

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dorvey Marketing



@dorvey

Осторожно, избранный гедонизм и авторская пунктуация.

@mdorvey

ПОДПИСЧИКИ

5 238

+89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 744/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 238 —	👁️ охват поста 22.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 137 реакц., 78 реп., 76 комм.	📄 длина поста 616 зн. медиана 646 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +89 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 дня создан 12.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dorvey Marketing» — 5 238 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -11.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 616 знаков (медиана 646).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 780 у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 27.9%
№2 17.09 · 11:07 ТЕКСТ Рынок таргетологов в Telegram Ads Это, конечно, полный пиздец. Провела за полгода около 20 собеседований по zoom и дохера переписок...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 27.8%
№3 19.09 · 10:36 ФОТО Храни господи нашу сферу, потому что если бы я так отвечала руководителям компаний из белых ниш в СНГ, там бы уже такой вой был и черный...	ПРОСМ. 1 399 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 26.7%

№4 24.09 · 12:33 ФОТО 😎 VavadaPart закупает криптотрафик Криптотрафик — это игроки, которые вносят депозиты с помощью крипты. Такая аудитория отличается...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 25.6%
№5 17.09 · 14:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 324 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 25.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.10 · 09:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 980 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 18.7%
↓ 09.10 · 16:23 ВИДЕО Угарная история на ночь. Крч, я сижу в приложении Tandem. Он мне позволяет держать мой уровень французского хотя бы на каком-то уровне...	ПРОСМ. 681 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 13.0%
↓ 08.10 · 14:18 ТЕКСТ Реклама в МАХ Я тут вот что думаю: ребята из Макса на коленке сделали свою рекламную платформу, чтобы можно было внутри мессенджера...	ПРОСМ. 680 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 594	5 238	-1 356

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

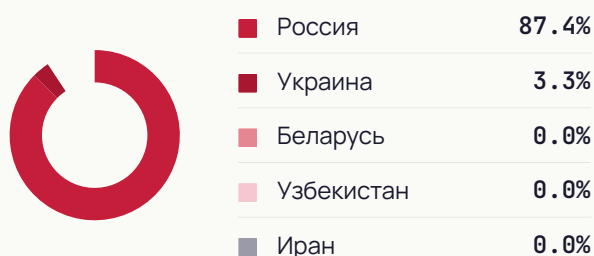
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **91** разных каналов.

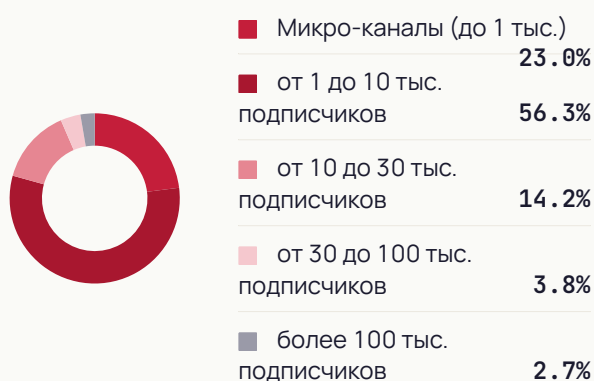
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



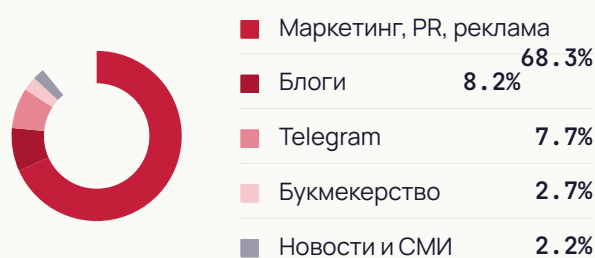
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



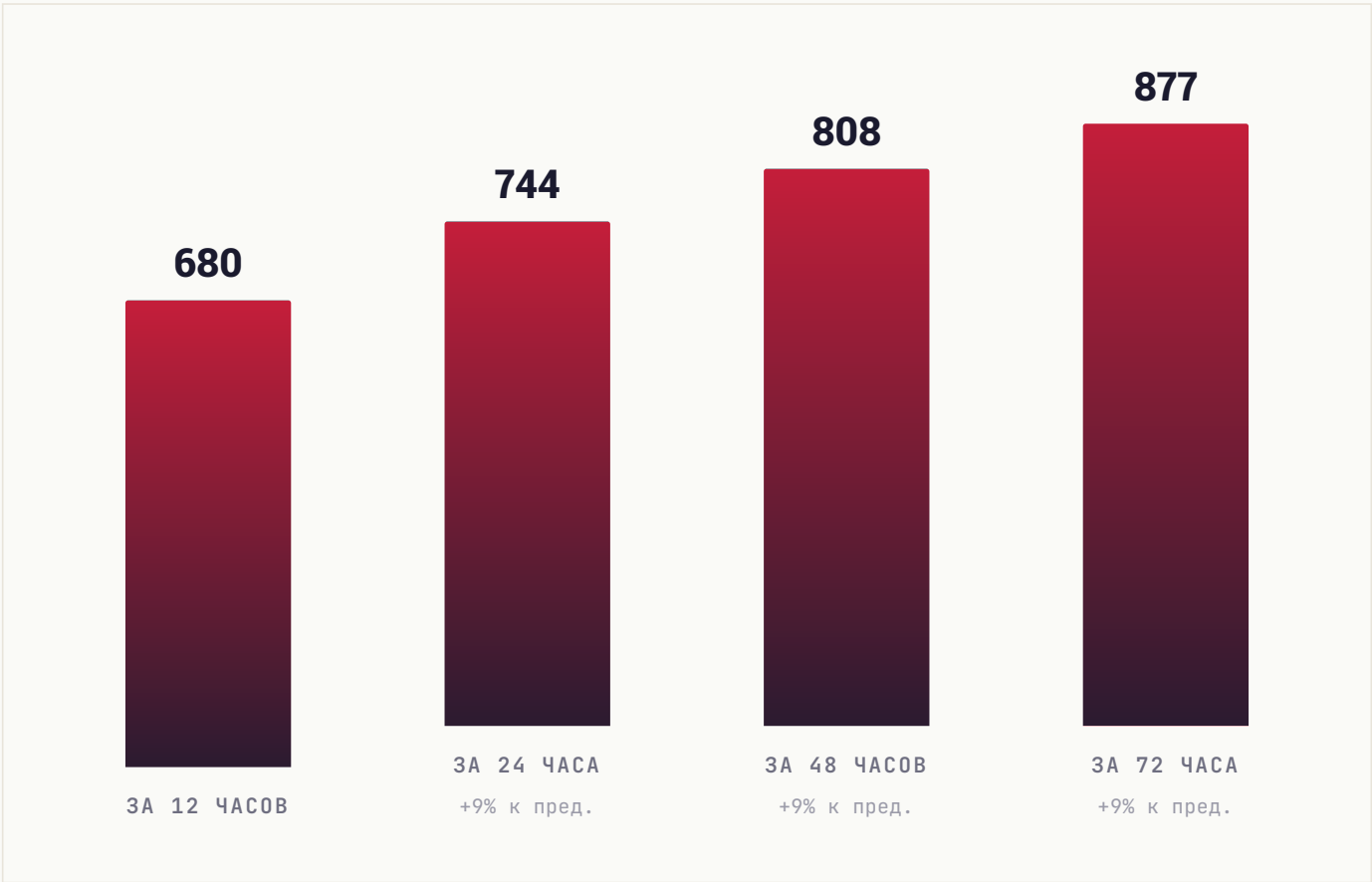
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD Adamant	9.1K
(M) (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘	8.9K
ZM ZM media	7.5K
C- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.2K
AD Affiliate Diaries	6.7K
DM Dorvey Marketing ВЫ	5.2K
K Ksenia Rusakova	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Adamant, 9.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	4
Март 2026	2	2	93
Февраль 2026	3	3	148
Январь 2026	1	1	22
Декабрь 2025	3	3	1
Ноябрь 2025	1	1	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	285

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **301 канал** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#210

/301

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 210 из 301 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
