

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DMG 132 бригада "Беркут"



@donbassmediagroup

Сводка в ВК <https://vk.com/donbass.media> > > Предложить
НОВОСТЬ < < @DMG_Collector_bot -Оперативная сводка! -
Интересные новости. -Во времена прилива вдохновения
авторские статьи и картинки. №...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
89 773 04.10.2026 +209 за месяц	18.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DONBASSMEDIAGROUP за сутки 18.7%	15.6K рекл. охват 16.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 89 773 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 15.6K медиана 16K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 75.7 ~530 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 74.0 всего 68 033 реакц., 13 142 реп., 2 345 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 141 зн. медиана 30 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 919 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16.8K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +209 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 188 индекс цитирования · 630 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 5 месяцев создан 02.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DMG 132 бригада "Беркут"» — 89 773 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 530 постов в неделю (~76 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 919 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (652/919 постов).
- 03 Средняя длина поста — 141 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.1К в среднем у топа vs 13.6К у худших) — среди 919 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:30 ФОТО 16 ДТП !	ПРОСМ. 20 587 РЕП. 153	РЕАКЦ. 144 ЕР 22.9%
№2 25.09 · 12:33 ТЕКСТ ! Аргентина фпв в сторону солидарки	ПРОСМ. 19 945 РЕП. 1	РЕАКЦ. 63 ЕР 22.2%
№3 29.09 · 12:03 ФОТО В ДНР частично (или уже полностью) не работают пункты выдачи заказов Донклик, Вояж, +7 Доставка На входе в один из пунктов разместили...	ПРОСМ. 19 649 РЕП. 294	РЕАКЦ. 166 ЕР 21.9%

№4 23.09 · 00:26 ТЕКСТ
Хлопнул !!

ПРОСМ.
19 452
РЕП.
6
РЕАКЦ.
65
ER
21.7%

№5 23.09 · 00:27 ТЕКСТ
Калиновка ещё бензиновые бла !

ПРОСМ.
19 451
РЕП.
5
РЕАКЦ.
53
ER
21.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 21:08 ТЕКСТ
Стальсбыт крыло !

ПРОСМ.
13 687
РЕП.
1
РЕАКЦ.
36
ER
15.2%

↓ 01.10 · 10:24 ТЕКСТ
Кузнецовка БПЛА !

ПРОСМ.
13 640
РЕП.
2
РЕАКЦ.
42
ER
15.2%

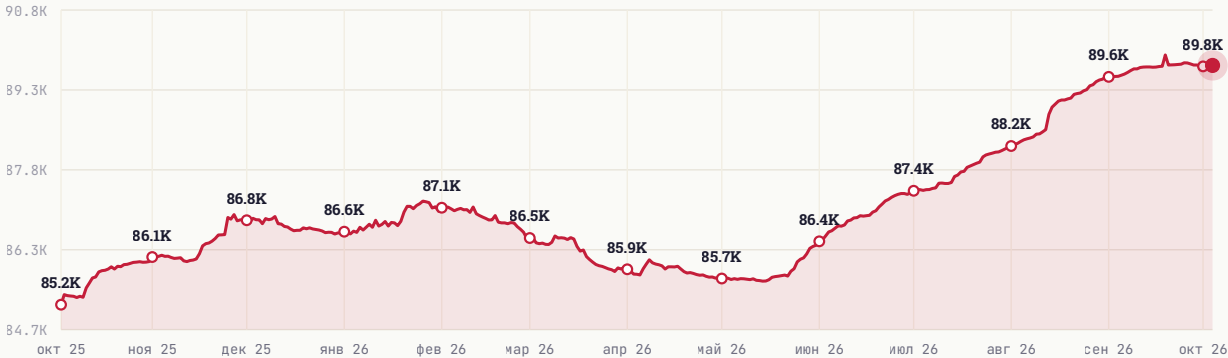
↓ 24.09 · 10:01 ФОТО
🕵️ Пропала вещь или нашли чужую? 📌 Здесь публикуем объявления о потерях и находках! Быть может, ваш предмет уже нашёлся 🎯

ПРОСМ.
13 597
РЕП.
—
РЕАКЦ.
9
ER
15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

85 205

СЕЙЧАС

89 771

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

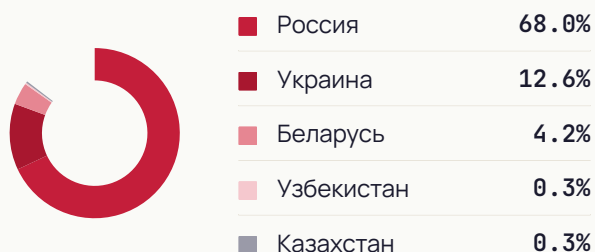
+4 566

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **630** разных каналов.

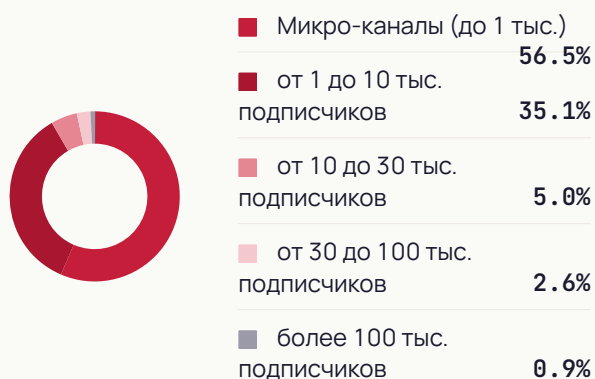
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



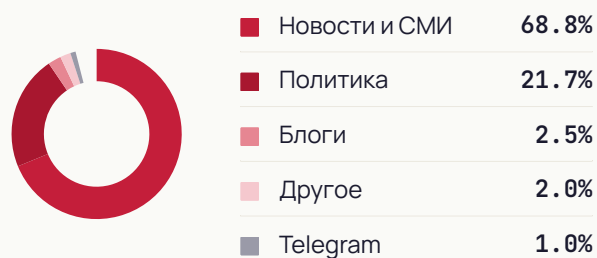
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



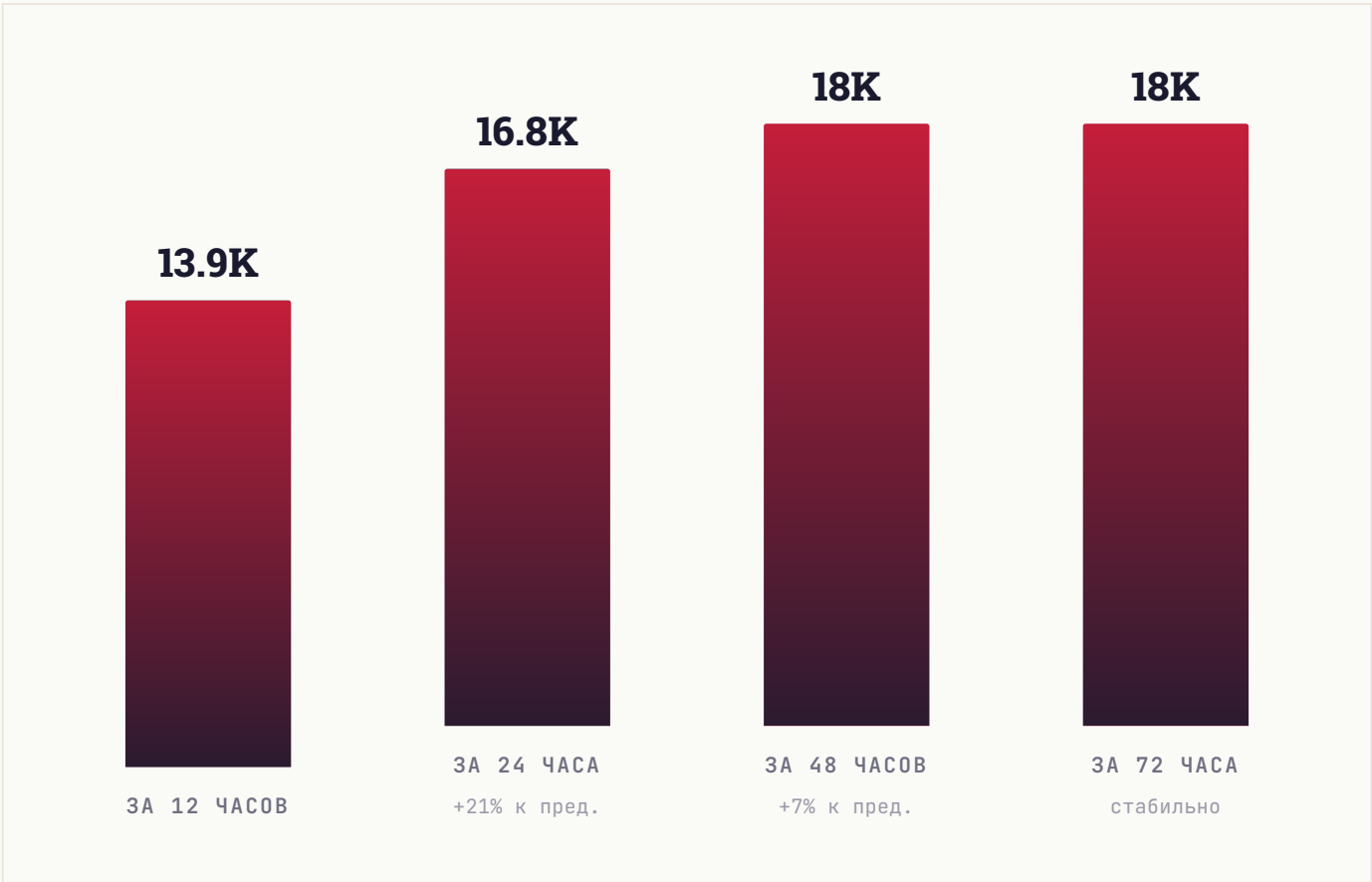
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
чд ЧП Донецк	324.9K
аг АГС_Русского_Донбасса	194.8K
пр Приходько РИК	147.5K
d1 DMG 132 бригада "Беркут" вы	89.8K
а АГС_РЕЗЕРВ СВОДКИ ЛДНР Россия СВО	28.5K
сг Самооборона Горловки	13.4K
пд Перекличка Дзержинска	11.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **3 579** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	374
Март 2026	3	3	340
Февраль 2026	3	3	341
Январь 2026	0	0	1 107
Декабрь 2025	0	0	327
Ноябрь 2025	2	2	1 090

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	3 579

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

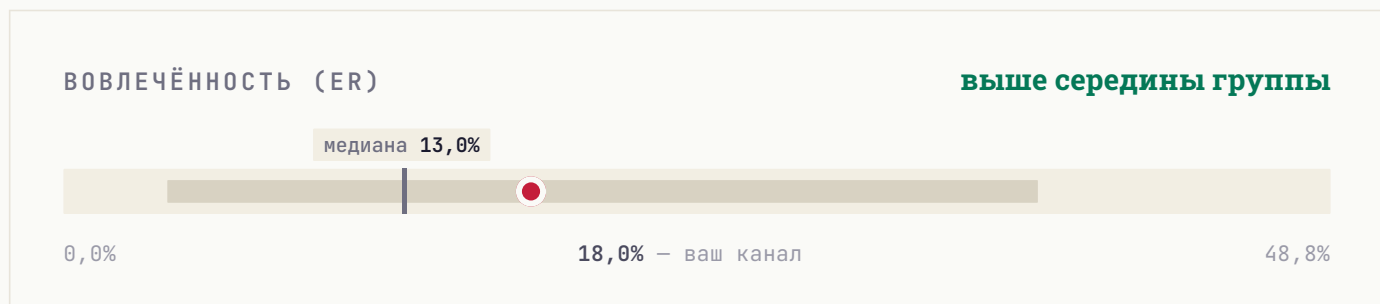
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «Новости и СМИ» от 30 тыс. до 269 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160 / 356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 356 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
