

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Домострой



@domostroy_channel

Строительство недвиги и всё, что с этим связано. ИД НОМ idnom.ru По рекламе @id_nom Редакция domostroy-channel@yandex.ru MAX https://max.ru/domostroy_channel Регистрация в РКН <https://clck.ru/3FAXnV>

ПОДПИСЧИКИ

42 794

-59 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 15.3%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

рекл. охват 6.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 42 794 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 20.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.7K медиана 7.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 40.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.2% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 670 зн. медиана 864 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 171 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 6.5K среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -59 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 673 индекс цитирования · 2 861 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 14 дней создан 24.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Домострой» — 42 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -13.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (76/171 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (59.9K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 171 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

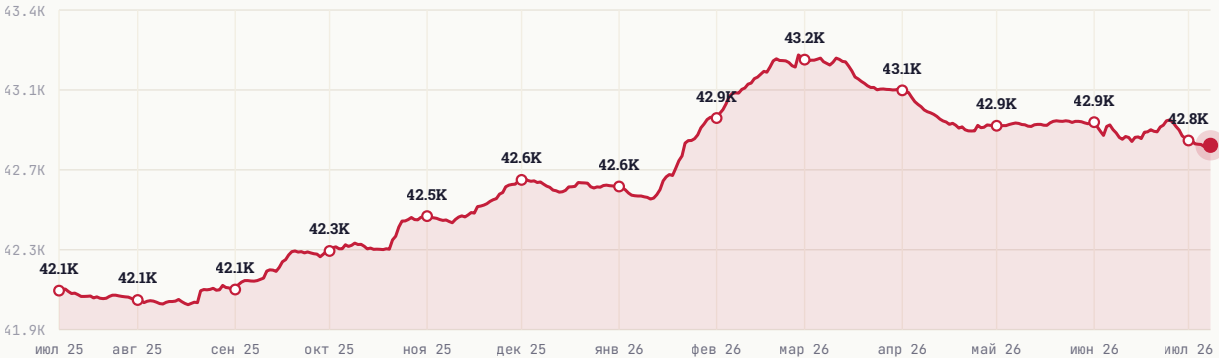
№1 01.07 · 09:32 ФОТО Просрочка резко увеличилась. ▶ На начало июня ЦБ фиксирует увеличение просроченной задолженности по ипотеке до 239,9 млрд руб. ■ Если в...	ПРОСМ. 66 589 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 155.6%
№2 30.06 · 12:32 ВИДЕО Нервы сдали. ▶ Обманутые дольщики ЖК "Светлый мир.Станция Л" от девелопера Seven Suns не могут дождаться своих квартир, поэтому "заехали"...	ПРОСМ. 59 679 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 139.5%
№3 17.06 · 14:32 ФОТО Жилые застройщики активно осваивают офисный рынок Москвы. ▶ По мнению генерального директора Донстрой Андрея Багаева, для компании это...	ПРОСМ. 53 557 РЕП. 162	РЕАКЦ. — ER 125.2%

№4 17.06 · 13:32 ТЕКСТ ▶ Ильдар Борисович инсайдит о новых условиях "семейной ипотеки": ■ С 1 июля ставку могут привязать к количеству детей и региону. Для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	17 949	—
	РЕП.	ER
	53	41.9%
№5 17.06 · 06:32 ВИДЕО Застройщики начали дарить квартиры. ▶ На рынке Краснодара появился новый аттракцион щедрости: покупаешь двушку за 9,7 млн руб. и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	16 925	—
	РЕП.	ER
	90	39.5%
ХУДШИЕ 3		
↓ 25.06 · 07:30 ВИДЕО ⚡ «Стройматериалы не подорожают резко. У нас есть резервные мощности, чтобы нарастить выпуск на 20–25%», — совладелец и управляющий партнёр...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 475	—
	РЕП.	ER
	3	15.1%
↓ 03.07 · 15:10 ВИДЕО В некоторых китайских жилых районах начали тестировать систему охлаждения воздуха прямо с крыш домов. По периметру зданий устанавливают...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 453	—
	РЕП.	ER
	44	15.1%
↓ 30.06 · 08:32 ТЕКСТ Жилищная сфера: динамика с начала года. ▶ Дом.рф выпустил большой обзор по жилищному рынку с начала года: ■ За пять месяцев продажи...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 447	—
	РЕП.	ER
	14	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 100

СЕЙЧАС

42 794

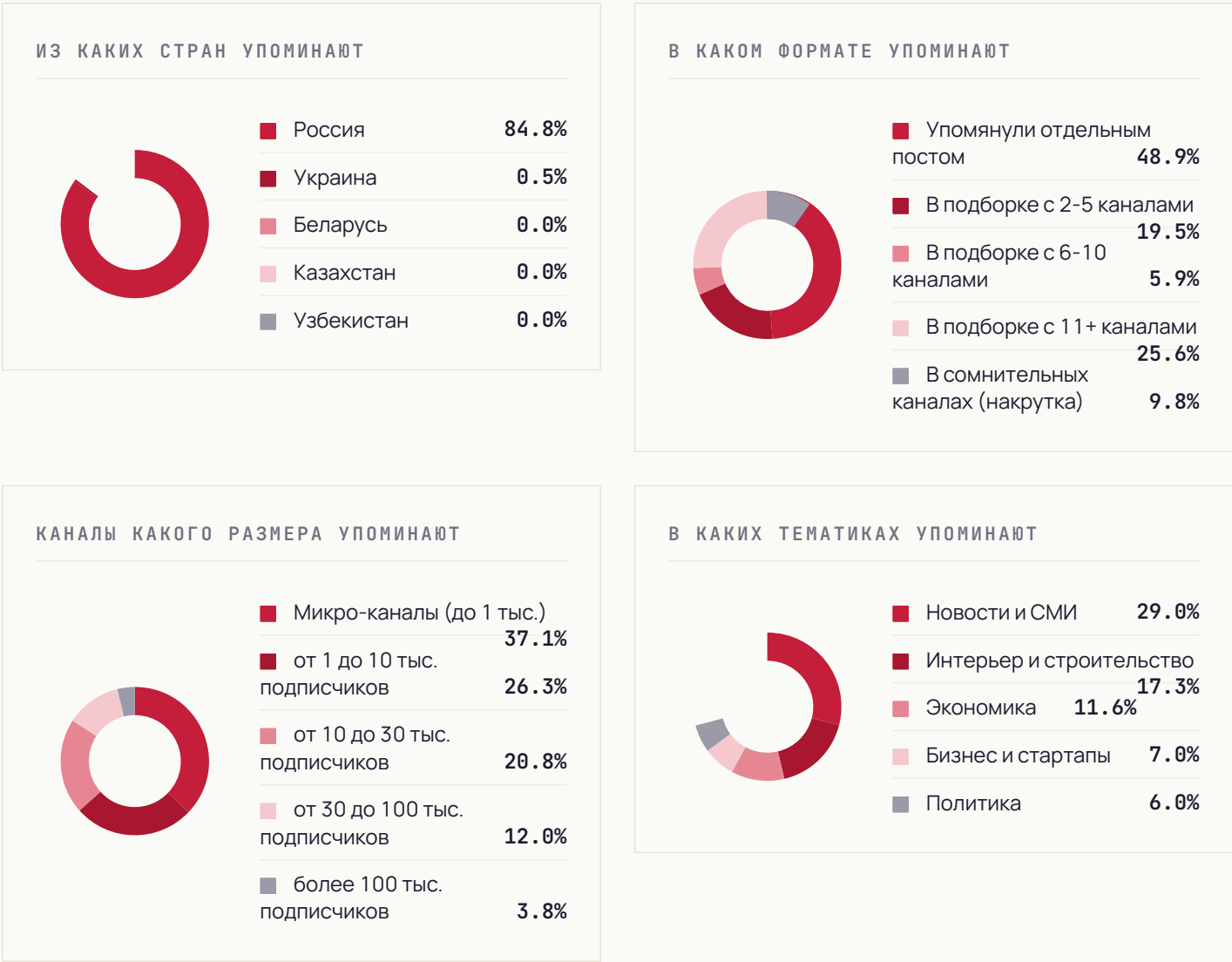
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

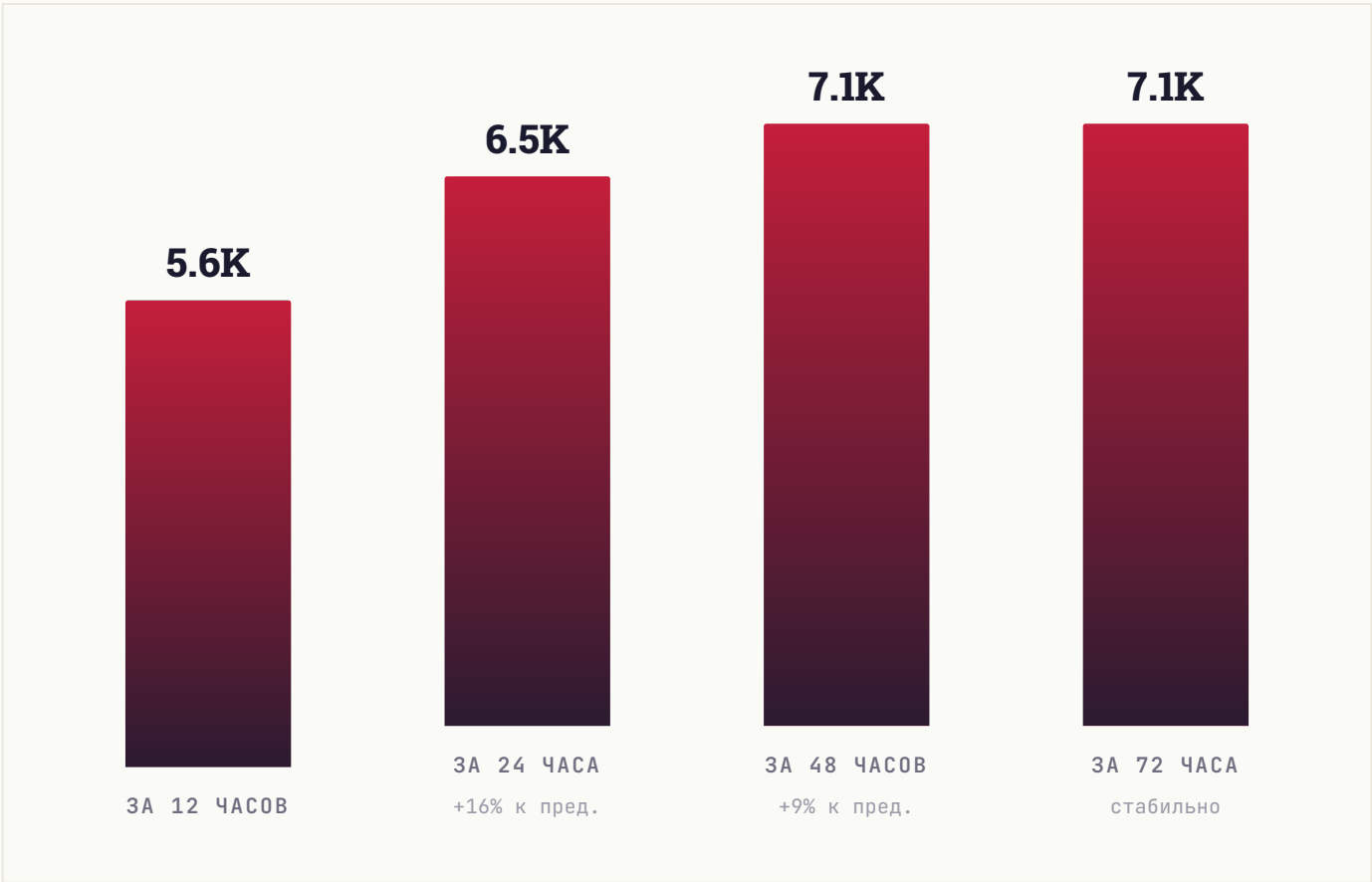
Индекс цитирования **673** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 861** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
ДО Домострой ВЫ	42.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 874**, они привели **1 280** новых подписчиков.

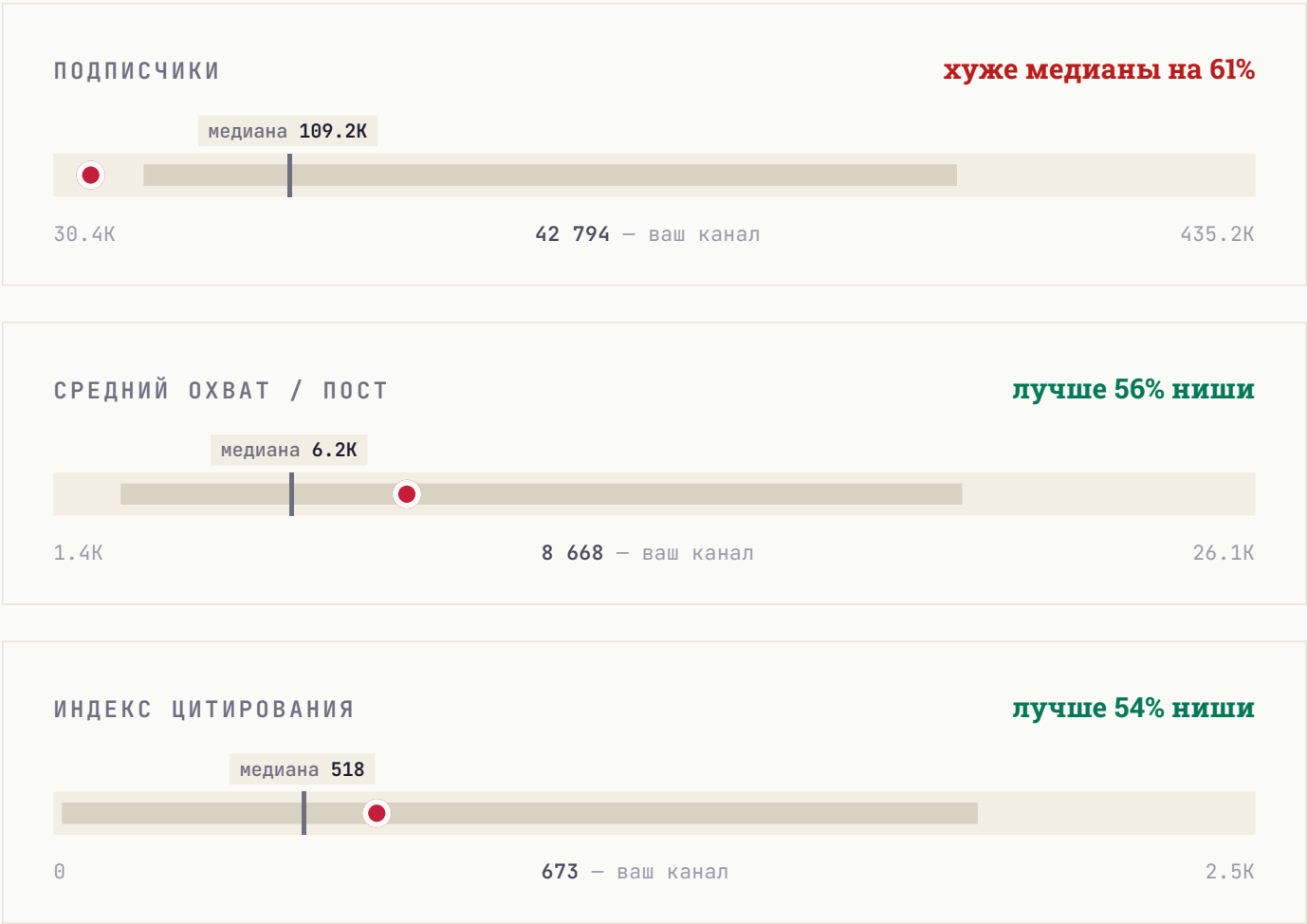
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	305	144	396	
Декабрь 2025	336	149	78	
Ноябрь 2025	375	182	211	
Октябрь 2025	320	147	233	
Сентябрь 2025	325	160	227	
Август 2025	213	108	135	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 874	6	1 280

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
