ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии .NET (канал)

@dotnetrujobsfeed

Размещение вакансий в чате https://t.me/DotNetRuJobs

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 961	32.0%	1.5K
+123 за месяц	за сутки 16.2%	рекл. охват 805/24ч

22.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOTNETRUJOBSFEED

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **4 961** –	ОХВАТ ПОСТА **30.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.4** за период
ТРЕНД 7Д **+4.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **956 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **35** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **805** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+123** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 9 дней** создан 13.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии .NET (канал)» — 4 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+4.8% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **35** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (35/35 постов).

03 Средняя длина поста — **956** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 11:16 ТЕКСТ

#резюме #dotnet #csharp #backend #senior #удалёнка #fulltime Зарплатные ожидания: от 350 000 ₽/мес. на руки Локация: Новосибирск, без…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 000	—	8	40.3%

№2 08.10 · 10:13 ТЕКСТ

#вакансия #senior #CSharp #dotnet #удаленка #fulltime C# разработчик (ASP.NET Core + WPF) 🏢 Компания: OUTKOD 🌎 Формат работы: удаленная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 959	—	26	39.5%

№3 07.10 · 05:56 ТЕКСТ

#резюме #удалёнка #fulltime #middle 💰 от 160 000 ₽ на руки C# / .NET Developer 5 лет коммерческого опыта(Могу подтвердить трудовой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 773	—	4	35.7%

№4 23.09 · 01:56 ТЕКСТ

#резюме #net #dotnet #csharp #backend #aspnet #postgresql #удалёнка #fulltime Владимир Новоселов (@Vova2999) Senior .NET Backend...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 736	—
РЕП.	**ER**
6	35.0%

№5 28.09 · 13:32 ТЕКСТ

#резюме #CV #Senior #dotnet #csharp #python #AI #LLM #BI #удалёнка #fulltime #parttime Senior разработчик / аналитик (Microsoft-стек) ·...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 733	—
РЕП.	**ER**
12	34.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 17:08 ТЕКСТ

#резюме #frontend #backend #fullstack #javascript #.net #react 💼 Fullstack Developer (Middle) — .NET / React Зарплатные ожидания: 130 000...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 149	—
РЕП.	**ER**
1	23.2%

↓ 18.10 · 08:37 ТЕКСТ

#резюме #backend #удалёнка #fulltime #parttime #cv #dotnet #csharp #aspdotnet #postgresql #react #javascript #микросервисы .NET...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 085	—
РЕП.	**ER**
4	21.9%

↓ 19.10 · 07:10 ТЕКСТ

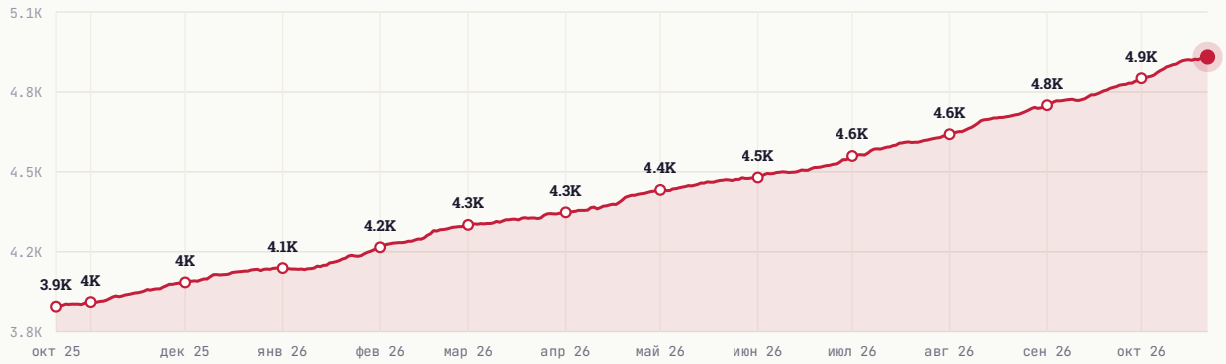
#резюме #frontend #backend #fullstack #javascript #.net #react 💼 Fullstack Developer (Middle) — .NET / React Зарплатные ожидания: 130 000...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 037	—
РЕП.	**ER**
3	20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 949	4 960	+1 011

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

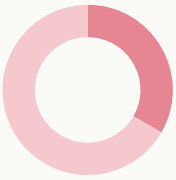
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	66.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	0.0%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	33.3%
В подборке с 11+ каналами	66.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	83.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

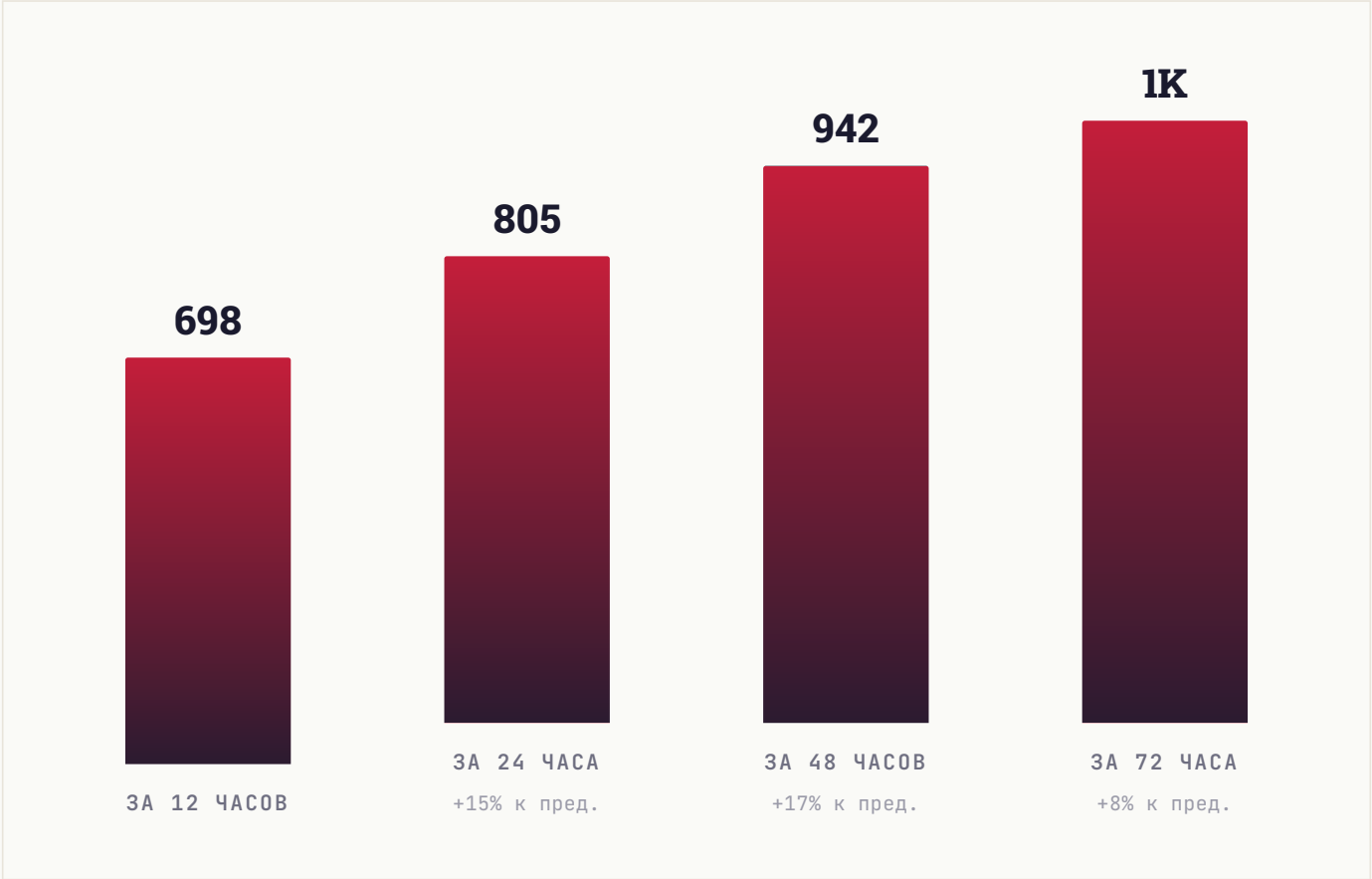


Технологии	66.7%
Карьера	16.7%
Софт и приложения	16.7%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БШ **Библиотека шарписта | C#, F#, .NET, ASP.NET**	21.6K
C(**C# (C Sharp) programming**	18.1K
CJ **C# jobs — вакансии по C#, .NET, Unity**	10.4K
CJ **C#/.Net Job Offers**	9.9K
.P **.NET Разработчик**	6.8K
В. **Вакансии .NET (канал)** ВЫ	5K
JF **Job for C#, .NET**	4.5K
D/ **devdigest // dot net**	3.9K
DO **DotNetRu**	2.3K
A. **Amazing .NET**	1.8K
АД **Анонимный дотнетчик**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **511** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**98**
Март 2026	0	0	**65**
Февраль 2026	0	0	**98**
Январь 2026	0	0	**92**
Декабрь 2025	0	0	**74**
Ноябрь 2025	0	0	**84**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**511**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Карьера**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#247 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 247 из 312 каналов сопоставимого размера

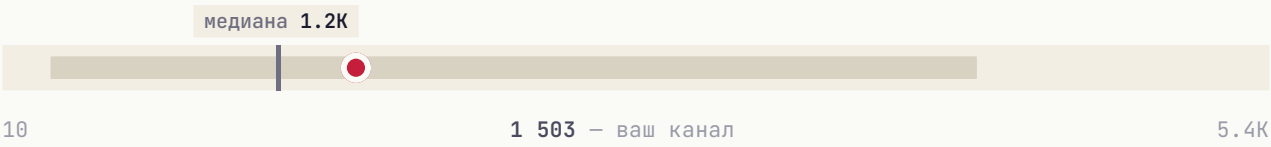
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



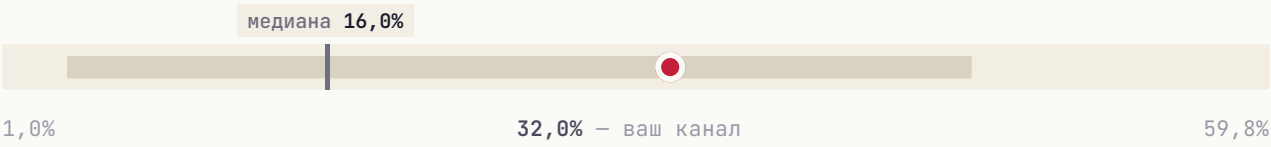
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

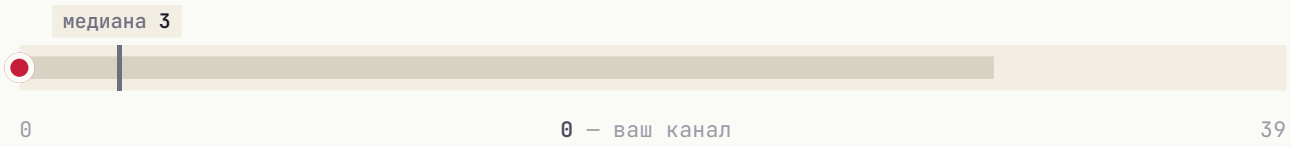


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM