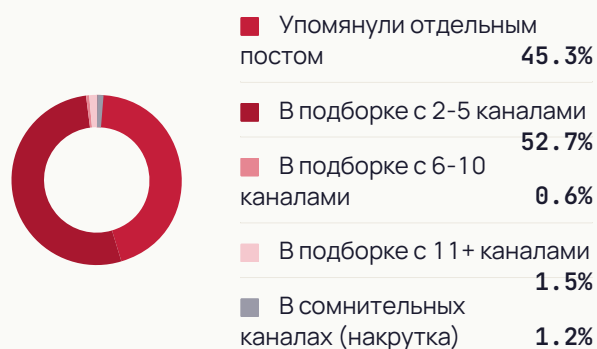
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **297** разных каналов.

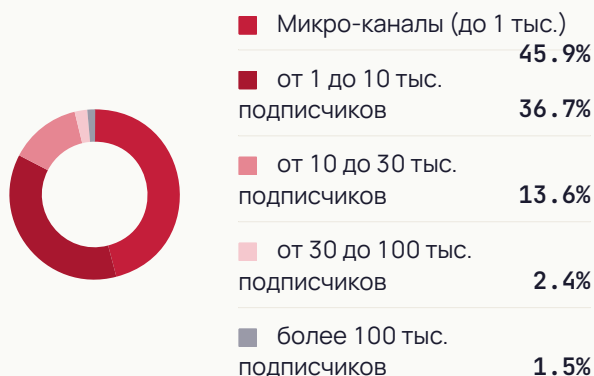
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



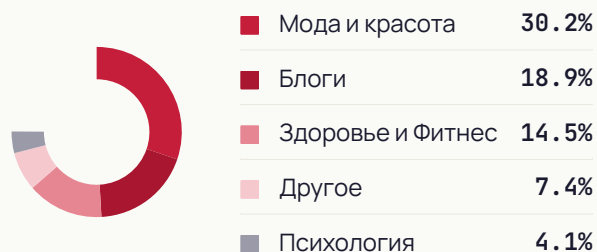
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



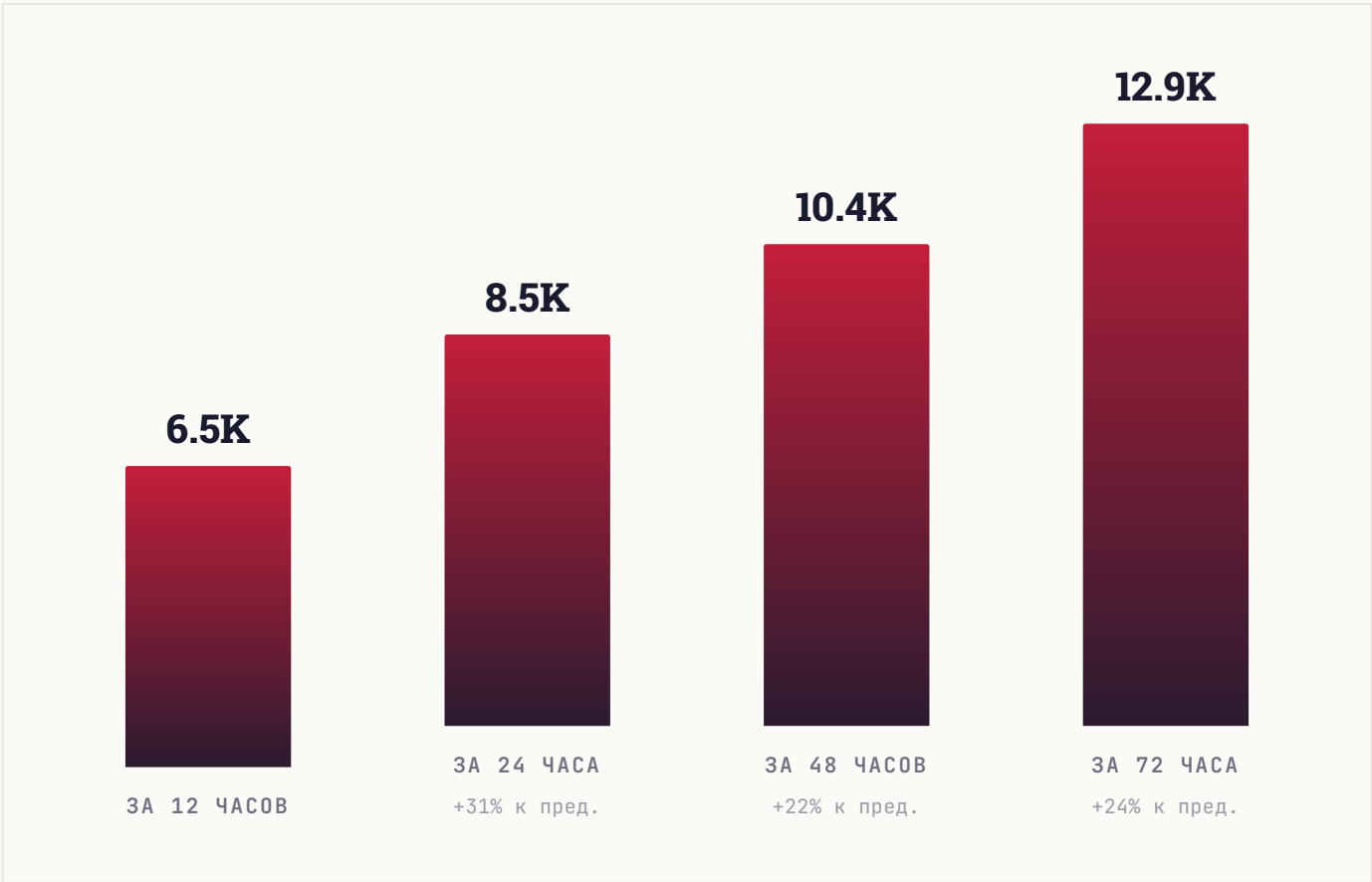
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
ДА Доктор Амина ВЫ	131K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **2 178** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	376
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	4	4	659
Октябрь 2025	13	6	689
Сентябрь 2025	3	2	316
Август 2025	4	3	131

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	6	2 178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

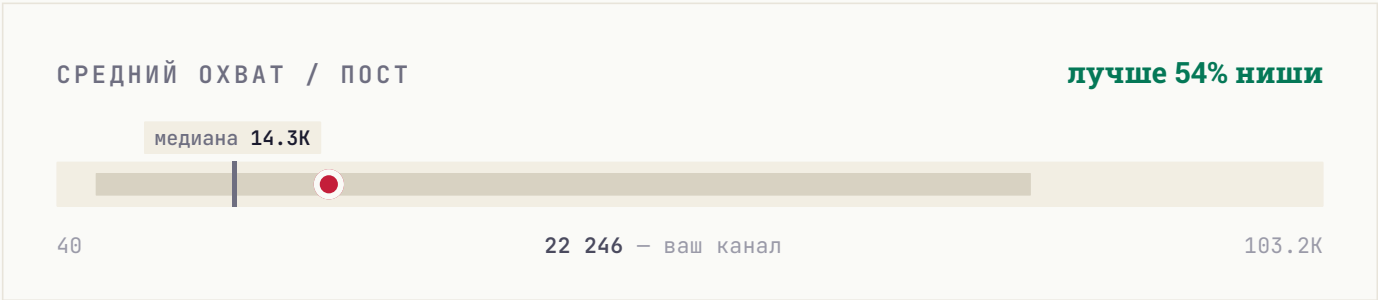
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
