ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОМ.РФ Тех



@domrf_tech

Рассказываем о проектах и работе в ИТ ДОМ.РФ, делимся крутыми вакансиями, новостями и новинками цифровой индустрии стройотрасли, иногда айтишно шутим. ✅ Вакансии в ИТ: clck.ru/3GSRUK ✉️ Для связи...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 697	14.0%	674
+11 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 344/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 697** —	ОХВАТ ПОСТА **11.83%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **674** медиана 580 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.0** за период
ТРЕНД 7Д **+48.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **15.7** всего 565 реакц., 212 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **748 зн.** медиана 996 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **36** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **344** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **80** индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 14.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОМ.РФ Тех» — 5 697 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 674 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +48.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **36** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (29/36 постов).

03 Средняя длина поста — **748** знаков (медиана 996).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 451 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 12:58 ФОТО

✅ 10 лет финтеха: от цифровизации к платформам На форуме «Финтех Х10» обсудили, как за последнее десятилетие изменился российский…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 723	21	11	30.2%

№2 12.10 · 13:01 ФОТО

❤️ Сделали главную страницу платформы наш.дом.рф удобнее, понятнее и ближе к потребностям пользователей Теперь найти и проверить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 260	23	14	22.1%

№3 24.09 · 17:43 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 257	32	15	22.1%

№4 24.09 · 10:19 ФОТО

⬆️ Опубликовали результаты оценки цифровой зрелости девелоперов Курской области «ДОМ.РФ Технологии» совместно с Минстроем России и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 025	25
РЕП.	**ER**
10	18.0%

№5 05.10 · 13:52 ФОТО

🎤 «ДОМ.РФ Технологии» на конференции «Стачка» Команда «ДОМ.РФ Технологии» приняла участие в XVI профессиональной ИТ-конференции «Стачка» в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
925	18
РЕП.	**ER**
6	16.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

13.10 · 09:15 ФОТО

🏆 «Академия ДОМ.РФ Технологии» — лауреат HR-премии «Грани будущего»! Мы вошли в топ-3 в номинации «Лучший корпоративный карьерный проект»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
474	23
РЕП.	**ER**
2	8.3%

30.09 · 15:05 ФОТО

День интернета — отличный повод проверить, насколько мы с ним сдружились 💻 Собрали восемь знакомых цифровых ситуаций. Найдите свои и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
456	15
РЕП.	**ER**
1	8.0%

12.10 · 10:43 ФОТО

📣Приглашаем на вебинар: сквозная цифровизация девелоперского проекта 13 октября в 11:00 «ДОМ.РФ Технологии» и «Союзпетрострой» проводят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
423	9
РЕП.	**ER**
3	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 543	5 697	+154

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

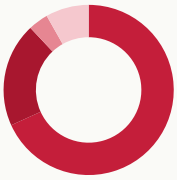
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



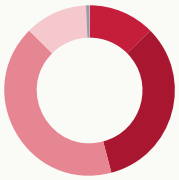
Россия	99.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	68.2%
В подборке с 2-5 каналами	19.8%
В подборке с 6-10 каналами	3.8%
В подборке с 11+ каналами	8.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	41.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

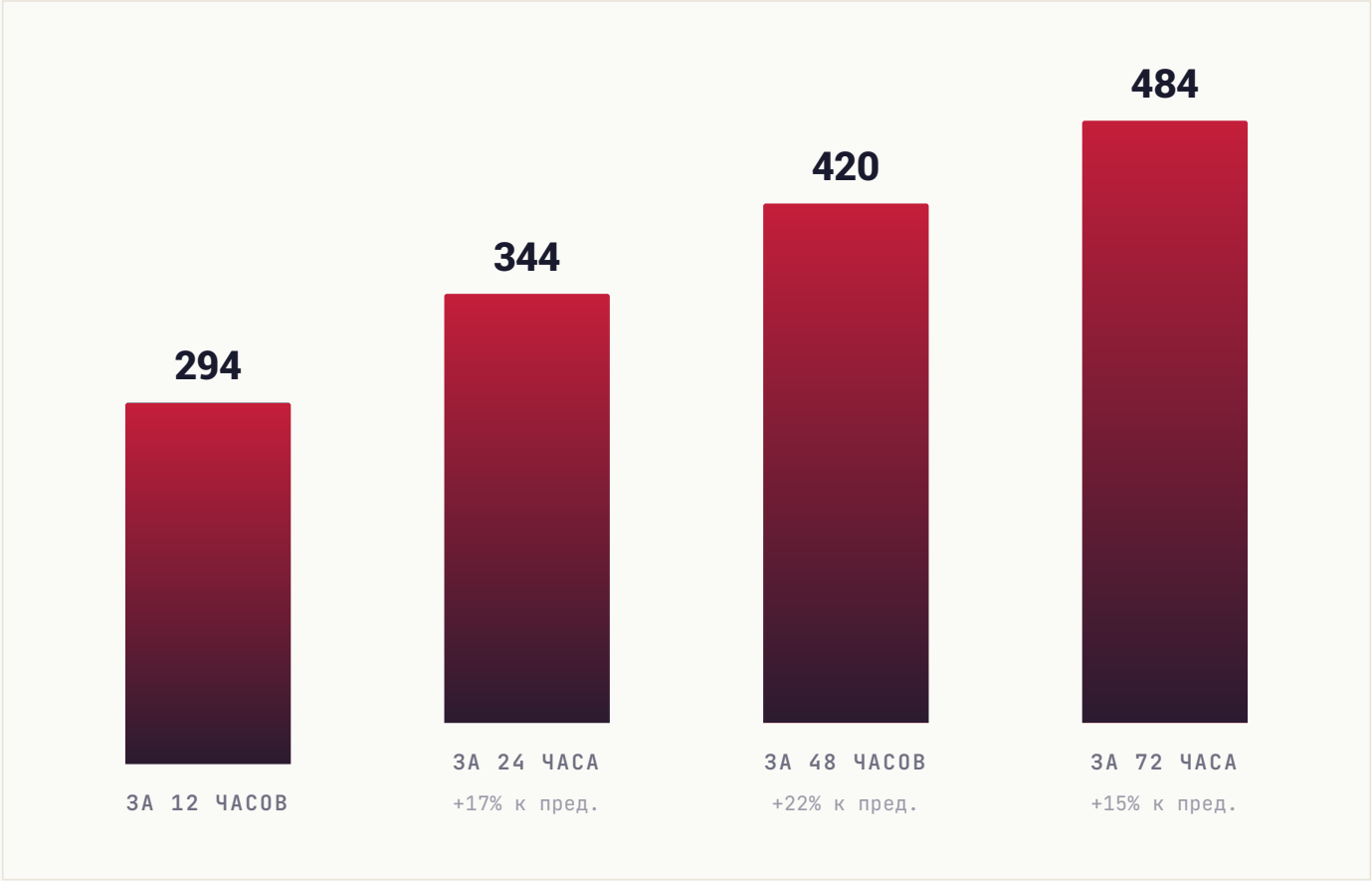


Технологии	42.8%
Интерьер и строительство	21.1%
Экономика	5.7%
Новости и СМИ	4.4%
Карьера	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПД **Про Дома**	18.8K
E| **ЕРЗ | Новости, аналитика, тренды девелопмента**	14.6K
СТ **Строим.дом.рф**	13.3K
ДТ **ДОМ.РФ Тех** ВЫ	5.7K
СД **Среда для жизни**	4.4K
АД **Аренда для жизни**	3.8K
ЭК **эксперт.дом.рф**	3.5K
KD **KOZAK DIGITAL**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**17**
Март 2026	8	7	**24**
Февраль 2026	10	8	**89**
Январь 2026	1	1	**146**
Декабрь 2025	8	6	**23**
Ноябрь 2025	14	11	**17**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	**6**	**316**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **398 каналов** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#276 /398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 276 из 398 каналов сопоставимого размера

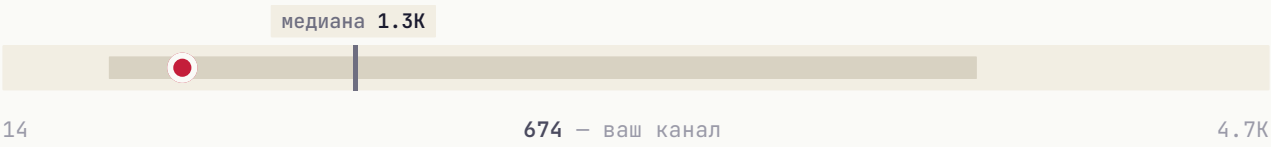
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



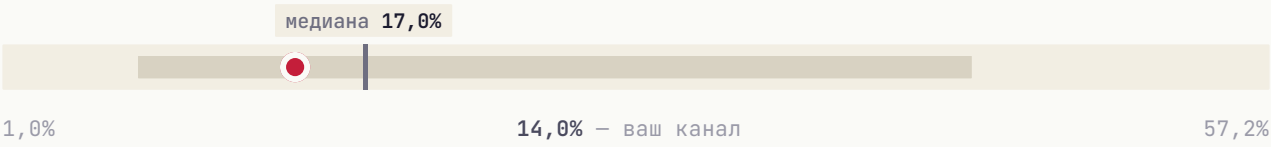
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM