

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dp-module - модульные дома и бани



@dp_module

• Доставка по всей РФ и СНГ • Дома приезжают в готовом виде •
Для любого климата (до -60°) • Мощность > 140 модулей в
месяц • >3000 довольных клиентов Сайт ➔ https://dp-m.ru/?utm_source=tg

ПОДПИСЧИКИ

23 738

19.07.2026
+182 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

[HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/DP_MODULE](https://promptpress.com/audit/dp_module)
рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 738 —	👁️ охват подписчиков 27.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 6.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 64.5 всего 387 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 240 зн. медиана 99 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dp-module - модульные дома и бани» — 23 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 240 знаков (медиана 99).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 16:13 ВИДЕО Скоро! Новый выставочный дом в Москве! Увеличенный Модерн 80 с разными вариантами отделки. 🤖 Ставьте ❤️, если ждете!	ПРОСМ. 9 976 РЕП. —	РЕАКЦ. 155 ER 42.0%
№2 30.06 · 15:45 ФОТО Сегодня отправляем новый дом на выставку в Москву! 🎉	ПРОСМ. 8 291 РЕП. —	РЕАКЦ. 94 ER 34.9%
№3 29.06 · 08:15 ВИДЕО Новый отзыв уже доступен по ссылке ➡️ https://vkvideo.ru/video-211034023_456241277	ПРОСМ. 7 802 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 32.9%

№4 04.07 · 15:22 ВИДЕО Новый выставочный дом уже приехал в Москву! 🎉 Р.с. К посещению еще не доступен, объявим позднее когда будет открыт.	ПРОСМ. 6 038 РЕП. —	РЕАКЦ. 81 ER 25.4%
№5 06.07 · 06:51 ВИДЕО Смотреть полный отзыв ➡ https://vkvideo.ru/video-211034023_456241301	ПРОСМ. 5 268 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 22.2%

|

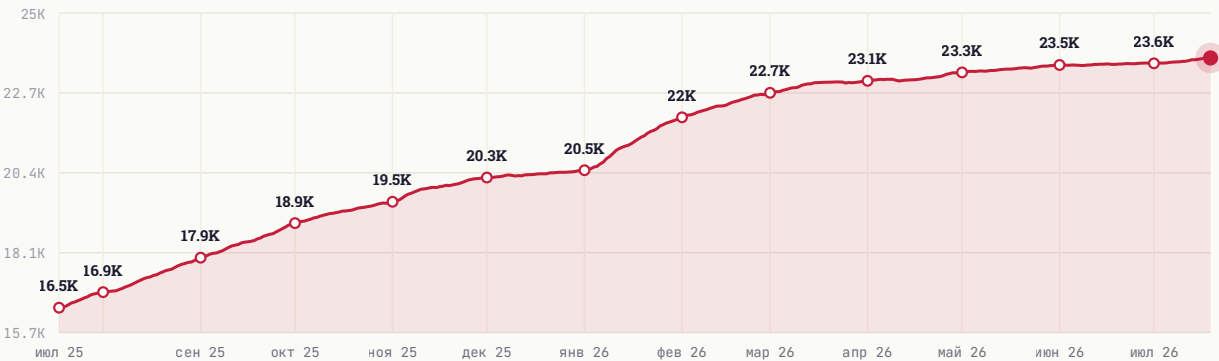
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 15:22 ВИДЕО Новый выставочный дом уже приехал в Москву! 🎉 Р.с. К посещению еще не доступен, объявим позднее когда будет открыт.	ПРОСМ. 6 038 РЕП. —	РЕАКЦ. 81 ER 25.4%
↓ 06.07 · 06:51 ВИДЕО Смотреть полный отзыв ➡ https://vkvideo.ru/video-211034023_456241301	ПРОСМ. 5 268 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 22.2%
↓ 18.07 · 09:10 ТЕКСТ Всем привет, с вами DP-Module! Сегодня мы в городе Киров, в гостях у нашего клиента Ильи, который 2 года назад выбрал модульный дом...	ПРОСМ. 2 197 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 459

СЕЙЧАС

23 738

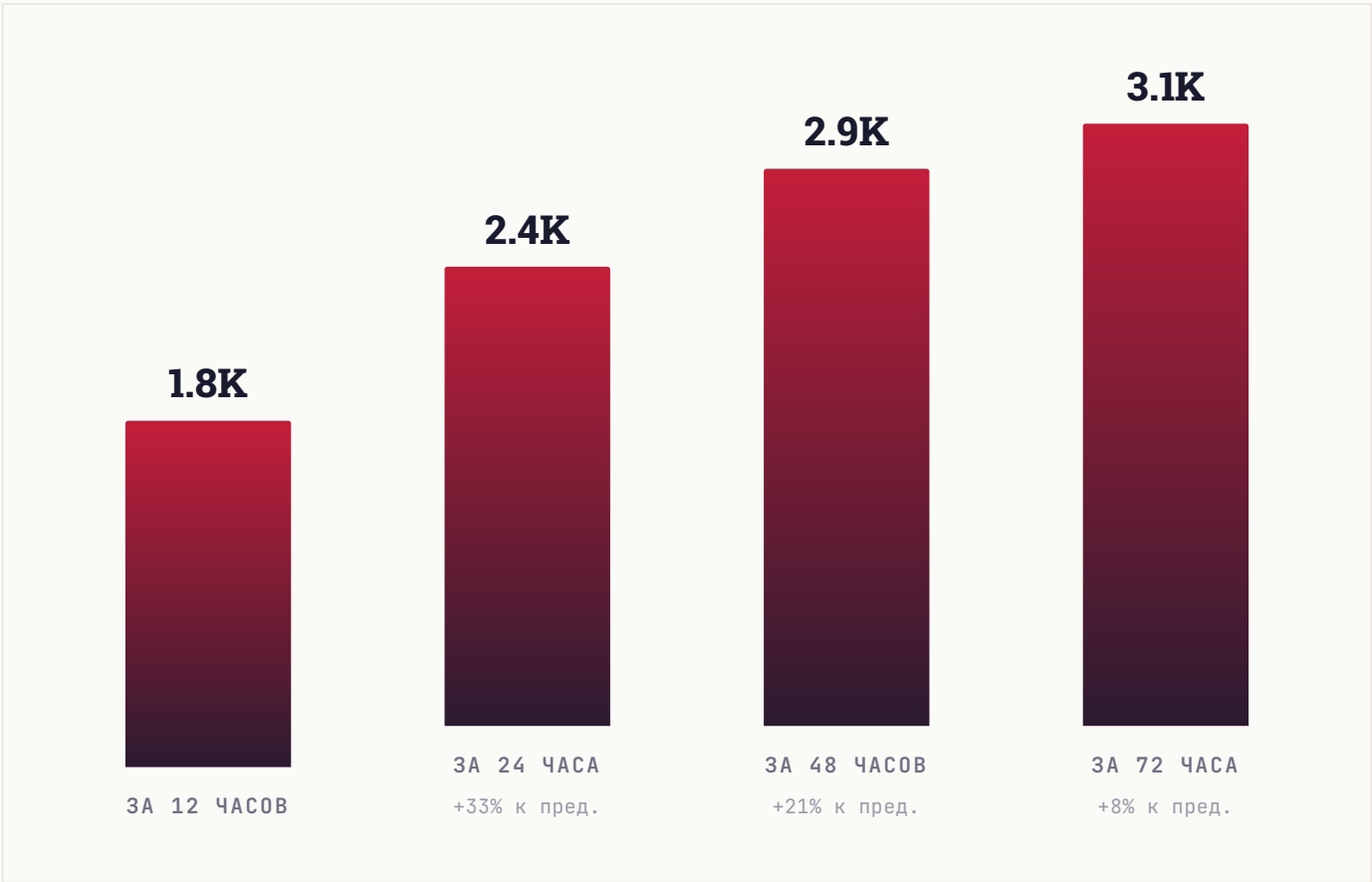
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 279

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
Д- Др-module - модульные дома и бани ВЫ	23.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 145** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 517
Декабрь 2025	0	0	246
Ноябрь 2025	0	0	752
Октябрь 2025	1	1	638
Сентябрь 2025	0	0	1 006
Август 2025	0	0	986

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 145

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
