
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пустующие дома в Беларуси: объявления из реестра



@domvbelarusi

Пустующие дома за 1 базовую из реестра + объявления домов с Куфара до 500\$. Неофициальный канал и чат. Найди себе дом в белорусской деревне! Чат: @domvbelarusi_chat Связь:...

ПОДПИСЧИКИ

8 819

+425 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 819 —	👁 охват поста 25.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 31.8 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 324 реакц., 1 022 реп., 17 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 554 · 28 дней	☆ постов в анализе 131 28 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +425 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 06.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пустующие дома в Беларуси: объявления из реестра» — 8 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.7% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 131 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 10:43 ФОТО #Реестр. Витебская обл., Оршанский р-н, Бабиничский с/с, д. Антоновка, ул. Речная, 65 ID: 9787 Материал стен: Древесина Площадь участка...	ПРОСМ. 3 889 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 44.1%
№2 20.08 · 13:43 ФОТО #Реестр. Брестская обл., Лунинецкий р-н, Вульковский с/с, аг. Вулька-2, ул. Советская, 1 ID: 51257 Материал стен: Древесина Площадь: 26.1...	ПРОСМ. 3 886 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 44.1%
№3 03.08 · 13:43 ФОТО #Реестр. Витебская обл., Шумилинский р-н, Мишневичский с/с, д. Ждановка, ул. Центральная, 25 ID: 55765 Материал стен: Бревно Площадь: 72...	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 39.5%

N°4 06.08 · 06:43 ФОТО #Реестр. Минская обл., Логойский р-н, Крайский с/с, д. Гриневичи, д. 33 ID: 57116 Материал стен: Кирпич Площадь: 57.9 м² Площадь участка...	ПРОСМ. 3 465 РЕП. 48 РЕАКЦ. 9 ER 39.3%
N°5 08.08 · 06:43 ФОТО #Реестр. Гомельская обл., Калинковичский р-н, Юровичский с/с, аг. Юровичи, ул. Почтовая, 16 ID: 59043 Износ: 80 % Материал стен: Брус...	ПРОСМ. 3 458 РЕП. 6 РЕАКЦ. 7 ER 39.2%

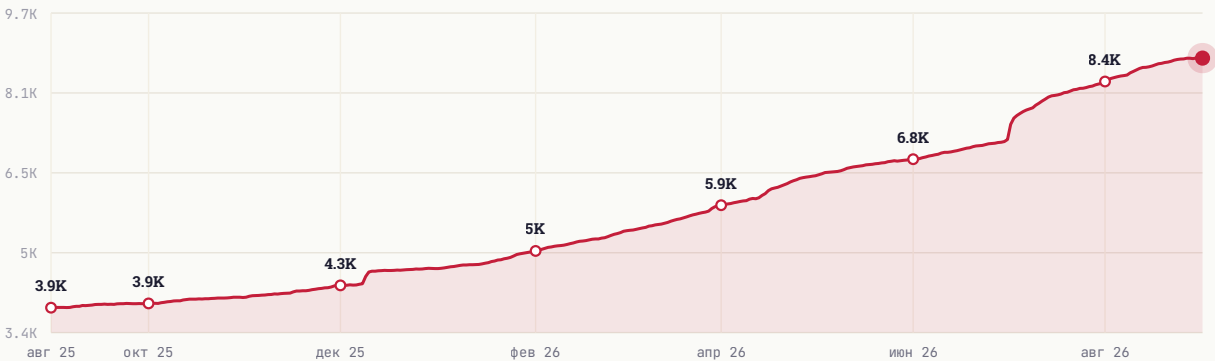
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 06:43 ФОТО #Реестр. Гродненская обл., Щучинский р-н, Орлевский с/с, д. Долгая, 3А ID: 50963 Износ: 85 % Материал стен: Древесина Площадь: 50...	ПРОСМ. 1 190 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 13.5%
↓ 29.08 · 06:43 ФОТО #Реестр. Гродненская обл., Щучинский р-н, Орлевский с/с, д. Долгая, д. 12А ID: 50965 Износ: 75 % Материал стен: Иное, Блоки...	ПРОСМ. 1 183 РЕП. 14 РЕАКЦ. 1 ER 13.4%
↓ 29.08 · 06:43 ФОТО #Реестр. Гродненская обл., Щучинский р-н, Орлевский с/с, д. Долгая, 3 ID: 50961 Износ: 80 % Материал стен: Древесина Площадь: 88...	ПРОСМ. 1 179 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 864

СЕЙЧАС

8 820

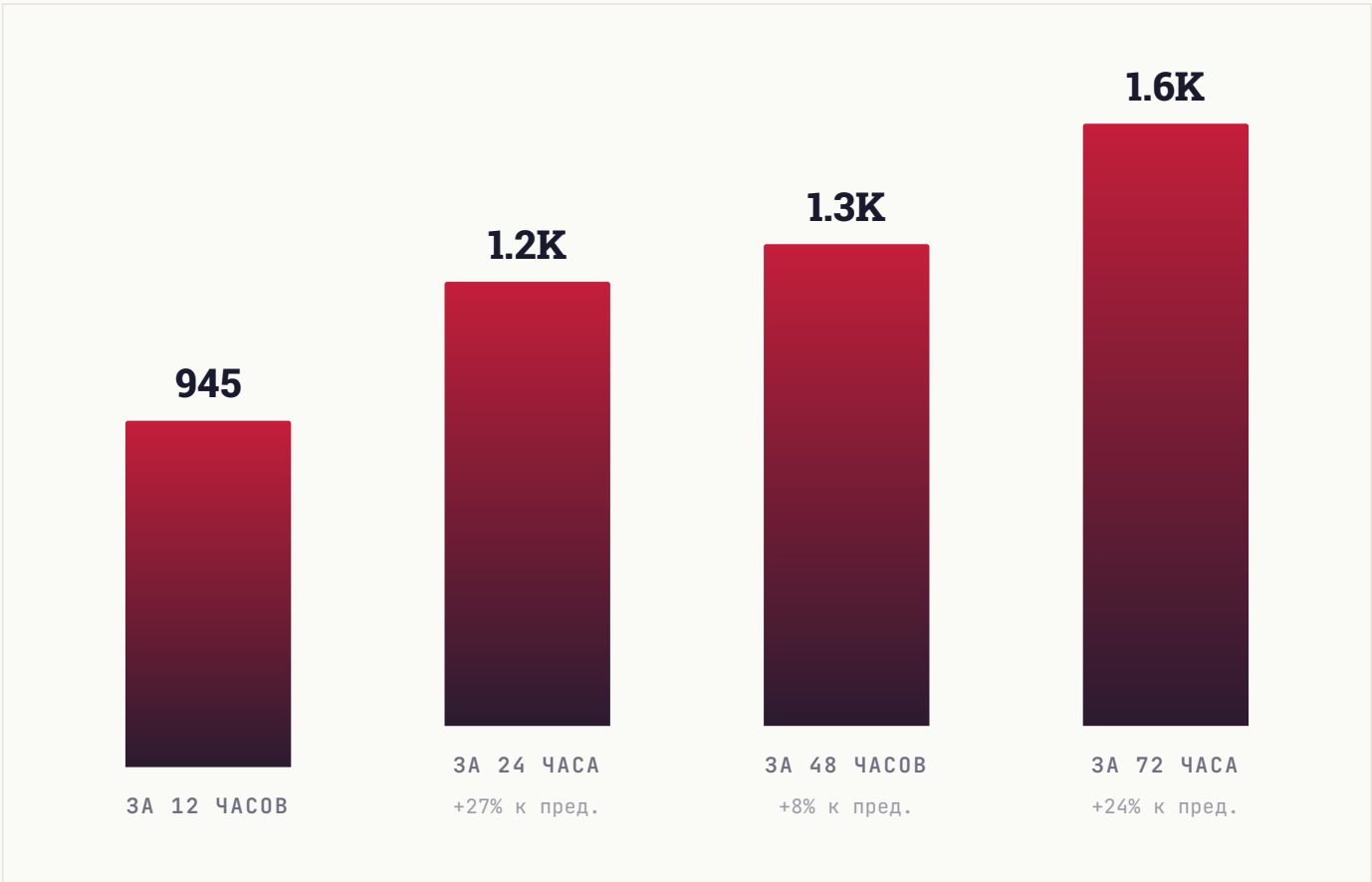
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 956

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 978** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	531
Февраль 2026	0	0	383
Январь 2026	0	0	334
Декабрь 2025	0	0	352
Ноябрь 2025	0	0	244
Октябрь 2025	0	0	134

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 978

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

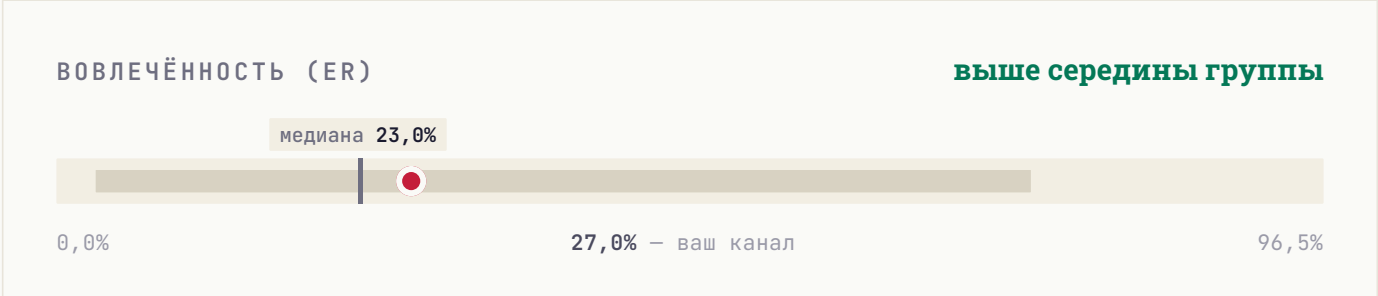
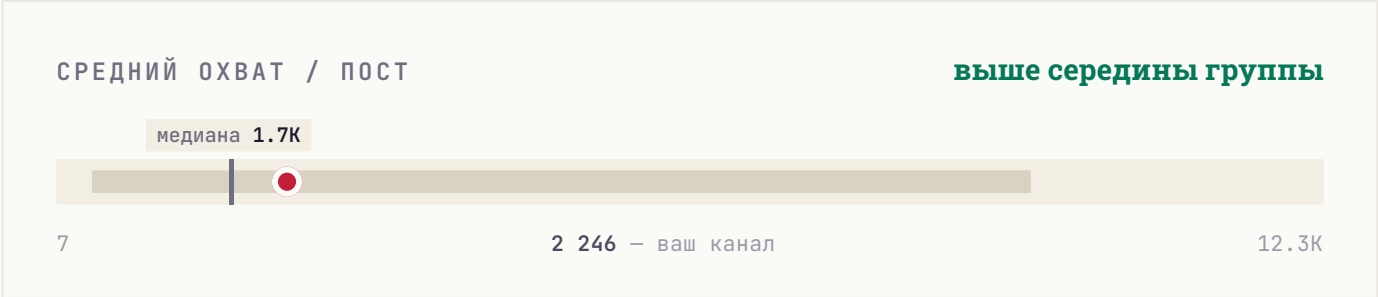
Где канал в своей лиге

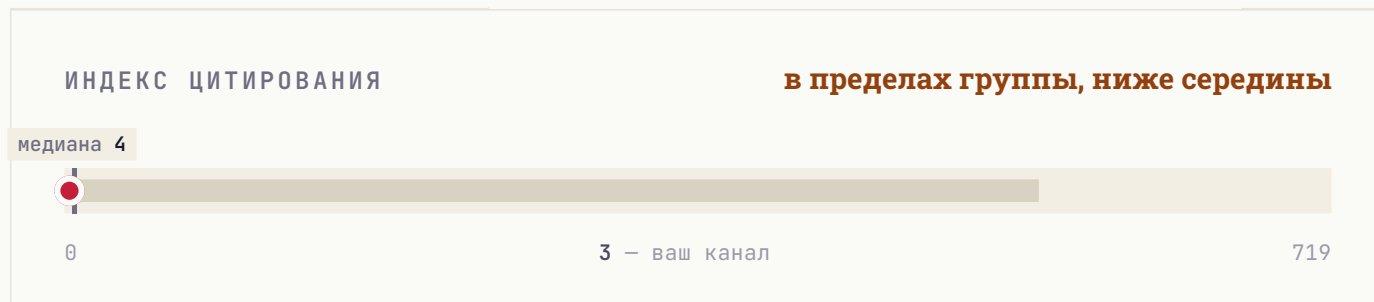
Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
