

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

C++ C# Книги



@download_c_books

Книги по: 1. C++ 2. C# 3. Unity 4. GameDev 5. .Net @viktorreh
@jannytg

ПОДПИСЧИКИ

4 242

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 422/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 242 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 23.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 966 · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 3 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 539 зн. медиана 340 · 8 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 422 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 11.12.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «C++ С# Книги» — 4 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 942 у худших) — среди 4 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:08 ТЕКСТ Вакансии на удалёнке — канал для IT-Релокации или нахождению вакансий на удалёнке.  Только свежие предложения каждый день  Прямые...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 28.8%
№2 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете*те работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 24.2%
№3 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 906 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.4%

№4 17.09 · 10:30 ФОТО Сколько времени вы тратите на отчеты, которые можно собрать автоматически? Если каждый месяц вы открываете таблицы, переносите цифры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	895	2
	РЕП.	ER
	1	21.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 18:14 ТЕКСТ Если вы ищете работу, то мой вам совет: перед тем как отправлять ещё 30 откликов, проверьте три вещи в резюме: 1. Понятно ли описан...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 025	—
	РЕП.	ER
	5	24.2%
↓ 09.09 · 18:08 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	906	—
	РЕП.	ER
	—	21.4%
↓ 17.09 · 10:30 ФОТО Сколько времени вы тратите на отчеты, которые можно собрать автоматически? Если каждый месяц вы открываете таблицы, переносите цифры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	895	2
	РЕП.	ER
	1	21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 201

СЕЙЧАС

4 242

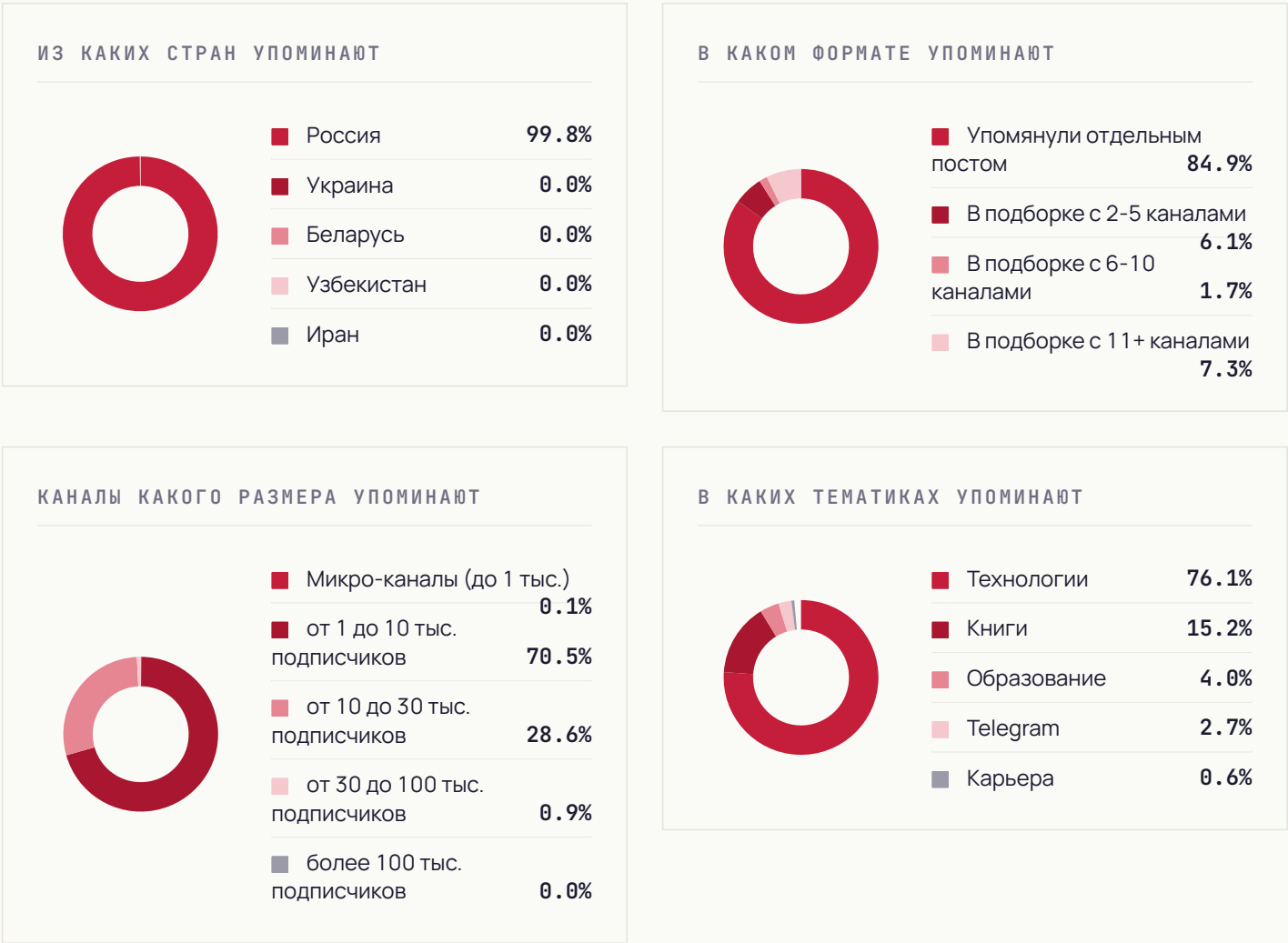
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+41

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

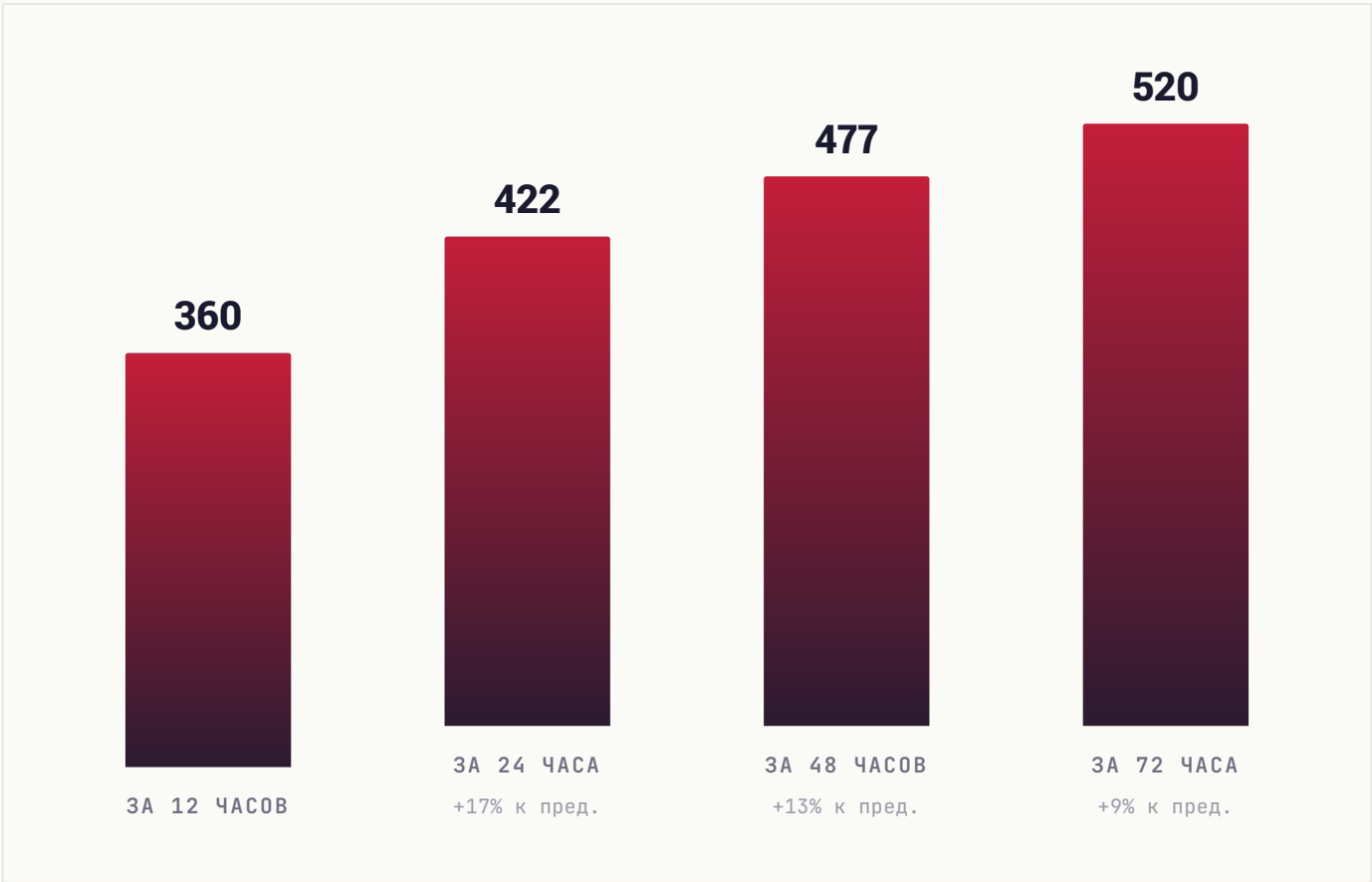
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 59 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PK Python книги на русском	11.5K
BC Библиотека C# C++	10.1K
CP Скачивать Python книги	6.9K
KD Книги для C/C++ разработчиков	5.3K
T Techbooks - книги для программистов	5K
CC C++ C# Книги Вы	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Python книги на русском, 11.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	19
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	14	14	62
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	172

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

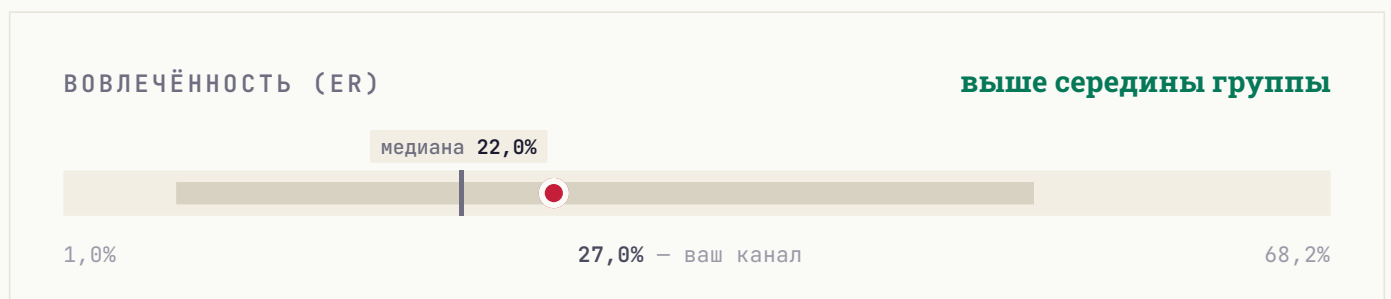
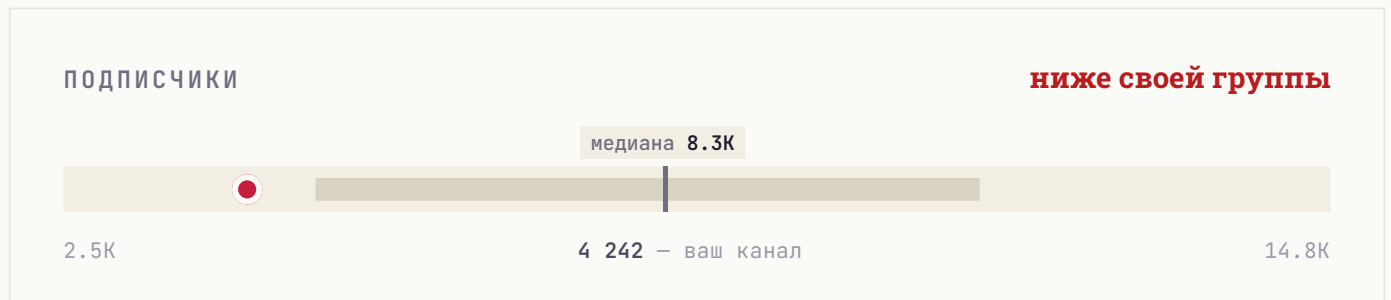
Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

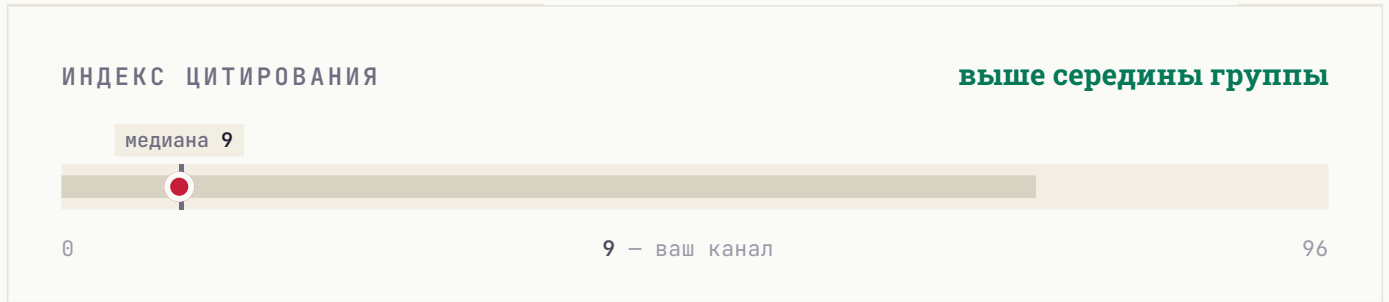
#169

/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
