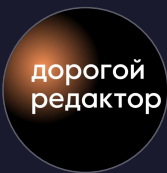


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дорогой редактор | Тексты



@dorogoj_redaktor_teksty

99,9% влияния на человека — через текст 📝 ■Реклама и сильные интеграции — @jaMasha ■Разместить вакансию и найти сильного автора — @networking_bot ■Напишем книгу под ключ и превратим ваш опыт в...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
53 582 25.06.2026 +364 за месяц	4.0% за сутки 1.1%	1.7K рекл. охват 573/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 582 —	👁️ охват подписчиков 3.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1.4 всего 14 реакц., 35 реп., 26 комм.	📄 длина поста 589 зн. медиана 541 · 28 дней	☆ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 573 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +364 за последний месяц	📄 цитируемость 295 индекс цитирования · 1 834 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 06.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дорогой редактор | Тексты» — 53 582 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 589 знаков (медиана 541).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 15:21 ФОТО Почему в паре пропадает секс Парень пишет, что у них с девушкой секс стал раз в месяц. Раньше было часто, а теперь она ссылается на стресс...	ПРОСМ. 2 511 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 4.7%
№2 26.05 · 14:02 ФОТО Удалёнка спасёт экономику — так считают уже не только фрилансеры Премьер-министр Индии Нарендра Моди призвал граждан вернуться к работе из...	ПРОСМ. 2 181 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
№3 09.06 · 14:52 ФОТО Как редактору найти работу в Конго Редакторы и копирайтеры часто ищут удалённые проекты, но вряд ли задумываются о Конго. А зря — там...	ПРОСМ. 2 009 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%

№4 02.06 · 14:52 ФОТО ОАЭ закрываются для тех, кто зарабатывает меньше пяти тысяч С конца апреля ОАЭ подняли планку для удалёнщиков, которые хотят получить...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№5 26.05 · 13:01 ФОТО «Книга для тех, кто заебался делать вид, что всё нормально.» Главный герой не станет “лучшей версией себя”. Не откроет бизнес. Не научится...	ПРОСМ. 1 769 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%

I

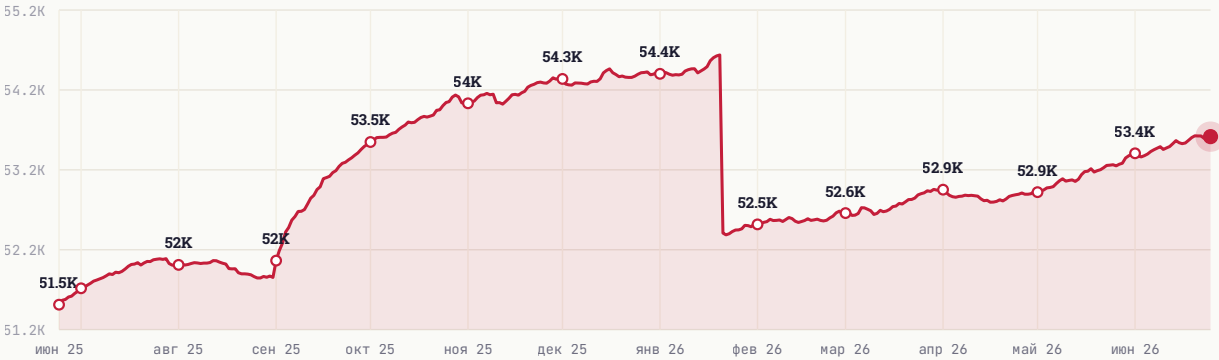
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 14:21 ФОТО «Самое страшное — не смерть. А жизнь, которую ты не прожил.» Главный герой книги узнаёт, что может умереть. И внезапно понимает: всё, чем...	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 2.8%
↓ 15.06 · 12:12 ФОТО ☒ Книга — единственный бизнес-инструмент, который продаёт вас ещё до знакомства. Когда у предпринимателя есть книга, его воспринимают...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 21.06 · 14:30 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 967 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 496

СЕЙЧАС

53 589

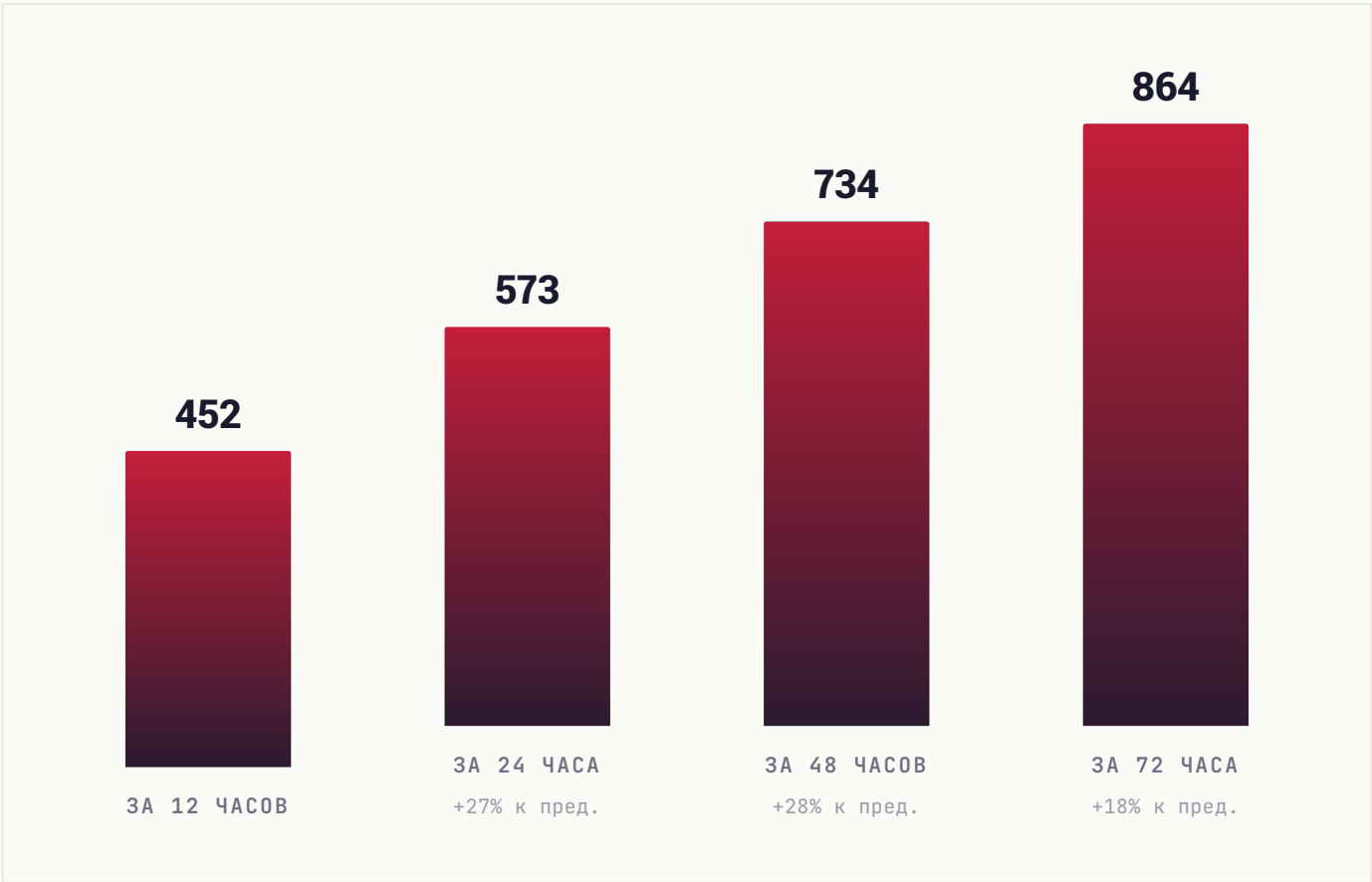
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 093

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ДР Дорогой редактор Тексты ВЫ	53.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#98 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **3 682** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	328
Ноябрь 2025	1	1	496
Октябрь 2025	1	1	633
Сентябрь 2025	1	1	1 656
Август 2025	0	0	113
Июль 2025	1	1	456

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	3 682

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

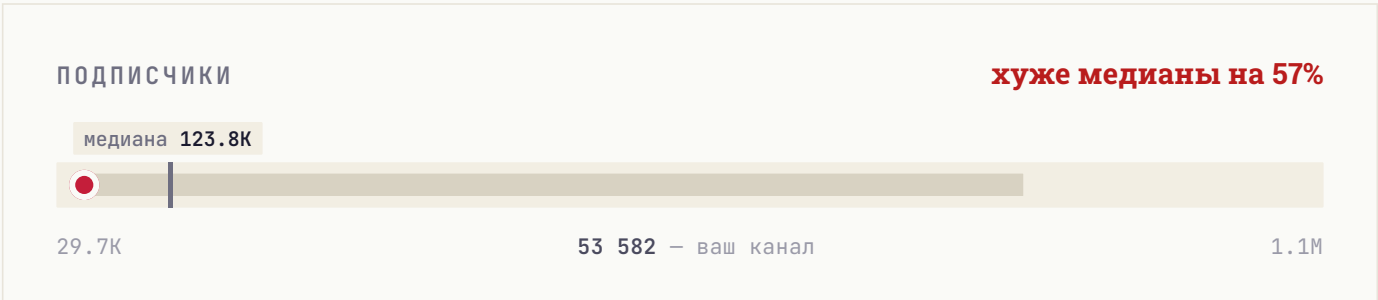
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#98 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
