ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Добывающая промышленность онлайн dprom.online



@dprom

События и новости отраслевого рынка. Технологии и тренды в разведке, добыче и переработке ископаемых ресурсов. Территория недропользователей dprom.online. Проект ООО «ПромоГрупп Медиа» Новости ГМК...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

7 942 +63 за месяц	**13.0%** за сутки 8.1%	**982** рекл. охват 640/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 942** —	ОХВАТ ПОСТА **12.36%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **982** медиана 959 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **23.3** за период
ТРЕНД 7Д **+18.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.9** всего 672 реакц., 700 реп., 20 комм.	ДЛИНА ПОСТА **955 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **97** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **640** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+63** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **26** индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 6 месяцев** создан 13.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Добывающая промышленность онлайн dprom.online» — 7 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 982 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +18.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **97** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (88/97 постов).

03 Средняя длина поста — **955** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 709 у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 11:58 ФОТО

Проект Роснедр по лицензированию прошёл антикоррупционную экспертизу: что изменится для бизнеса 🔔 Роснедра подготовили проект нового…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 490	9	6	69.1%

№2 21.09 · 10:24 ФОТО

Погрузка экспортного угля на ДВЖД выросла на 5,1% ⛓ Доля экспортного сырья в общей погрузке угольной продукции на Дальневосточной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 296	3	6	16.3%

№3 29.09 · 08:12 ФОТО

Росгеолфонд и ВК создадут единую платформу для геологических данных 🔍 В России планируют создать единую цифровую платформу для сбора и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 197	10	30	15.1%

№4 02.10 · 04:03 ТЕКСТ

Шахту «Распадская» приостановили на неопределённый срок Из-за пожара, произошедшего 30 сентября, междуреченское предприятие временно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 151	6
РЕП.	**ER**
5	14.5%

№5 19.09 · 07:59 ФОТО

Ловозёрский ГОК стал первым получателем субсидии для производителей РЗМ 💵 Ловозёрский горно-обогатительный комбинат (Мурманская область)…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 149	7
РЕП.	**ER**
12	14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:11 ФОТО

ПНИПУ предложил алгоритм для ускорения геологоразведки с помощью нейросетей 🔍 Учёные Пермского национального исследовательского…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
731	9
РЕП.	**ER**
12	9.2%

↓ 15.10 · 09:41 ФОТО

РПК выкупила 67% акций «Дальполиметалла» и планирует вывести его из банкротства 💵 АО «Русская промышленная компания» приобрело 67% акций…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
711	5
РЕП.	**ER**
7	9.0%

↓ 15.10 · 08:11 ФОТО

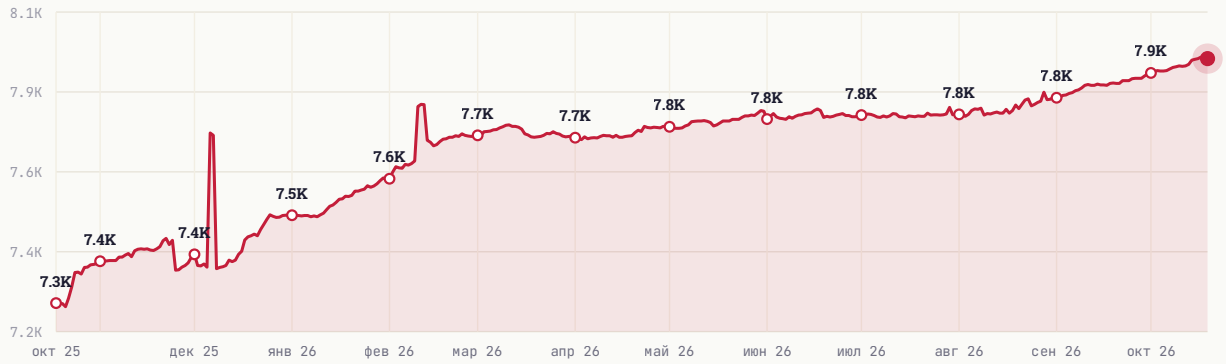
«РУСБУРМАШ» передаст учёт складских запасов искусственному интеллекту 🔩 Предприятие горнорудного дивизиона «Росатома» подписало…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
686	7
РЕП.	**ER**
7	8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 309	7 940	+631

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

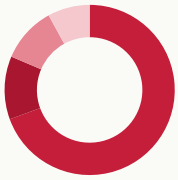
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	94.2%
Казахстан	1.4%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	69.4%
В подборке с 2-5 каналами	12.0%
В подборке с 6-10 каналами	10.6%
В подборке с 11+ каналами	8.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	79.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

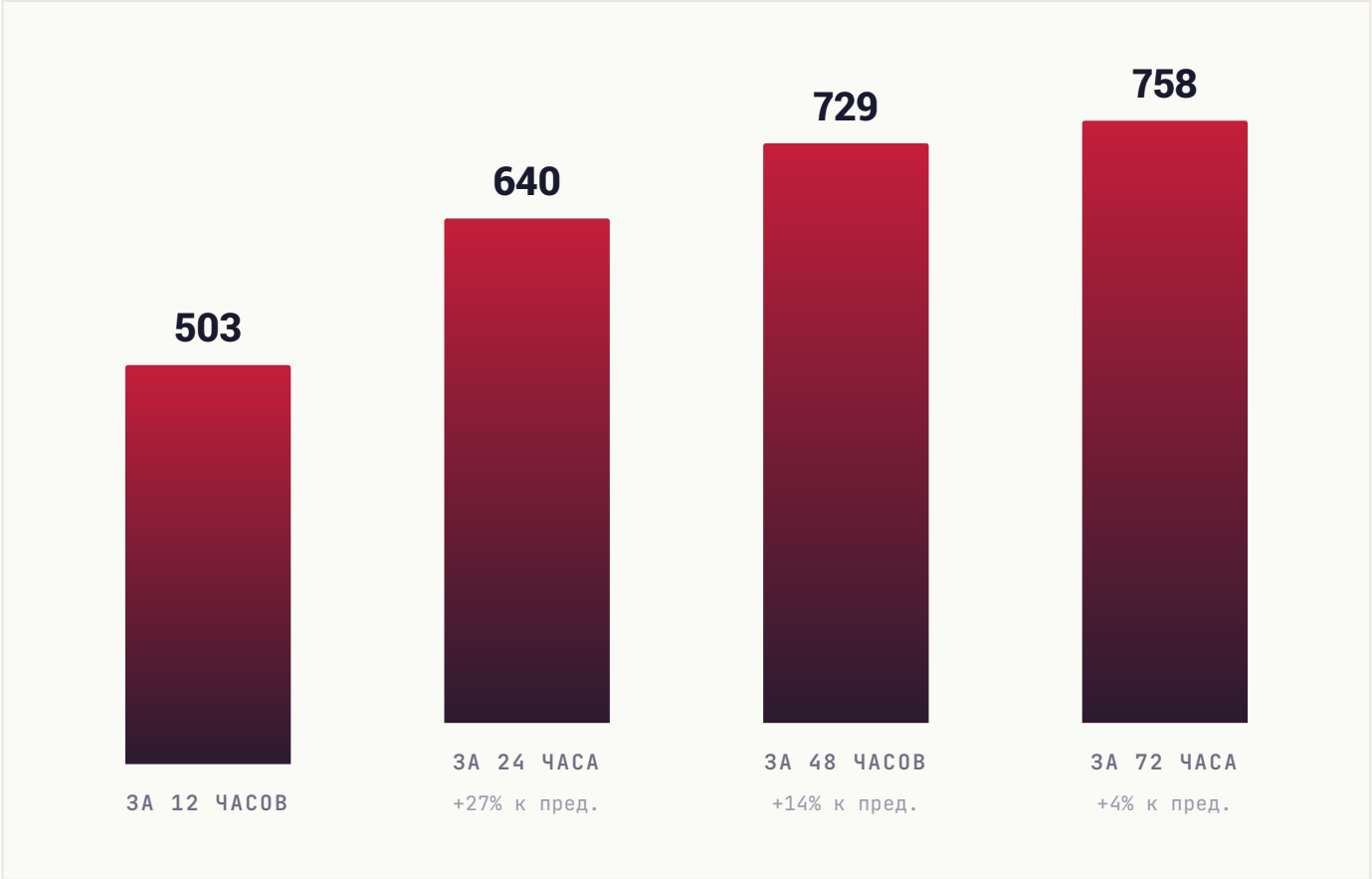


Новости и СМИ	31.4%
Политика	29.2%
Экономика	18.8%
Блоги	2.1%
Технологии	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГП **Горная промышленность, геология, обогащение**	21.6K
ГП **Горная промышленность**	14.2K
МИ **Металл и Минерал**	13.4K
ПР **ПРОметалл**	10K
ПО **ПОЛЮС**	9.3K
ДП **Добывающая промышленность онлайн dprom.online** ВЫ	7.9K
Н| **НедраДВ || nedradv.ru ||**	5.8K
НП **Нефтегазовая промышленность. Новости и обзор рынка**	3.1K
Г| **Глобус | Горная промышленность | Добыча и переработка**	3K
ДП **Добывающая промышленность Казахстана dprom.kz**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **1 082** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	4	**59**
Март 2026	14	11	**47**
Февраль 2026	9	7	**232**
Январь 2026	13	9	**108**
Декабрь 2025	25	18	**513**
Ноябрь 2025	9	7	**123**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
77	**6**	**1 082**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **603 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#353 /603

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 353 из 603 каналов сопоставимого размера

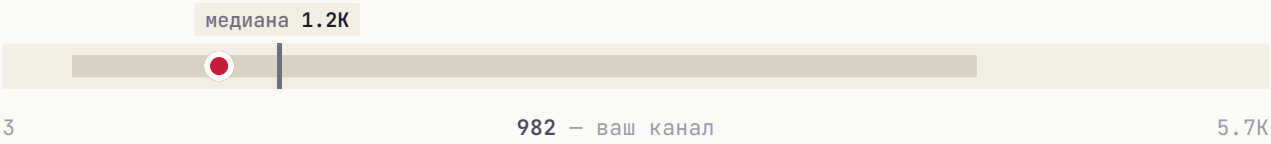
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



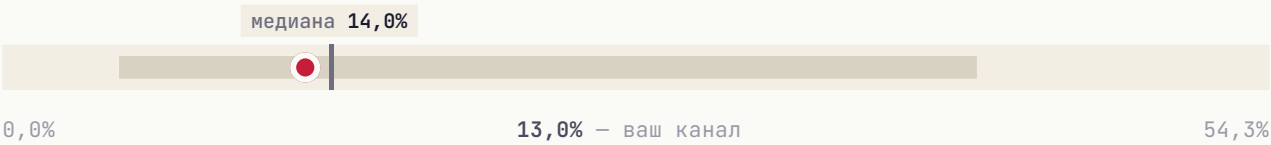
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

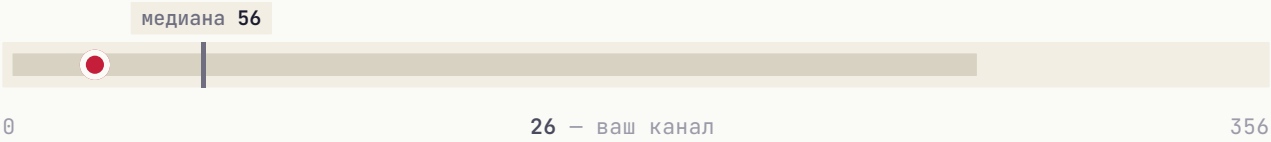


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM