ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DOU



@doucommunity

Все про українське IT Маєте питання, пропозиції або ідеї для статті — пишіть editors@dou.ua ❌ Рекламу на каналі не розміщуємо.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
42 491	**15.0%**	**6.2K**
+138 за месяц	за сутки 12.5%	рекл. охват 5.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **42 491** —	ОХВАТ ПОСТА **14.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.2K** медиана 6.2K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **12.8** ~89 в неделю
ТРЕНД 7Д **-4.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **51.9** всего 19 817 реакц., 8 438 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **367 зн.** медиана 351 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **382** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+138** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **110** индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 7 месяцев** создан 13.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DOU» — 42 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 89 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **382** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (374/382 постов).

03 Средняя длина поста — **367** знаков (медиана 351).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 21:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 382 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 06:33 ФОТО

OpenAI надасть Україні безплатний доступ до ШІ-інструментів для кіберзахисту https://dou.ua/goto/Bqgm Україна отримає безплатний доступ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 004	99	34	18.8%

№2 21.09 · 12:33 ФОТО

SoftServe оголосила про зміну CEO. Хто очолить компанію і що про нього відомо https://dou.ua/goto/GKjU 3 1 жовтня SoftServe очолить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 797	76	109	18.3%

№3 12.10 · 17:05 ФОТО

«Йдучи на війну, я наївно вірив, що ми всі лишимося живі». Історія служби, втрати і мистецтва Level-художника До повномасштабного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 618	154	12	17.9%

№4 24.09 · 15:40 ФОТО

В компанії HOLYWATER TECH скорочення. Що відомо https://dou.ua/goto/9utz У компанії пояснюють зміни реорганізацією та перерозподілом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 615	70
РЕП.	**ER**
130	17.9%

№5 23.09 · 11:09 ФОТО

Росія пошкодила дата-центр у Києві. Частина абонентів залишилася без інтернету https://dou.ua/goto/fQ0r Після російської атаки в Києві…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 577	83
РЕП.	**ER**
81	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 11:32 ФОТО

Майже половина айтівців — ФОПи. Оформлення за КЗпп та гіг-контрактами за рік стало більш поширеним ІТ-компанії всіх типів і розмірів стали…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 459	34
РЕП.	**ER**
14	12.8%

↓ 09.10 · 14:02 ФОТО

У четвертому випуску Business Analysis Digest Олександра Серебрянська зібрала головне за вересень: зміни в оплаті AI-функцій Atlassian…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 438	14
РЕП.	**ER**
13	12.8%

↓ 05.10 · 11:00 ФОТО

Один наземний роботизований комплекс — це добре. Але на війні техніка стає розхідником, тож одного НРК недостатньо — їх потрібно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 437	18
РЕП.	**ER**
8	12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
40 880	42 490	+1 610

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

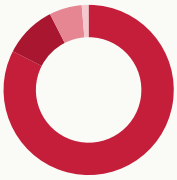
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



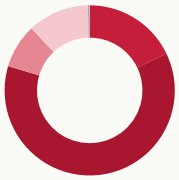
Украина	82.5%
Россия	12.9%
Узбекистан	0.2%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.5%
В подборке с 2-5 каналами	10.0%
В подборке с 6-10 каналами	6.2%
В подборке с 11+ каналами	1.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	61.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

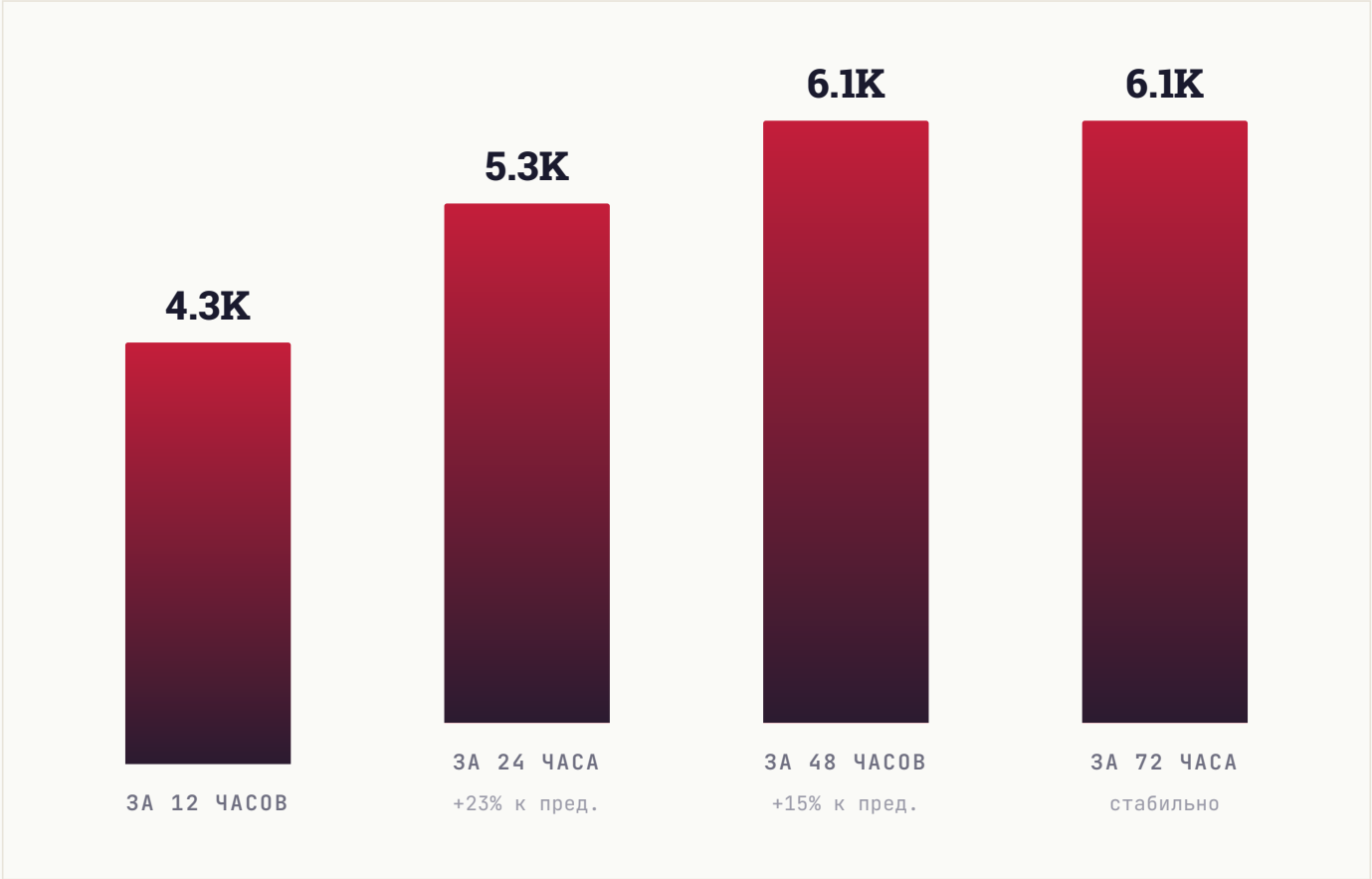


Технологии	31.8%
Карьера	23.7%
Блоги	13.6%
Образование	12.4%
Новости и СМИ	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НО **Новинач**	140.5K
✙П **✙ Перша приватна мемарня**	115.4K
D(**Djinni (/◔ ◡ ◔)/**	50.8K
DO **DOU** ВЫ	42.5K
D| **dev.ua | IT України**	31K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Новинач, 140.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **663** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**30**
Март 2026	2	2	**40**
Февраль 2026	2	2	**163**
Январь 2026	12	8	**225**
Декабрь 2025	0	0	**55**
Ноябрь 2025	1	1	**150**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	**6**	**663**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **354 канала** категории «**Технологии**» от 14 тыс. до 127 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

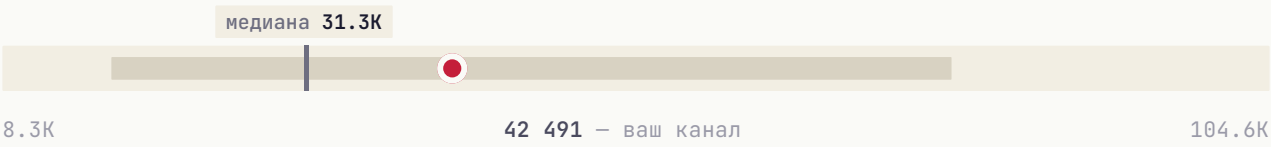
#133 /354

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 354 каналов сопоставимого размера

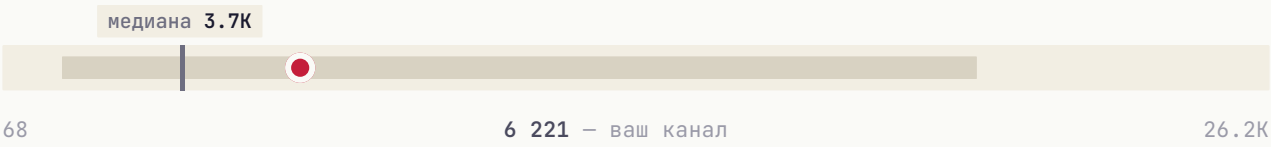
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



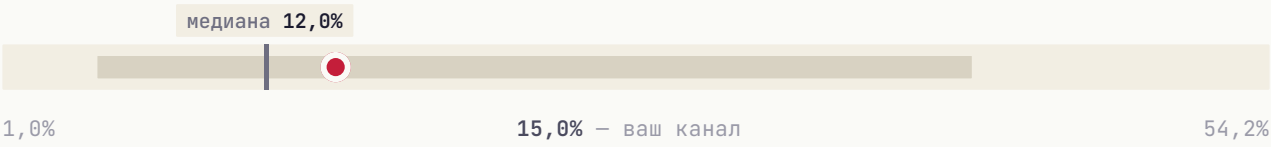
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

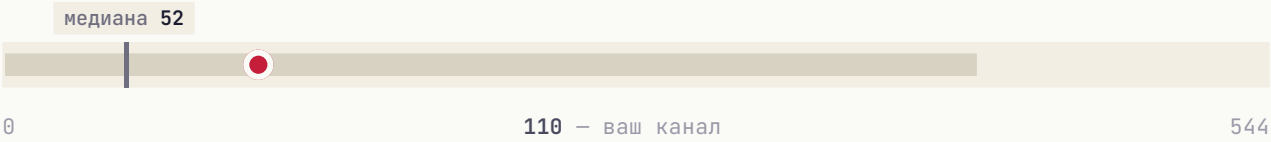


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 21:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM