

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Достигай с ИИ и Артуром



@dostigatelrf

Большой блог про ИИ-сотрудников 📌 <https://aibotmanager.ru>
Забирай 22+ статей про заработок на цифровых сотрудниках 📄

ПОДПИСЧИКИ

13 537

-128 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

170

рекл. охват 82/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 537 —	👁️ охват подписчиков 1.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 170 медиана 142 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -29.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.3 всего 100 реакц., 56 реп., 0 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 515 · 29 дней	★ постов в анализе 43 29 дней
📈 рекл. охват 82 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -128 за последний месяц	📄 цитируемость 273 индекс цитирования · 558 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 день создан 15.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Достигай с ИИ и Артуром» — 13 537 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 170 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -29.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 515).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (392 в среднем у топа vs 101 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 12:30 ФОТО  CITADEL - Claude Code за 30 дней Освой инструмент, после которого зарабатываешь как разработчик с 5-летним опытом. Без опыта в IT, без...	ПРОСМ. 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 25.06 · 11:39 ФОТО предоплата у меня) Теперь делаем работку 😊	ПРОСМ. 393 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 2.9%
№3 22.06 · 06:00 ФОТО На программе Citadel https://redlegion.ru/demo/firecrawl дам готовые связки как брать проекты с такими чеками на внедрение ИИ в бизнес	ПРОСМ. 389 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.9%

№4 19.06 · 18:35 ТЕКСТ Проголосуйте за канал по ссылке https://t.me/boost/dostigatelrf	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	386	—
	РЕП.	ER
	—	2.9%

№5 19.06 · 08:44 ФОТО вот так Агент отрабатывает возражения в режиме Live 😂	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	374	3
	РЕП.	ER
	2	2.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 07:59 ФОТО ! Если давно хотел понять, где в нейросетях реальные деньги, - через час узнаешь. Сегодня в 12:00 по МСК - первый из двух повторов за...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	108	—
	РЕП.	ER
	1	0.8%

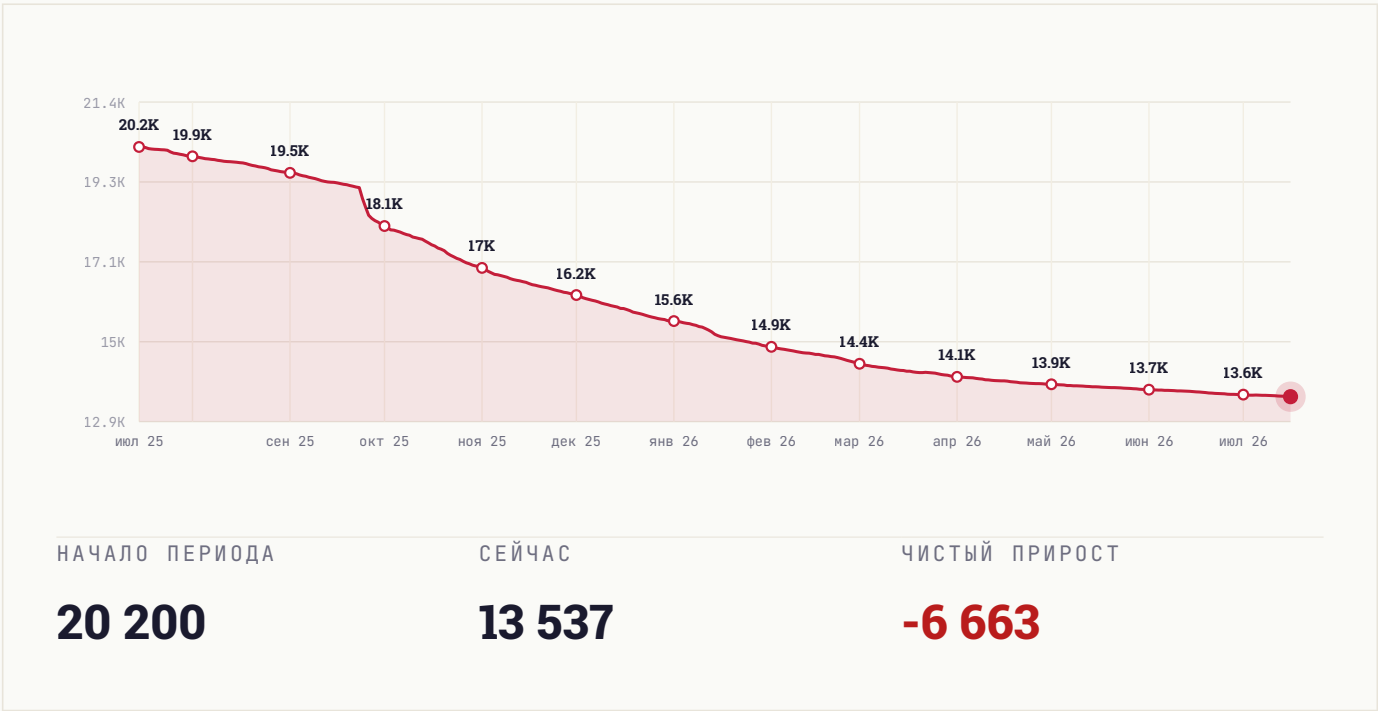
↓ 17.06 · 07:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	100	—
	РЕП.	ER
	—	0.7%

↓ 17.06 · 07:19 ТЕКСТ Сегодня в 12:00 МСК Наглядно покажу: - ИИ агента который сейчас ведет рекламную компанию в Яндекс Директ - ИИ агента который постит 300+...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	95	—
	РЕП.	ER
	—	0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

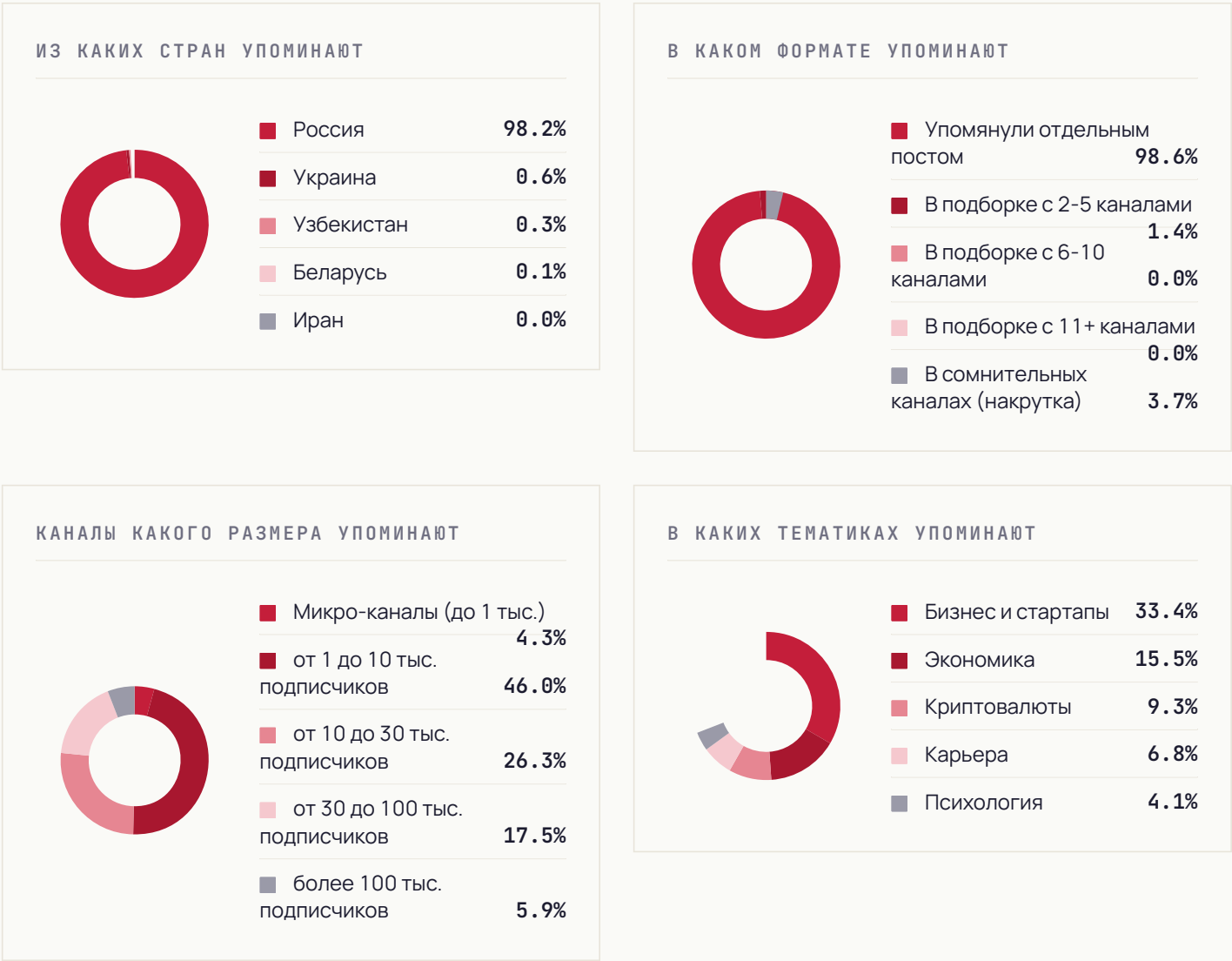
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

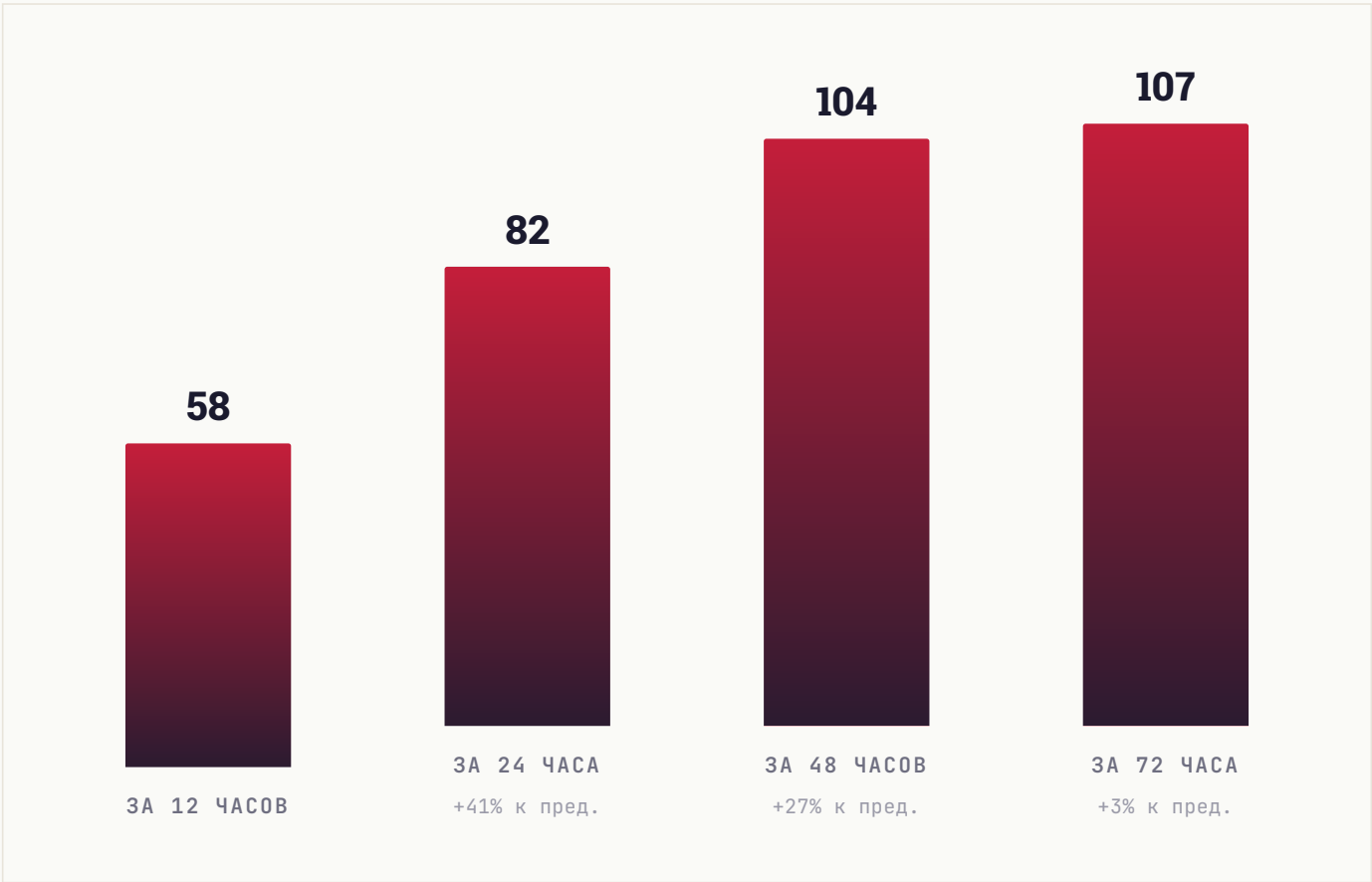
Индекс цитирования **273** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **558** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ДС Достигай с ИИ и Артуром ВЫ	13.5K

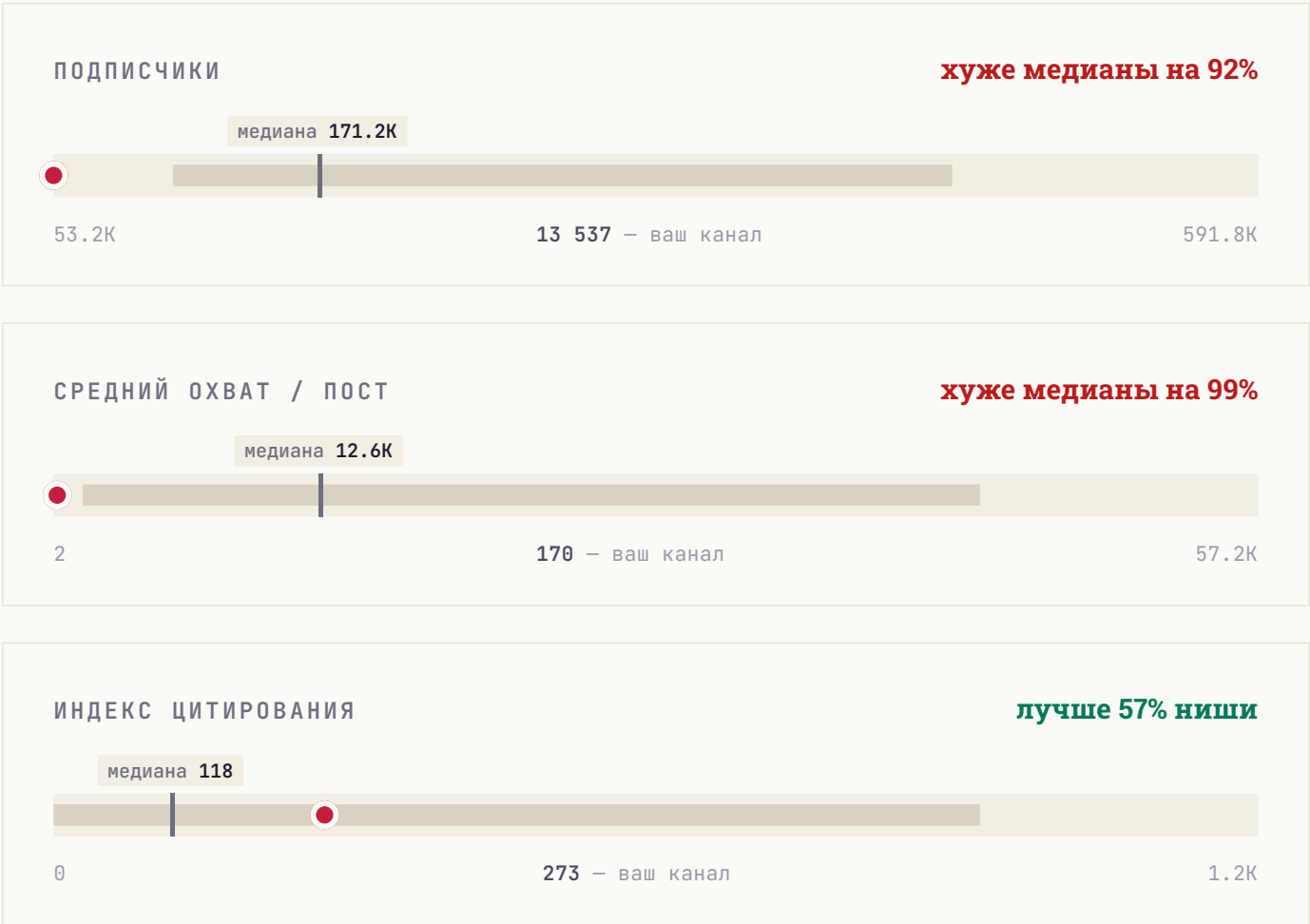
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.26% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
