

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дороги и транспорт МО



@dorogitransportmo

Самая актуальная информация о дорогах и транспорте региона
от пресс-службы Минтранса Подмосковья РКН: №026764

ПОДПИСЧИКИ

11 578

-34 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 678/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 578 —	👁️ охват подписчиков 15.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.3 за период
📈 тренд 7д +36.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.0 всего 412 реакц., 1 204 реп., 113 комм.	📄 длина поста 663 зн. медиана 628 · 29 дней	☆ постов в анализе 139 29 дней
📈 рекл. охват 678 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 645 индекс цитирования · 2 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 29 дней создан 19.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дороги и транспорт МО» — 11 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +36.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 139 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/139 постов).
- 03 Средняя длина поста — 663 знаков (медиана 628).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 11:23 ФОТО В Подмосковье не отменяют бесплатную парковку для электромобилей на платных парковках. В проекте закона предлагается изменить...	ПРОСМ. 19 293 РЕП. 47	РЕАКЦ. 2 ER 166.6%
№2 29.06 · 14:21 ФОТО Жителей Долгопрудного с 1 июля ждут изменения на 2 маршрутах:  №4 «ст. МЦД Долгопрудная— м/р Водники» - изменит схему...	ПРОСМ. 13 848 РЕП. 69	РЕАКЦ. 6 ER 119.6%
№3 09.07 · 12:27 ФОТО В Подмосковье 23 округа заключили соглашения с операторами СИМ — они определили требования к местам размещения СИМ с организацией разметки...	ПРОСМ. 10 582 РЕП. 29	РЕАКЦ. 2 ER 91.4%

№4 22.06 · 12:54 ФОТО В Подмоскowie местами идёт дождь, в некоторых округах — гроза и сильный ветер. По прогнозам, непогода будет до конца дня. И так как...	ПРОСМ. 7 682 РЕП. 19 РЕАКЦ. 2 ER 66.3%
№5 23.06 · 08:57 ФОТО Пристегнулись, убрали телефон и... поехали! За пять месяцев 2026 года зафиксировано более 190 тысяч фактов использования телефона за...	ПРОСМ. 7 298 РЕП. 11 РЕАКЦ. — ER 63.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 16:20 ФОТО ✓ Новости для пассажиров г.о. Балашиха Место посадки на маршруте № 1013 перенесено к ст. м. «Щелковская» (выход № 4). Благодаря тому, что...	ПРОСМ. 672 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 5.8%
↓ 14.07 · 14:57 ФОТО 👩🚌 Мы продолжаем расширять нашу команду и приглашаем женщин стать водителями автобусов. Сегодня у нас работают 176 женщин-водителей...	ПРОСМ. 671 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 5.8%
↓ 10.07 · 08:59 ФОТО 🚌 Что забывали наши пассажиры в июне? Жители и гости региона оставили на объектах Мострансавто более 150 личных вещей. Самые необычные...	ПРОСМ. 592 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 343

СЕЙЧАС

11 578

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-765

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

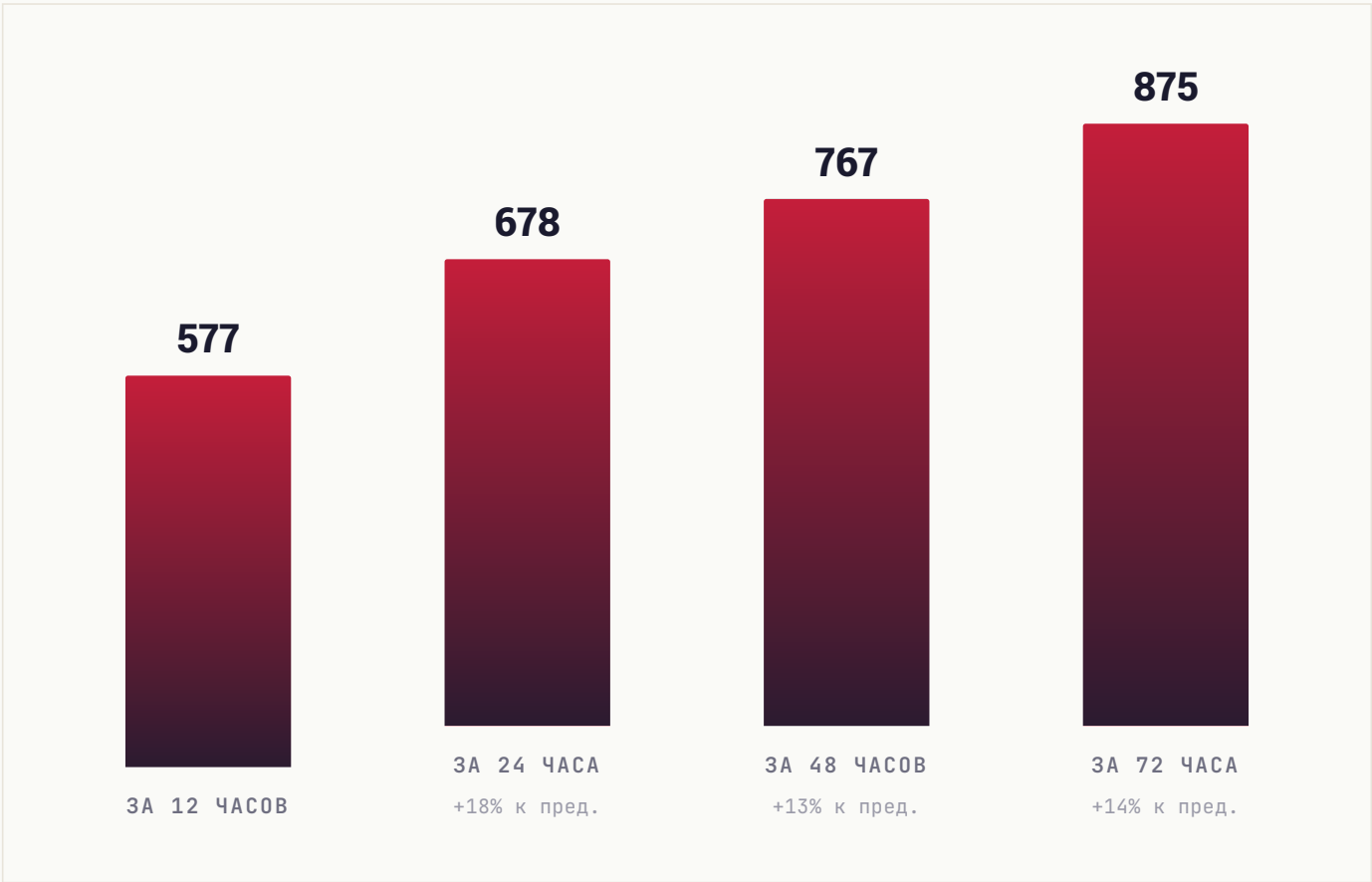
Индекс цитирования **645** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN Un Normal	583.6K
FI Fighterbomber	521.6K
АВ Авто.ру	500K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА Гараж	481.4K
ДИ Дороги и транспорт МО ВЫ	11.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 899**, они привели **839** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	283	118	76
Декабрь 2025	731	234	142
Ноябрь 2025	691	170	127
Октябрь 2025	828	217	167
Сентябрь 2025	554	180	128
Август 2025	812	211	199

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 899	6	839

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
