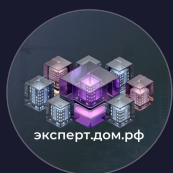


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала эксперт.дом.рф



@domrf_expert

Услуги, аналитика и исследования для развития бизнеса в жилищной сфере

ПОДПИСЧИКИ

3 497

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

591

рекл. охват **233/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 497 —	👁️ охват поста 16.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 591 медиана 592 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.0 всего 270 реакц., 61 реп., 0 комм.	📄 длина поста 781 зн. медиана 810 · 28 дней	★ постов в анализе 10 28 дней
📈 рекл. охват 233 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «эксперт.дом.рф» — 3 497 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 591 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (839 в среднем у топа vs 459 у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 10:38 ФОТО  Приглашаем на вебинар: сквозная цифровизация девелоперского проекта 13 октября в 11:00 «ДОМ.РФ Технологии» и «Союзпетрострой» проводят...	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 14	РЕАКЦ. 31 ER 29.8%
№2 01.10 · 12:29 ВИДЕО  Как объединить данные и процессы строительства в единой цифровой среде? Если вы знакомились с ЦКС давно, самое время посмотреть на него...	ПРОСМ. 810 РЕП. 9	РЕАКЦ. 38 ER 23.2%
№3 29.09 · 10:15 ФОТО  Отечественный ТИМ-контур – уже не теория ДОМ.РФ Технологии совместно с ГК «ТАК» и «АТТА-Проект» реализовали уникальный проект по...	ПРОСМ. 666 РЕП. 7	РЕАКЦ. 30 ER 19.0%

№4

22.09 · 08:46

ВИДЕО

Как сократить время на первые этапы проектирования жилой застройки? ТОПОС помогает автоматизировать рутинные расчёты и быстрее переходить...

ПРОСМ.
626

РЕАКЦ.
34

РЕП.
15

ER
17.9%

№5

09.10 · 13:55

ТЕКСТ

🚀

Обновили аналитику по применению ТИМ в жилищном строительстве за 3 квартал 2026 года Коротко о главном: ➡ Доля работающих с ТИМ...

ПРОСМ.
615

РЕАКЦ.
29

РЕП.
4

ER
17.6%

|

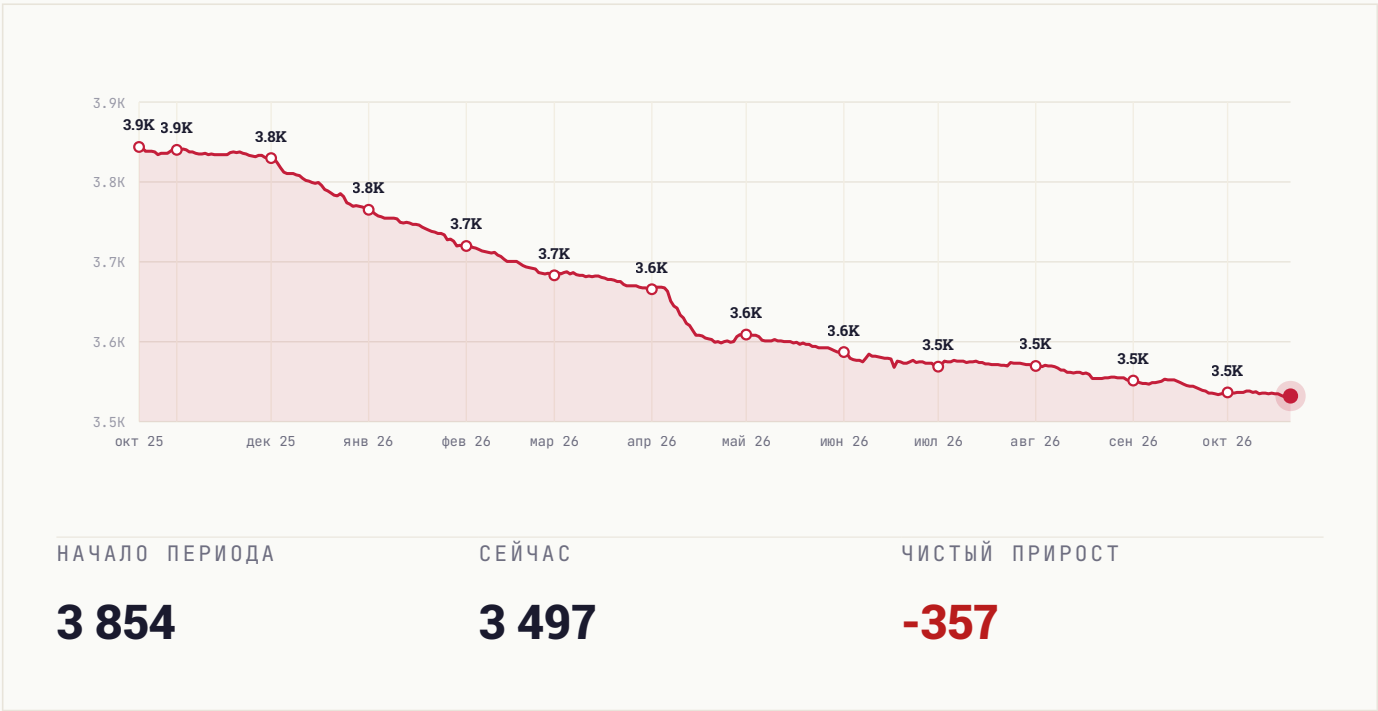
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 09:14 ТЕКСТ ⚡ Публикуем отчет по оценке цифровой зрелости девелоперов Курской области 💻 Цифровая зрелость девелоперов Курской области - 25% Это...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

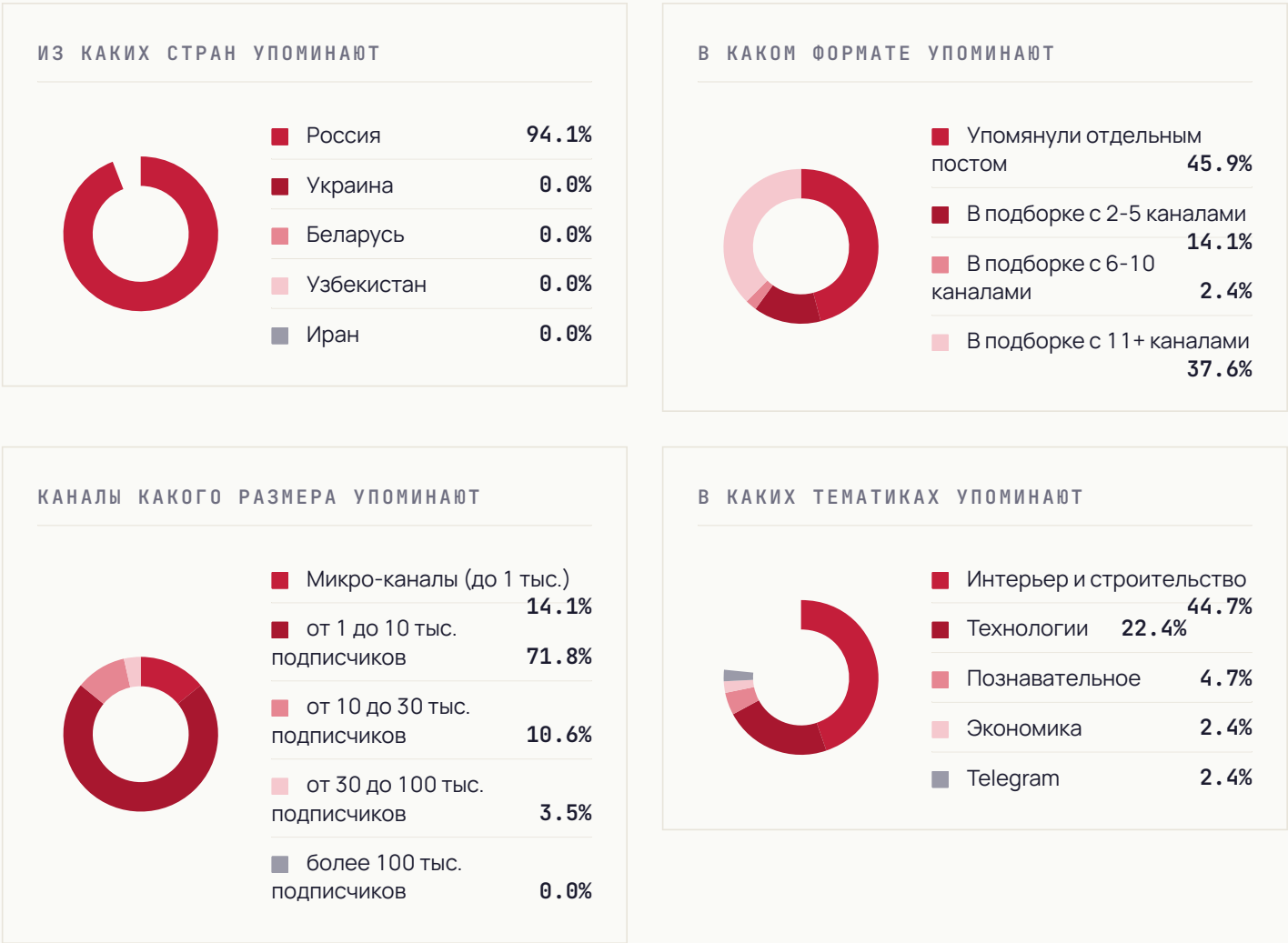
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

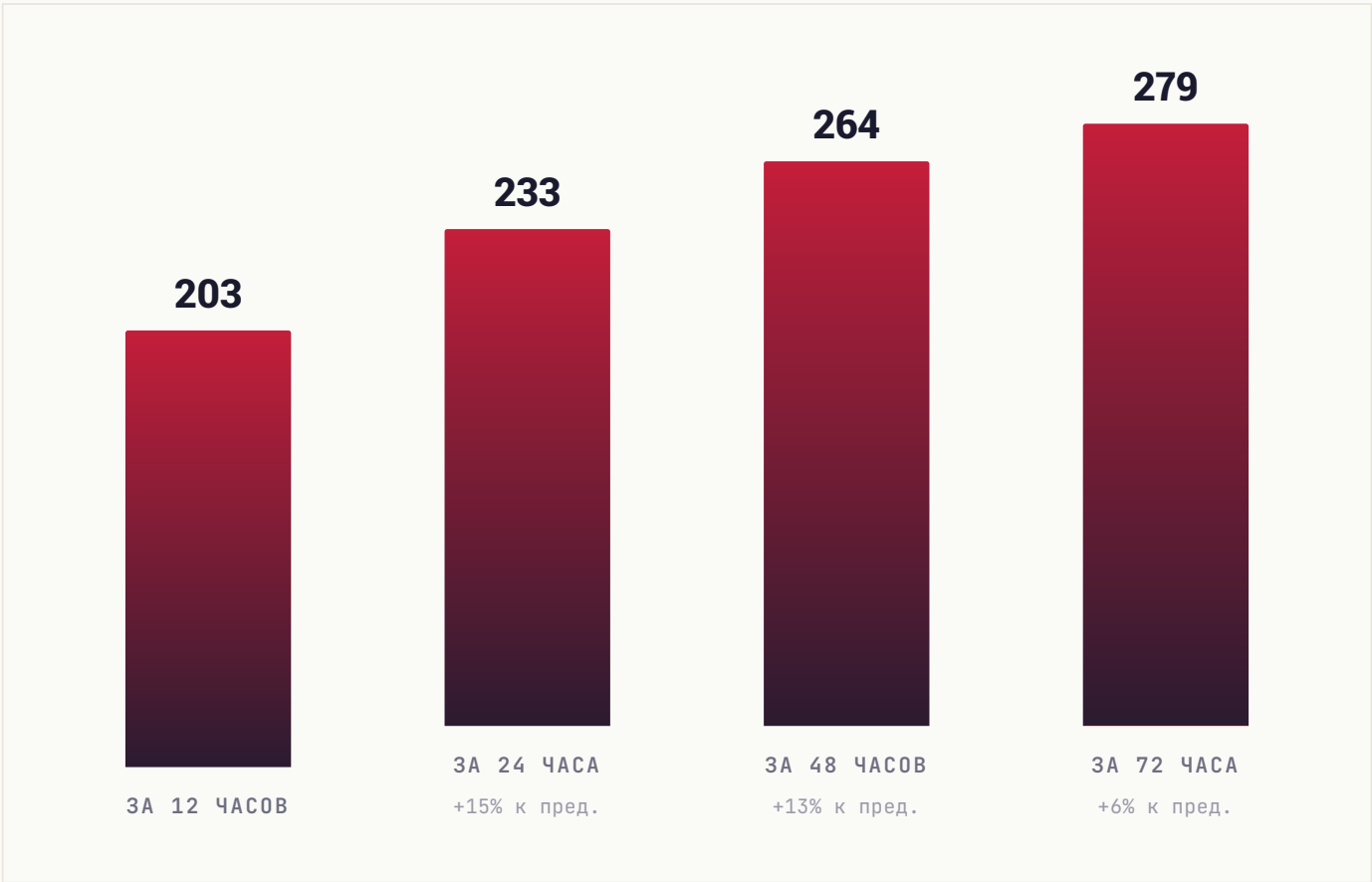
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Просто о BIM	9.1K
дт ДОМ.РФ Тех	5.7K
вi BIMCERT	5.5K
но НОТИМ	5.2K
ан Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"	4.5K
эк эксперт.дом.рф вы	3.5K
св Сообщество BIM-лидеров	2.6K
т(TIMNEWSRU (Новости по ТИМ/BIM)	2.2K
кд KOZAK DIGITAL	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **50** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	4	3	18	
Март 2026	0	0	11	
Февраль 2026	0	0	3	
Январь 2026	2	2	3	
Декабрь 2025	1	1	5	
Ноябрь 2025	2	2	10	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	50

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#262/287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 262 из 287 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
