

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dots Foto



@dots_foto

ПОДПИСЧИКИ

15 763

-139 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 13.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 763 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4.1К · 12 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 292.2 всего 1 169 реакц., 130 реп., 11 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 170 зн. медиана 170 · 12 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -139 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 03.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dots Foto» — 15 763 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 4 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.09 · 11:03 ТЕКСТ Вчера сфотографировал сближение Луны и Венеры в вечернем небе Алматы. Это было красиво и даже волшебно 🥰 Спешу поделиться с вами...	ПРОСМ. 5 786 РЕП. 32	РЕАКЦ. 267 ER 36.7%
№2 15.09 · 11:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 163 РЕП. 52	РЕАКЦ. 373 ER 32.8%
№3 28.09 · 09:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 069 РЕП. 36	РЕАКЦ. 311 ER 19.5%

№428.09 · 09:53ТЕКСТ Держите новые обложки с первым осенним полнолунием🌕 В этот раз поймал Луну на фоне сакского воина Алтын Адам, получилось впечатляюще.	ПРОСМ. 3 023 РЕП. 10	РЕАКЦ. 218 ER 19.2%
--	--	---

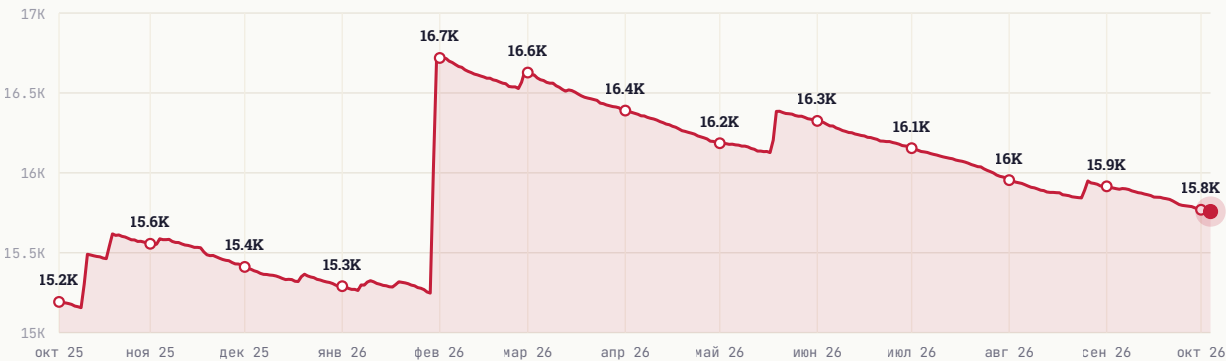
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓15.09 · 11:03ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 163 РЕП. 52	РЕАКЦ. 373 ER 32.8%
↓28.09 · 09:53ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 069 РЕП. 36	РЕАКЦ. 311 ER 19.5%
↓28.09 · 09:53ТЕКСТ Держите новые обложки с первым осенним полнолунием🌕 В этот раз поймал Луну на фоне сакского воина Алтын Адам, получилось впечатляюще.	ПРОСМ. 3 023 РЕП. 10	РЕАКЦ. 218 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 215

СЕЙЧАС

15 763

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+548

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

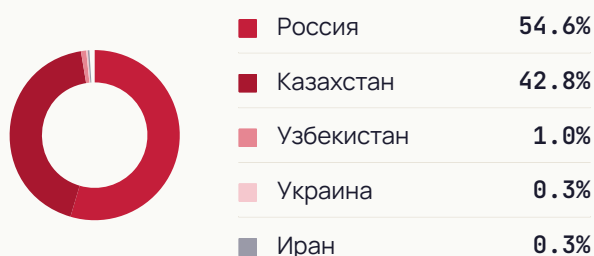
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **94** разных каналов.

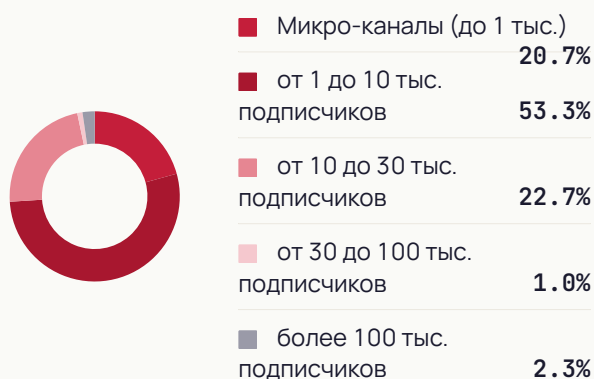
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



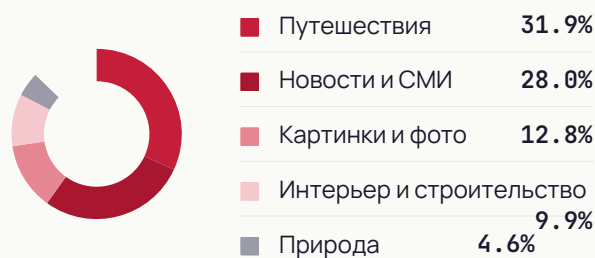
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



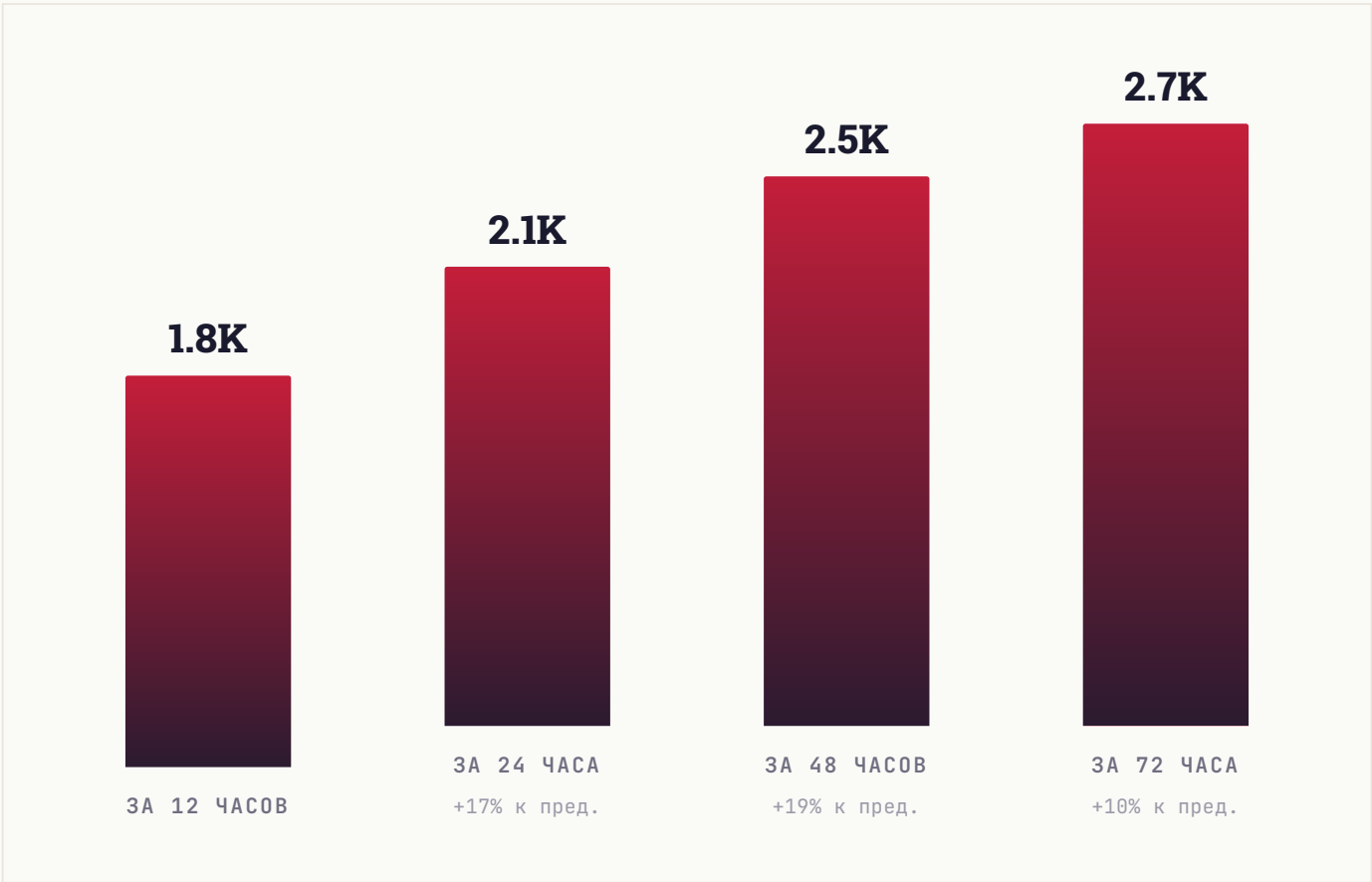
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН За нами уже выехали	64.1K
АТ Almaty Today	59.1K
АL ALIBEKOV	53.6K
ДС Давай Сходим! Алматы	25.3K
VK Vkadre_kz 🇰🇿	21.2K
DF Dots Foto ВЫ	15.8K
ТА Tengri Almaty	14.2K
Б Бисембаев Маркетинг и реклама	10.2K
ГА Гастробайтер	5.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	6	0
Март 2026	6	4	7
Февраль 2026	4	4	105
Январь 2026	6	6	1 519
Декабрь 2025	7	4	46
Ноябрь 2025	4	4	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 716

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
