

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Двойная

сплошная



@double_solid

doublesolid@protonmail.com Сотрудничество: @do_not_cross

Реестр РКН: <https://clck.ru/3FmvqJ>

ПОДПИСЧИКИ

101 379

+3661 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

24.7K

рекл. охват 16.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 101 379 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 24.7K медиана 25K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -4.4% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 73 зн. медиана 50 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 138 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16.6K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +3661 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 562 индекс цитирования · 1 183 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 2 месяца создан 14.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Двойная сплошная» — 101 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.7K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.4% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.2К в среднем у топа vs 20.2К у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 11:39 ТЕКСТ Двойная сплошная испытывает двойную радость от достойного соседства в топе https://t.me/tgrussia/41470	ПРОСМ. 30 397 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 30.0%
№2 07.08 · 13:11 ФОТО Ну, если Александр Шепс сказал, то все...	ПРОСМ. 30 201 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 29.8%
№3 31.07 · 17:06 ВИДЕО Когда дорвались с бести до пятничного караоке	ПРОСМ. 29 910 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 29.5%

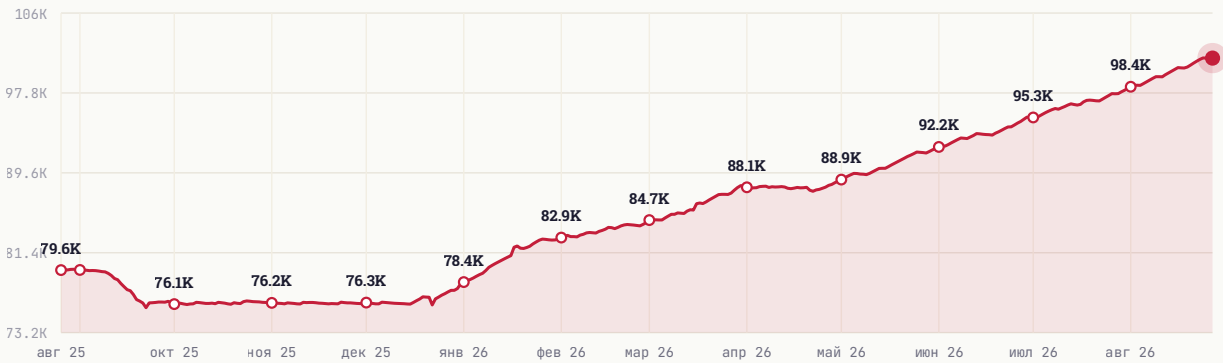
№4 30.07 · 15:13 ФОТО Что за люди в этих ваших Америках - вон у Водонаевой штаны спиздили! Негодяи!	ПРОСМ. 29 740 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 29.3%
№5 16.08 · 14:11 ФОТО Хейтеры скажут, что фотошоп	ПРОСМ. 29 574 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 29.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.08 · 09:16 ВИДЕО У кого это тут новый шепелявый унитазик? Егорка Крид плачет от зависти	ПРОСМ. 21 464 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 21.2%
↓ 23.08 · 11:17 ФОТО Бородулька, снимай шляпу, мы тебя узнали!	ПРОСМ. 19 584 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.3%
↓ 23.08 · 07:05 ВИДЕО Утренние настроения сегодня такие	ПРОСМ. 19 578 РЕП. 167	РЕАКЦ. — ER 19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 597

СЕЙЧАС

101 379

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+21 782

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

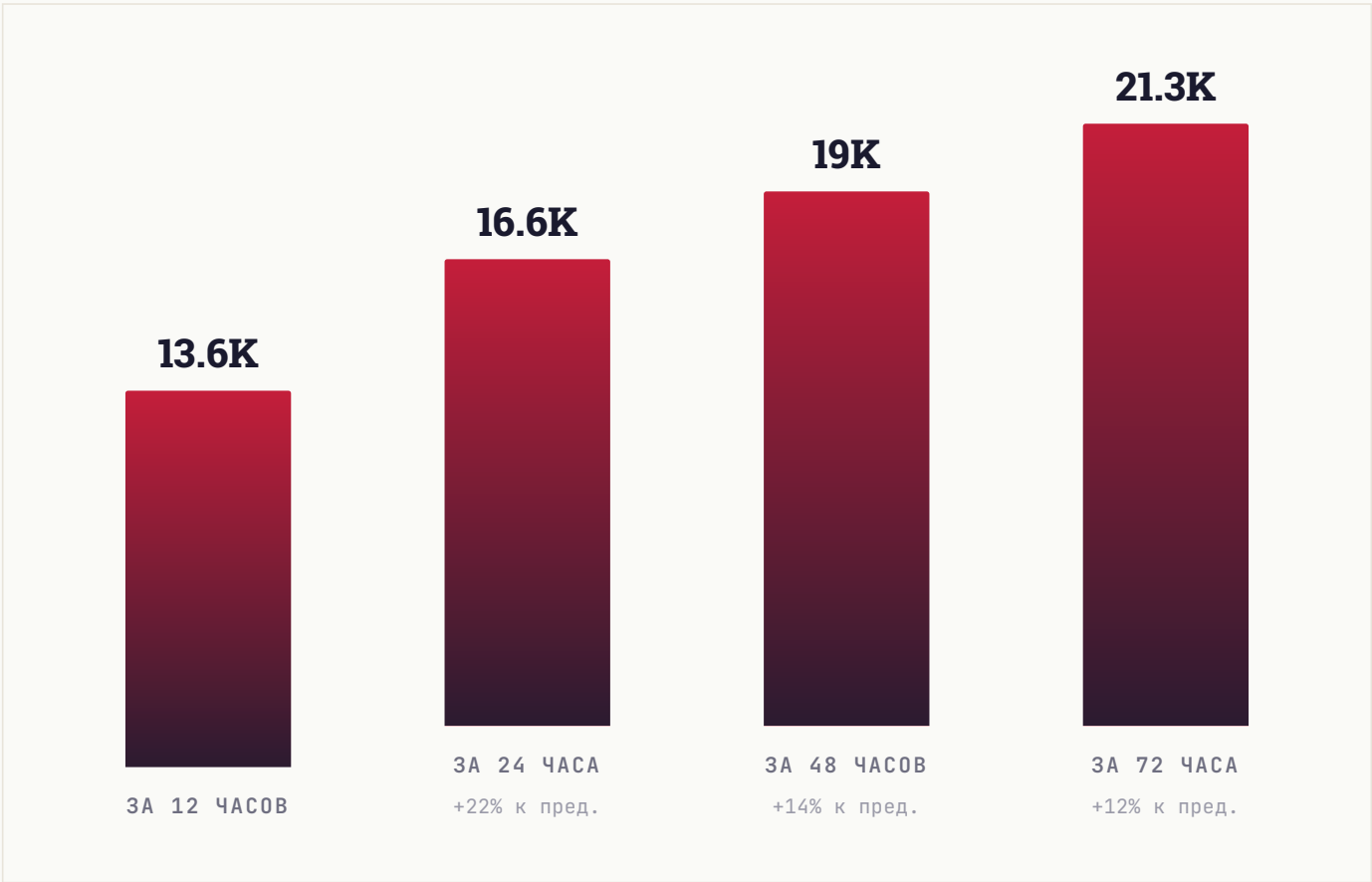
Индекс цитирования **562** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 183** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ НЕБОЖЕНА	504K
СТ Стрелец-Молодец	358.2K
АН Антиглянец	301.4K
ТН Только никому...	188.4K
БК Бабская курилка	125.3K
ДС Двойная сплошная Вы	101.4K
ГТ Героиня Татлера	101K
СИ Светский интроверт	84.2K
М МОСКВИЧКА	35.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **12 468** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	6	2 181
Январь 2026	8	4	4 945
Декабрь 2025	10	3	3 224
Ноябрь 2025	4	1	481
Октябрь 2025	15	5	955
Сентябрь 2025	12	4	682

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	12 468

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 445.7K

144.2K 101 379 — ваш канал 2M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
