

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Doque Embedded



@doque_embedded

C/C++, memes and random things

ПОДПИСЧИКИ

3 863

+89 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

108.0%

за сутки 43.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 863 —	👁️ охват поста 109.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 3.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.8 всего 1 356 реакц., 1 304 реп., 170 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 289 · 28 дней	★ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +89 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 17.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Doque Embedded» — 3 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (109% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+2.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (15/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **289** знаков (медиана 289).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 13:45 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 550 РЕП. 114	РЕАКЦ. 102 ER 221.3%
№2 29.09 · 14:00 ФОТО Чуваки похекали модем в ESP32 и сделали на её базе полноценный IQ SDR на 2.4 и 5.8 (на C5). https://espargos.net/espsdr/	ПРОСМ. 6 606 РЕП. 219	РЕАКЦ. 108 ER 171.0%
№3 21.09 · 06:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 155 РЕП. 68	РЕАКЦ. 92 ER 159.3%

№4

24.09 · 17:48

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 627

РЕАКЦ.

118

РЕП.

118

ER

145.7%

№5

12.10 · 15:10

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

5 425

РЕАКЦ.

50

РЕП.

55

ER

140.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 16:41

ВИДЕО

Зацените бут меню в Flipper One. По сути это маленький
линукс, который грузится в Falcon Mode, без U-Boot.
Позволяет управлять профилями ОС...

ПРОСМ.

2 844

РЕАКЦ.

87

РЕП.

42

ER

73.6%

↓

14.10 · 14:58

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 815

РЕАКЦ.

44

РЕП.

57

ER

72.9%

↓

16.10 · 08:55

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 057

РЕАКЦ.

56

РЕП.

46

ER

53.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 098

СЕЙЧАС

3 863

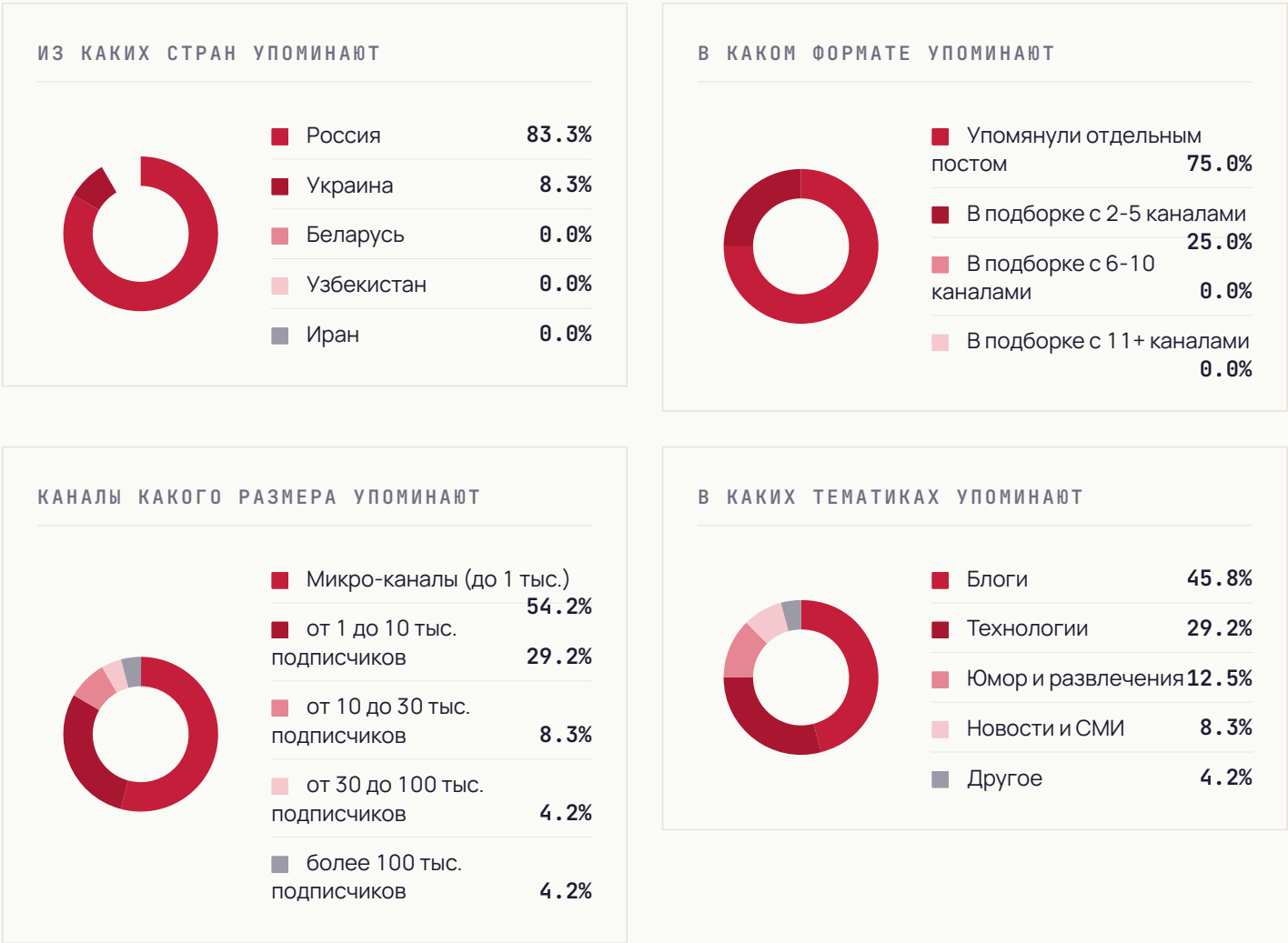
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+765

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

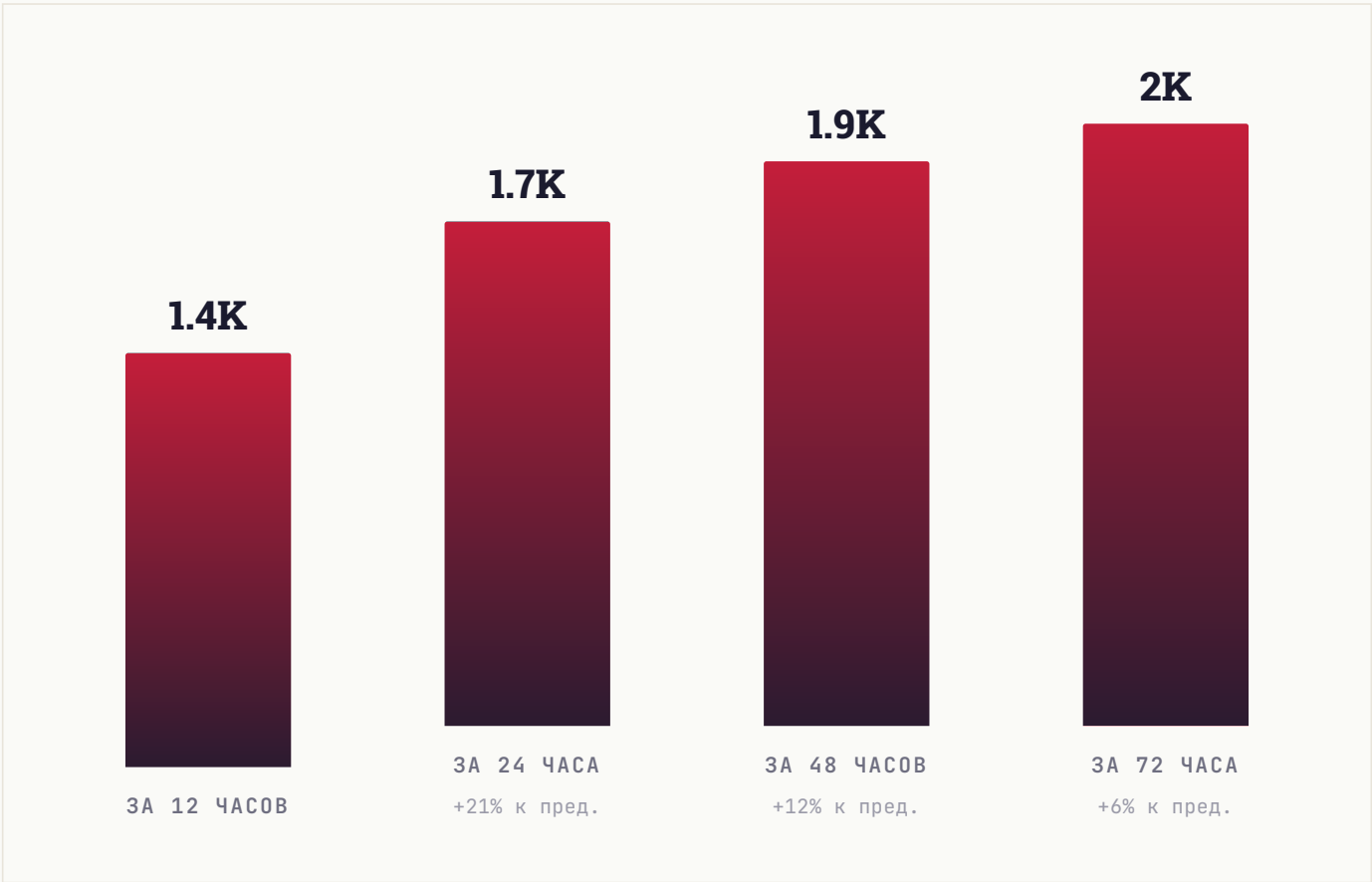
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД Вечерний Даня (danya.ru)	10.1K
SC SCILab	8.3K
DE Doque Embedded ВЫ	3.9K
ED Embedded Doka	3.8K
БЛ Блог*	2K
EL ElectronIX	1.7K
ДЕ Дегенератехника	1.6K
ВJ Bipolar Junk Transistor	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	36
Март 2026	0	0	57
Февраль 2026	1	1	98
Январь 2026	1	1	132
Декабрь 2025	5	5	123
Ноябрь 2025	0	0	14

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	460

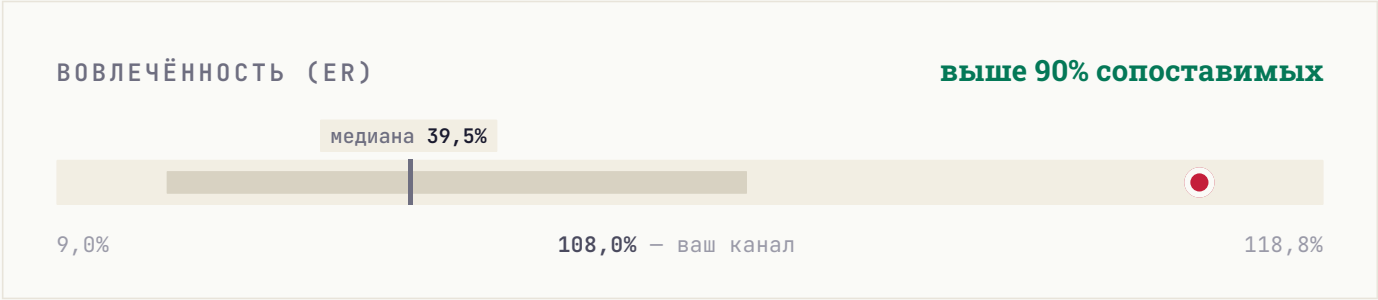
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
