

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Маша про уют ✨



@domremontdiy

Я Маша, автор YouTube-канала "Дом.Ремонт.DIY". Буду делиться закулисом съёмок, идеями и немного личным. Мой буст <https://boosty.to/domremontdiy>

ПОДПИСЧИКИ

4 250

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 479/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 250 —	👁️ охват поста 34.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 115.2 всего 1 498 реакц., 18 реп., 66 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 286 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 479 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 23.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маша про уют ✨» — 4 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+0.6% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 10:38 ФОТО Я фанат мягкой мебели! И создавать её с нуля мне тоже очень-очень нравится. Но если не хочется заморачиваться с обивкой, но есть...	ПРОСМ. 2 335 РЕП. 2	РЕАКЦ. 148 ER 54.9%
№2 01.08 · 11:08 ВИДЕО Собираться в кратчайшие сроки - моя суперспособность! А с моим новым вертикальным отпаривателем SteamOne HENRI 2 это стало ещё проще. ❤️ Он...	ПРОСМ. 1 881 РЕП. 2	РЕАКЦ. 109 ER 44.3%
№3 06.08 · 13:27 ФОТО Стараюсь не отставать от коллег! Сегодня конечно не успею (монтирую), но завтра новому ролику быть на Ютуб и в воскресенье ВК❤️	ПРОСМ. 1 851 РЕП. 1	РЕАКЦ. 141 ER 43.6%

№4 29.07 · 18:38 ФОТО Кружок очумелые ручки, или чем я занимаюсь после отбоя сына 🤪 Склеила кривинький макет, чтобы объяснить и показать наглядно подруге как...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 2 РЕАКЦ. 139 ER 43.3%
№5 10.08 · 14:08 ФОТО Лего-шкафчики материалы ✨ Корпуса собирала из сосновых мебельных щитов 200*600 мм Фасады из МДФ толщиной 12 мм Красила акриловой...	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 1 РЕАКЦ. 106 ER 42.3%

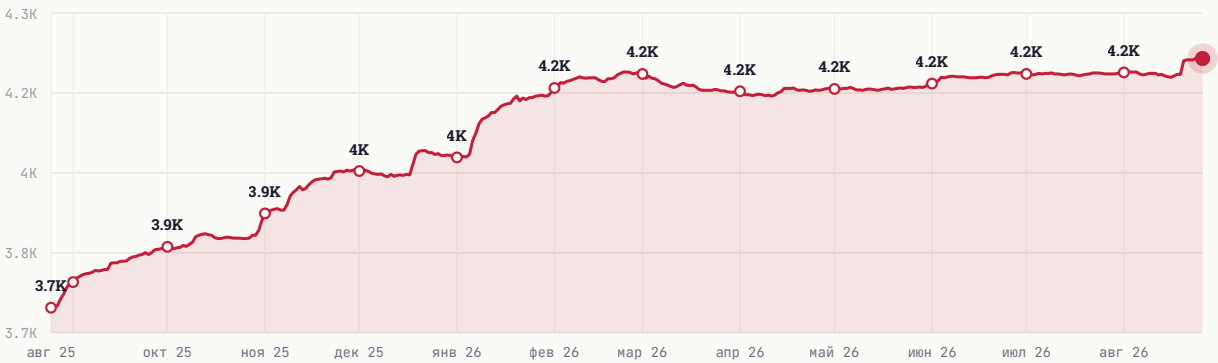
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 06:32 ТЕКСТ Вы не ждали, а я подготовила новое видео ❤️ Выйдет сегодня и в Ютуб, и в ВК. Между созданием мебели решила сделать что попроще и быстрее...	ПРОСМ. 1 469 РЕП. — РЕАКЦ. 130 ER 34.6%
↓ 31.07 · 14:18 ТЕКСТ Новое видео уже доступно и на Ютуб - https://youtu.be/5NSfEUDRFE0?si=Qqx29b2Xc7tgYoPC И в ВК -...	ПРОСМ. 1 426 РЕП. — РЕАКЦ. 104 ER 33.6%
↓ 17.08 · 12:08 ФОТО Чего мне не хватает в нашем доме, так это широких откосов! Это же такое поле для творчества 🥰 (и отличное место для растений 😊). Как...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 6 РЕАКЦ. 119 ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

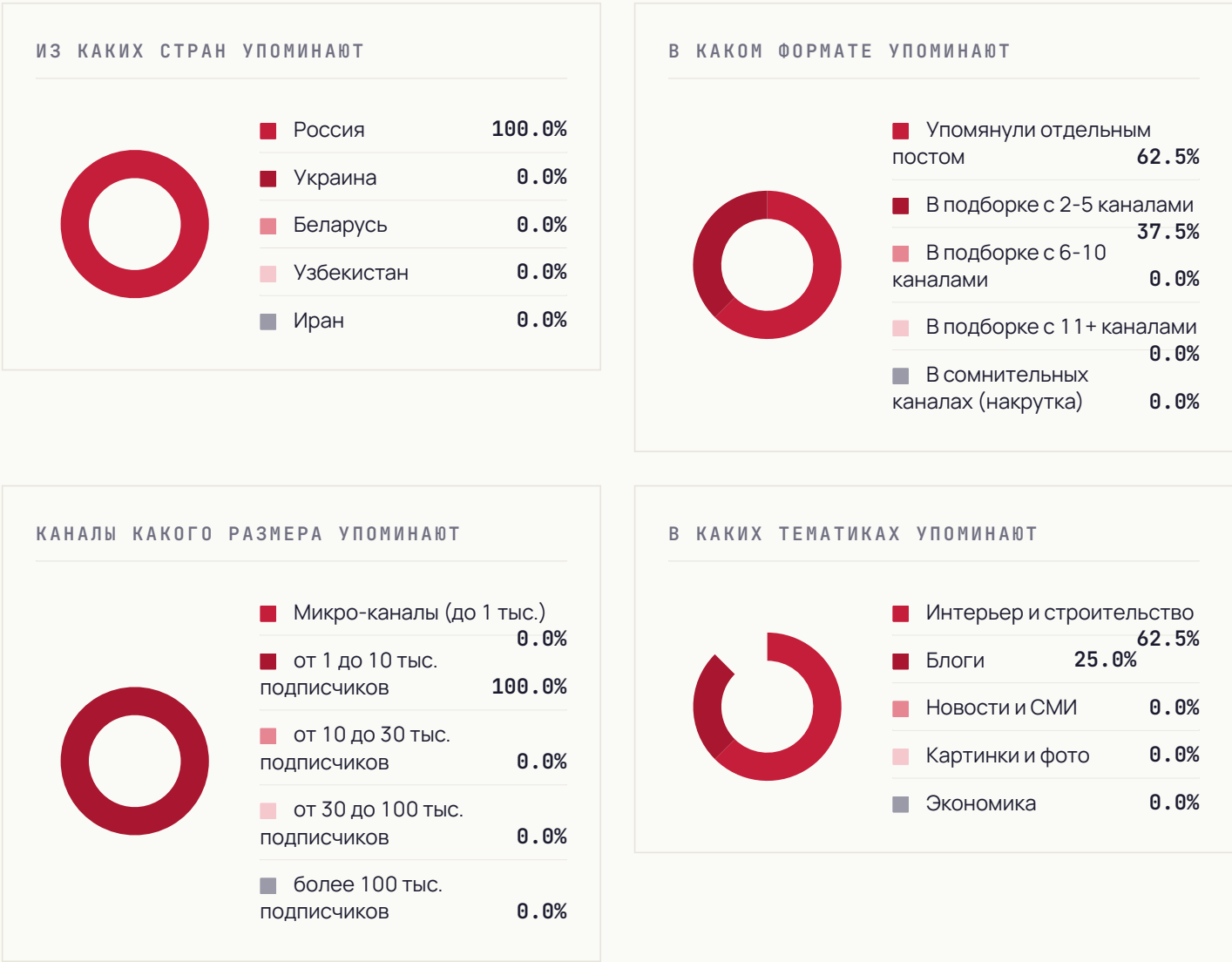


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 734	4 250	+516

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

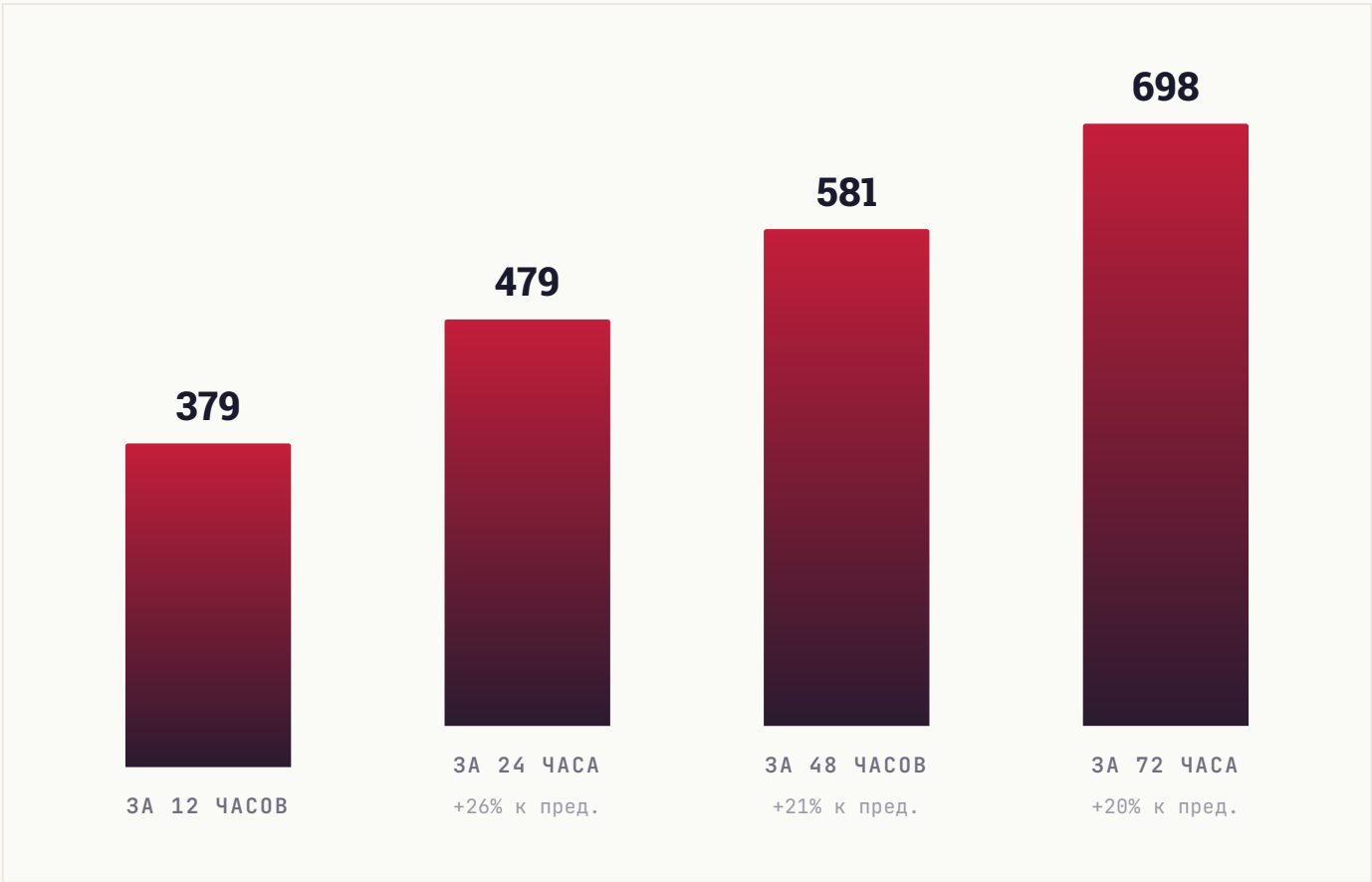
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Д— Dizant — кухни и мебель на заказ	17.4K
НН Nataly Home&Life	11.9K
ЯК Я Краснодарец	6K
БП Бух_1Совет. Полезное для бухгалтеров	5.5K
РД Рецепты, декор, фото тортов. Журнал ТортДеко, CakeDeco.ru	4.6K
МП Маша про уют ✨ ВЫ	4.2K
ДА Дизайнер Ананьина Ольга	2.8K
ФГ Форус. Горячие темы по 1С:ЗУП и 1С:БП	1.6K
ДА ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ	763
ЕМ Елена Манина Ментор профессионалов	732
ПЭ Практический эмоциональный интеллект	547

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	2	2	151
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	122
Октябрь 2025	0	0	74
Сентябрь 2025	0	0	80

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	551

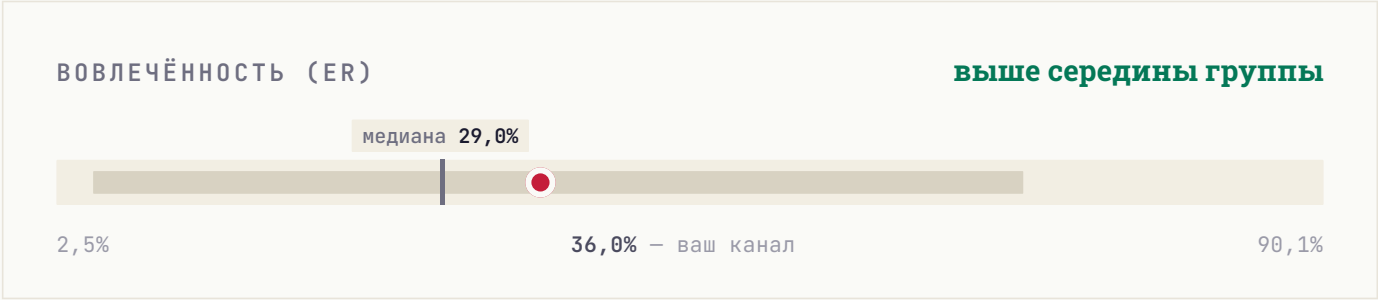
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

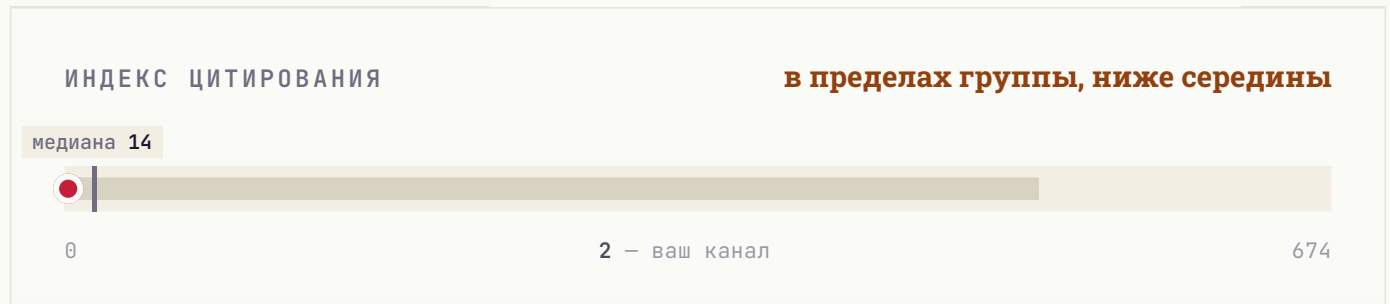
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 425 до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
