

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дом в вашему миру



@domvashemumiru

Лиза, редактор интерьерного глянца. О пути к дому с картинки, мире в квартире и красоте в быту. связь: @liz_kof Включена Роскомнадзором в перечень персональных страниц А+...

ПОДПИСЧИКИ

17 419

+95 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **599/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 419 —	👁️ охват поста 6.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.3 всего 2 423 реакц., 647 реп., 7 комм.	📄 длина поста 594 зн. медиана 548 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 599 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +95 за последний месяц	📄 цитируемость 135 индекс цитирования · 408 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 09.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом вашему миру» — 17 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 594 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 935 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:51 ФОТО Сбылась очередная давняя мечта: в Суздале я живу в одном из домов «Дымов Дачи». Это проект Вадима и Евгении Дымовых, главных амбассадоров...	ПРОСМ. 2 238 РЕП. 47	РЕАКЦ. 87 ER 12.8%
№2 30.08 · 15:10 ФОТО Послание от художницы и дизайнера Трейси Портер💖 Я всё еще скептически отношусь к творениям ИИ, но запрещенная сеть Трейси — исключение из...	ПРОСМ. 2 016 РЕП. 10	РЕАКЦ. 35 ER 11.6%
№3 10.09 · 12:56 ФОТО Продолжаем наш тур по дымовским местам Суздаля — дегустировали чай и ели вау-пельмени с ягненком в «Доме русского чаепития». Эта чайная...	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 21	РЕАКЦ. 51 ER 11.5%

№4 14.09 · 15:35 ФОТО Продолжим о Суздале — завершу сегодня обзор нашей гастрономической программы. На фотографиях два ресторана, в которых мы пообедали и ужинали...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 19	РЕАКЦ. 38 ER 8.3%
№5 20.08 · 17:08 ФОТО Пятница неумолимо приближается, поэтому несу вам идею для проводов рабочей недели. План простой: берем подружек (или коллег), идем в...	ПРОСМ. 1 359 РЕП. 14	РЕАКЦ. 60 ER 7.8%

|

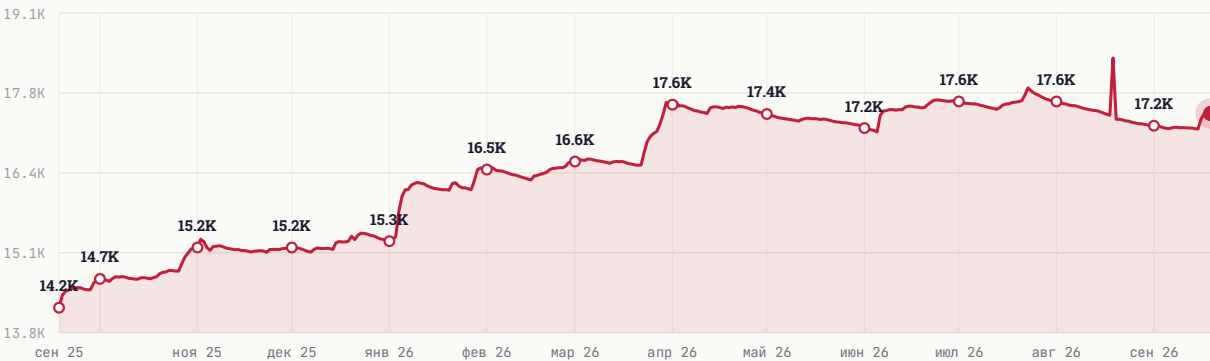
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 16:02 ФОТО Настоящий осенний сувенир из поездки — букет физалиса — привезли с собой админы из поездки. • Лиза Кофанова из канала «Дом вашему миру»...	ПРОСМ. 944 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 5.4%
↓ 14.09 · 11:44 ФОТО Делюсь важной новостью: поймала очередной (уже третий) красивейший букет невесты💕хотелось бы уже, конечно, поймать жениха... остается...	ПРОСМ. 940 РЕП. 9	РЕАКЦ. 70 ER 5.4%
↓ 14.09 · 08:00 ФОТО Уже завтра — вторник / 15 сентября / 19.00 мск — состоится бесплатный практический вебинар: «ДЕКОРИРОВАНИЕ: формула профессии» На...	ПРОСМ. 921 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 175

СЕЙЧАС

17 419

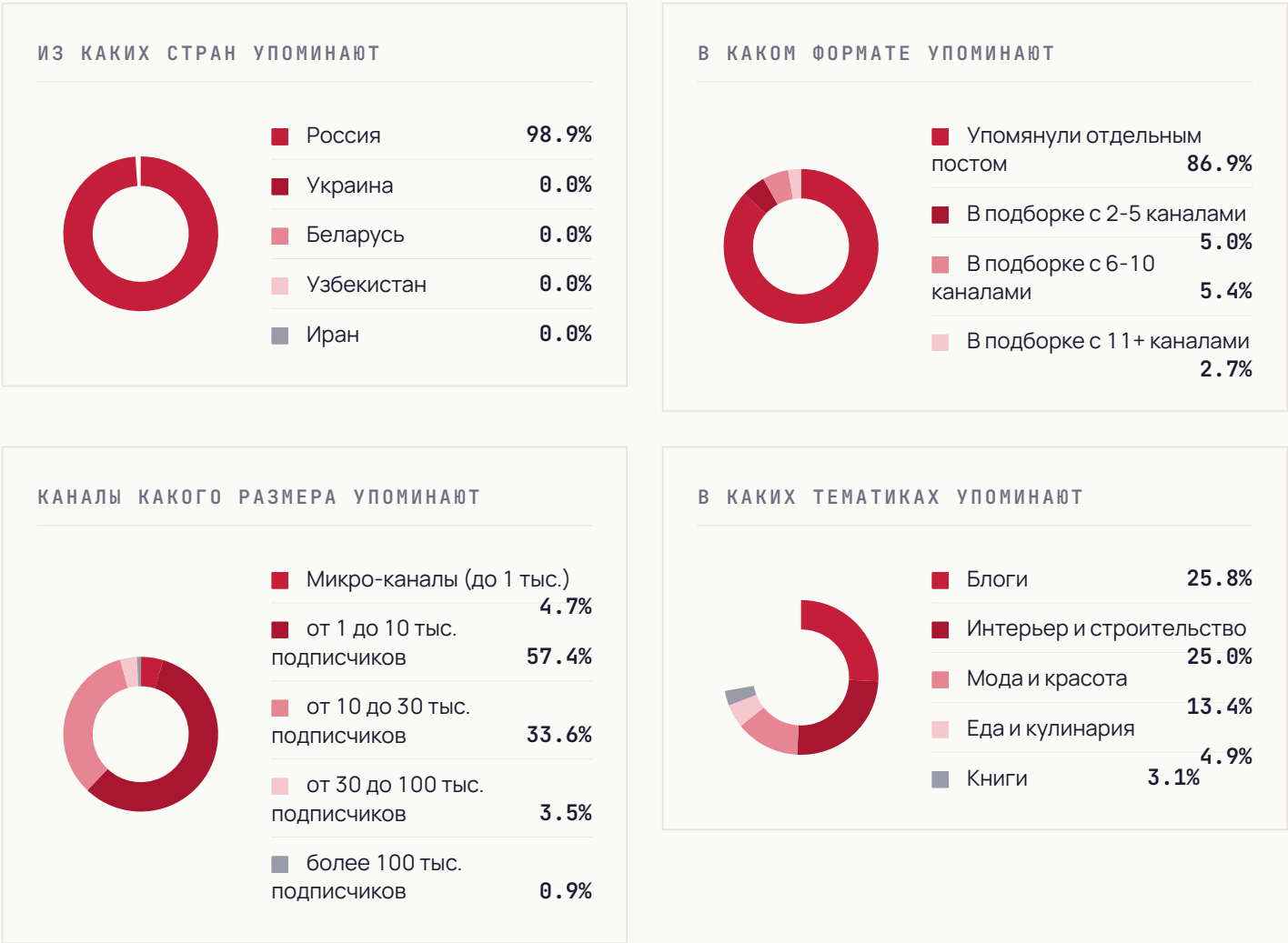
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 244

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

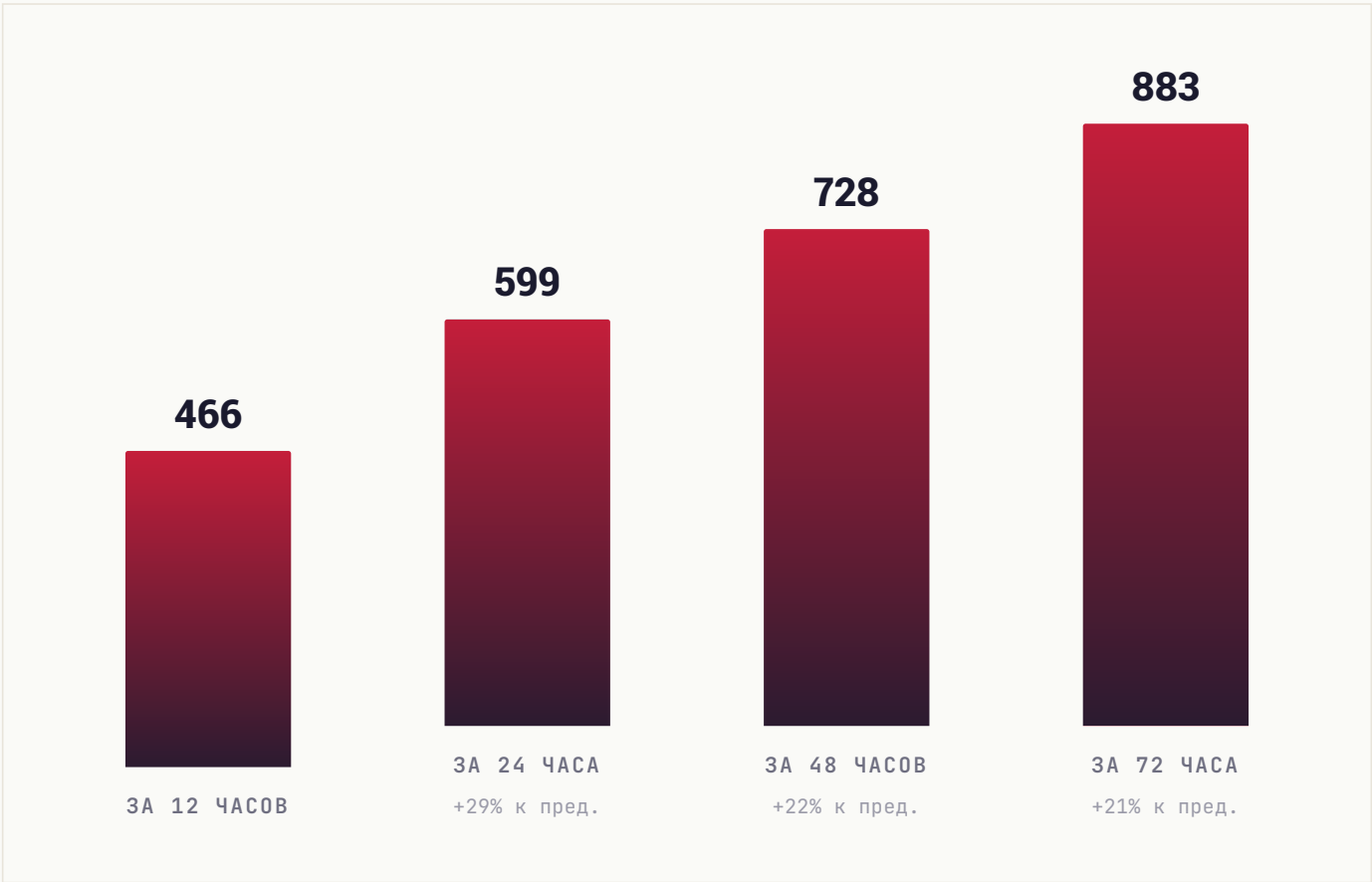
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **408** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ Визуальная манка	28.5K
Т& торшерчики & фужерчики	27.1K
ХТ хоум терапия	20.7K
КА Каталог Алвара Аалто	19.4K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ДВ Дом вашему миру ВЫ	17.4K
НВ Наташ, вставай, ищи декор	12.9K
КВ Красота в интерьере	12.2K
ЗЛ Закрытая лоджия	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, а канал за это время прибавил **4 387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	22	1 148
Февраль 2026	29	26	354
Январь 2026	22	21	1 473
Декабрь 2025	33	30	412
Ноябрь 2025	14	14	341
Октябрь 2025	51	41	659

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
171	6	4 387

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

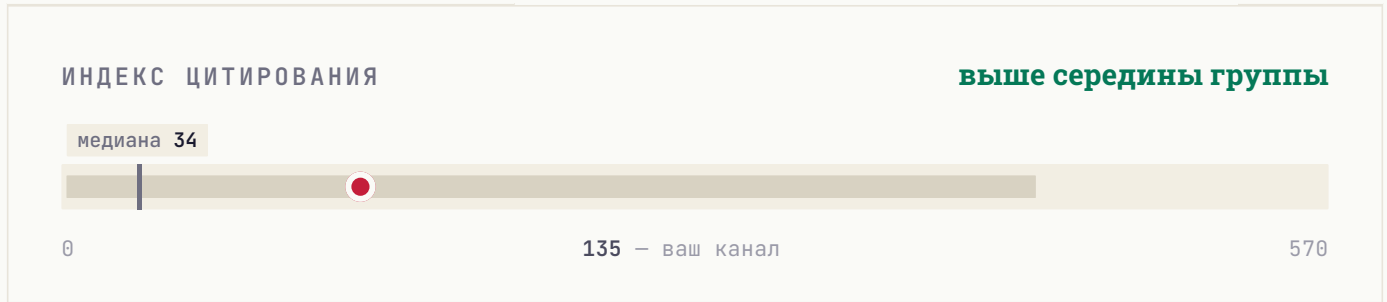
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 129 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
