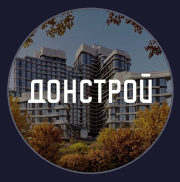
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Донстрой



@donstroymsk

Ведущий девелопер Москвы. Строим уникальные и технологичные жилые комплексы и бизнес-центры класса А. donstroy.com https://vk.com/dsinv №РКН: 5796468140

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 348	34.0%	10K
+192 за месяц	за сутки 14.8%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 348** —	ОХВАТ ПОСТА **57.63%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **10K** медиана 11.4K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.5** за период
ТРЕНД 7Д **+14.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.4** всего 755 реакц., 204 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **707 зн.** медиана 750 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **31** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+192** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **222** индекс цитирования · 543 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 12.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Донстрой» — 17 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10K человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +14.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **31** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/31 постов).

03 Средняя длина поста — **707** знаков (медиана 750).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (12.5K в среднем у топа vs 7K у худших) — среди 31 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.10 · 16:07 ФОТО

Сегодня несколько особенных лотов со скидкой в 12% до конца октября Начнём с двухкомнатной квартиры №467 на ОСТРОВЕ. 12.1. Из спален и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 571	28	6	72.5%

№2 24.09 · 13:49 ФОТО

15 лет на олимпе WOW Awards В этом году премия празднует юбилей, а мы — победную серию. ДОНСТРОЙ признан самым титулованным девелопером за…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 522	32	7	72.2%

№3 09.10 · 12:03 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 372	28	10	71.3%

№4 12.10 · 16:29 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 175	23	2	70.2%

№5 10.10 · 09:16 ВИДЕО

ОСТРОВ словно пазл, где каждый квартал обладает собственным характером и уникальным почерком. Но в их единстве рождается нечто большее...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
12 018	26	7	69.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

14.10 · 16:38 ФОТО

Как превратить красивый проект в удобный дом? И какие решения действительно формируют ценность недвижимости для покупателя? Об этом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 140	18	3	46.9%

29.09 · 13:46 ФОТО

Первая взрослая глава: где она будет написана? Поиск квартиры для повзрослевшего ребёнка — это выбор точки отсчёта. Здесь всё должно быть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 303	12	8	42.1%

17.10 · 07:24 ФОТО

История без скучных глав При покупке квартиры всегда была одна очень утомительная часть — ремонт. Мы решили ее просто вычеркнуть. Поэтому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 415	11	8	31.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 793	17 348	+2 555

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

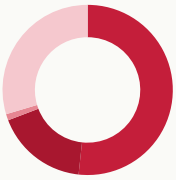
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **543** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



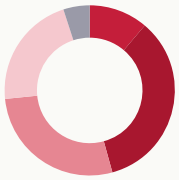
Россия	99.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	51.7%
В подборке с 2-5 каналами	17.5%
В подборке с 6-10 каналами	1.2%
В подборке с 11+ каналами	29.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	34.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.6%
более 100 тыс. подписчиков	5.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

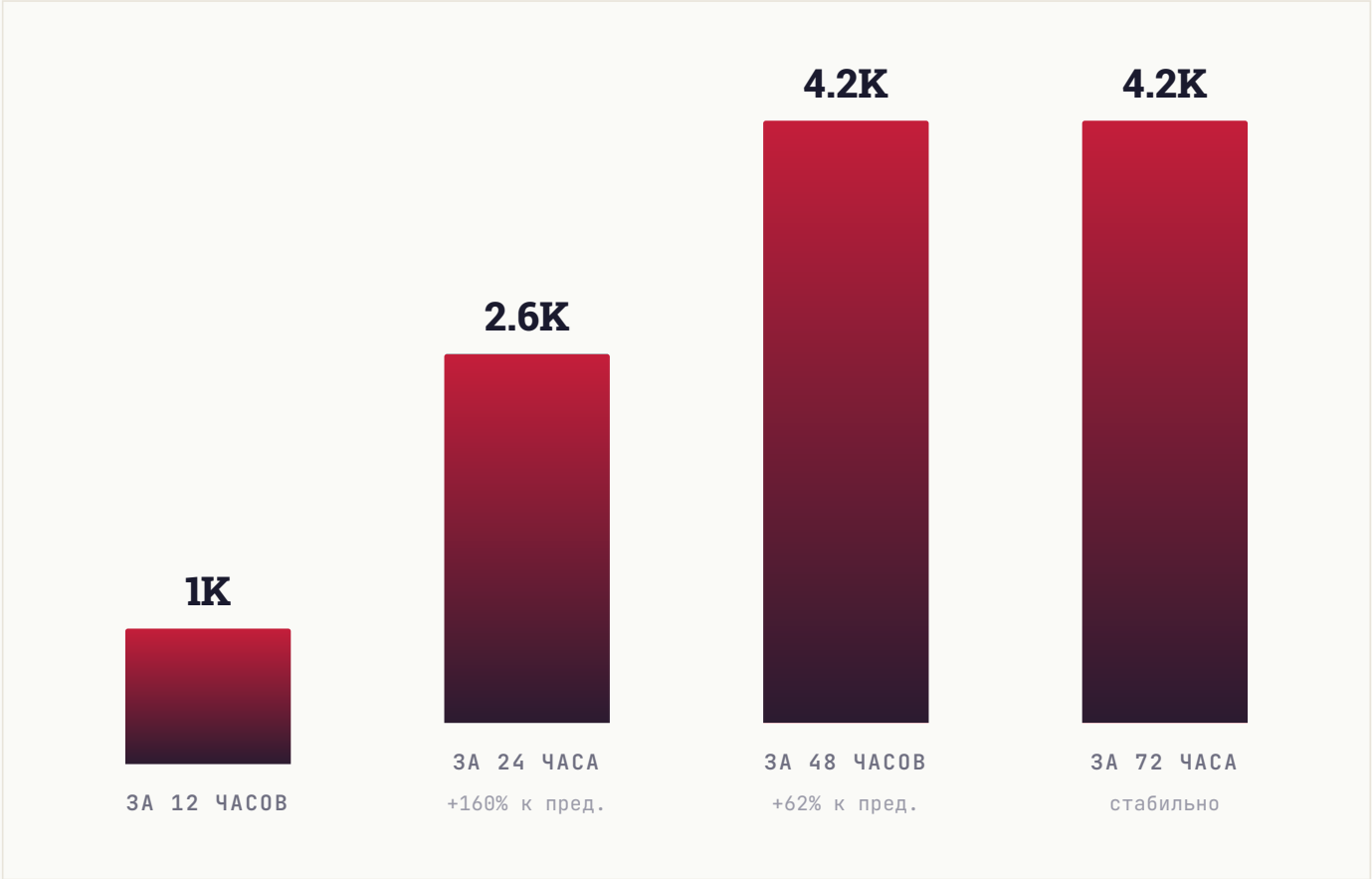


Новости и СМИ	35.0%
Экономика	31.1%
Продажи	7.4%
Интерьер и строительство	6.4%
Блоги	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП **Канал Петра Монича**	34.7K
LG **Level Group**	24.8K
ДО **Донстрой** ВЫ	17.3K
Г« **ГК «Основа»**	15.8K
О| **Остров | Донстрой**	15.5K
С| **Символ | Донстрой**	15.1K
С| **Событие | Донстрой**	14.2K
SM **Sminex**	13K
MR **MR**	10.1K
IN **Ingrad**	8.2K
НР **Новые Раменки**	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Канал Петра Монича, 34.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **3 939** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	5	**581**
Март 2026	13	9	**782**
Февраль 2026	4	3	**420**
Январь 2026	2	2	**651**
Декабрь 2025	17	15	**458**
Ноябрь 2025	9	8	**1 047**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
52	**6**	**3 939**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 209 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



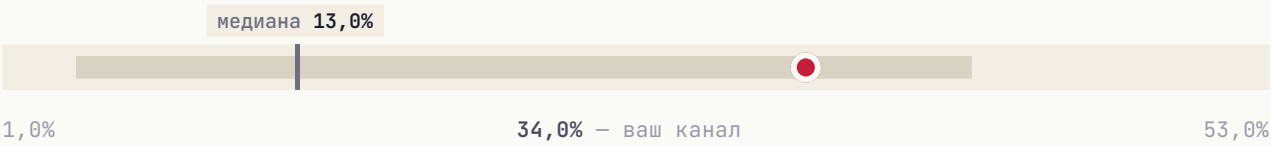
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

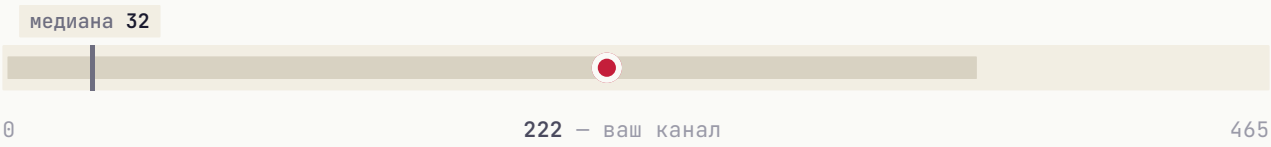


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM