

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Dostonjon | 19-21

IYUN |

KONKRETIKA



@dostonjonsoyibov

Dostonjon Soyibovni rasmiy shaxsiy sahifasi. O'zbekistondagi eng samarali biznes o'qish asoschisi. ■28 yosh, tadbirkor 40+ hodim. 4350 o'zgartirilgan hayotlar.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
26 526	10.0%	2.6K
13.06.2026 ⁺¹⁷⁰² за месяц	HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOSTONJONSOYIBOV ^{2.9%} за сутки	рекл. охват ⁷³⁷ /24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 526 —	👁️ охват подписчиков 9.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.6 всего 1 210 реакц., 200 реп., 419 комм.	📄 длина поста 288 зн. медиана 151 · 27 дней	☆ постов в анализе 56 27 дней
📈 рекл. охват 737 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1702 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 15.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dostonjon | 19-21 IYUN | KONKRETIKA» — 26 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -11.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 151).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 56 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 16:14 ТЕКСТ Biznes bo'yicha 10 yillik tajribamdan kelib chiqqan 2 ta mazmun.	ПРОСМ. 10 200 РЕП. 22 РЕАКЦ. 19 ER 38.5%
Nº2 10.06 · 03:05 ФОТО Uraaa! Tabriklayman! 🎉 Siz O'zbekistondagi eng katta online biznes intensivga ro'yxatdan o'tdingiz. Ushbu kanalda 19-iyun, soat...	ПРОСМ. 4 404 РЕП. 11 РЕАКЦ. 95 ER 16.6%
Nº3 02.06 · 23:08 ТЕКСТ Nomzodning usti qanchalik chiroyli bo'lsa, ishga olishda adashish ehtimoli shunchalik yuqori bo'lishi mumkin. Ideal rezyume. Chiroyli...	ПРОСМ. 4 086 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 15.4%

Nº4 08.06 · 06:47 ТЕКСТ O'ziga yordam berishni xohlamagan odamga, yordam berish ilojsiz! ♂	ПРОСМ. 3 977 РЕП. — РЕАКЦ. 19 ER 15.0%
Nº5 08.06 · 05:01 ТЕКСТ Taksichi bilan hayotiy suhbat qildik yandex haydovchisi bilan. Biznes boshlash uchun qancha pul kerak? Eshitib manfaatli bo'ladi degan...	ПРОСМ. 3 949 РЕП. 12 РЕАКЦ. 22 ER 14.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 10:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 697 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 6.4%
↓ 01.06 · 10:50 ТЕКСТ Biznes universiteti 15 oqimni, biznes transformatsiya 2 chi modulini bugun boshlab oldik! Afsuski 2 ta odam yo'qotish bo'ldi, 95% odamni...	ПРОСМ. 1 640 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 6.2%
↓ 31.05 · 06:11 ТЕКСТ 30 yillik tajribaga ega tadbirkorlarni ko'rsam, hayron qolaman. Bir xil vaqt muvaffaqiyatga erishish uchun shunchaki ko'proq vaqt bir ish...	ПРОСМ. 1 609 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 329

СЕЙЧАС

26 526

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 803

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

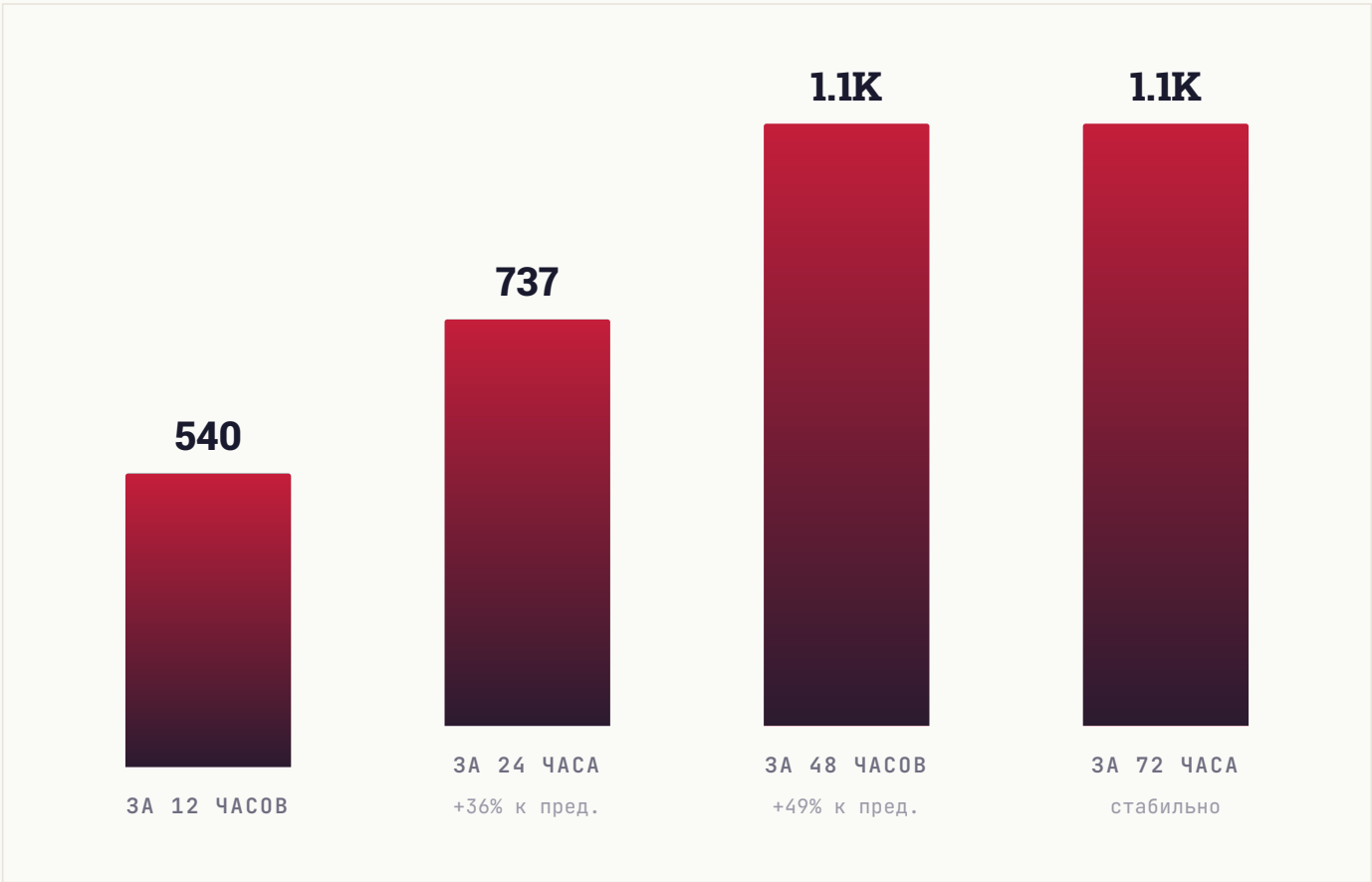
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI Dostonjon 19-21 IYUN KONKRETIKA Вы	26.5K
VJ Vakansiya Bo'sh ish o'rinlari	9.2K
MC Marketing Club	5.5K
SA Sadriddin Abdurahimov	5.3K
KD Kamol Digital	2.6K
AA Aziz Axtamov	2.4K
UI Umid Ikromboev Shaxsiy blog Self-development	2K
RK Ravshan Komilovich	1.5K
HS Humoyun Sabirov Zapusk	804
NK Николай Коржик - Путь Созидания	587
MC Masters Club Uzbekistan	558

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **17 173** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2 635
Ноябрь 2025	4	4	965
Октябрь 2025	5	5	12 905
Сентябрь 2025	1	1	668
Август 2025	1	1	0
Июль 2025	5	3	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	6	17 173

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
