

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Домик Беларусь



@domik_bel

По вопросам сотрудничества @krukovich

ПОДПИСЧИКИ

3 362

+19 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки **34.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 3 362 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 43.11% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.4K · 1.0 дня	 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 36.0 всего 72 реакц., 35 реп., 22 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 432 зн. медиана 432 · 1.0 дня	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 1.0 дня
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +19 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 5 месяцев создан 24.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Домик Беларусь» — 3 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 432).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (966 в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 06:31 ФОТО #46 Продается дом в агрогородке Кобыловка, Пружанский р-н, Брестская область. Дом находится в посёлке с развитой инфраструктурой. Школа...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 22	РЕАКЦ. 51 ER 48.2%
Nº2 13.06 · 17:02 ТЕКСТ https://youtu.be/kr3-3wJLnQA	ПРОСМ. 1 277 РЕП. 13	РЕАКЦ. 21 ER 38.0%

ХУДШИЕ 2

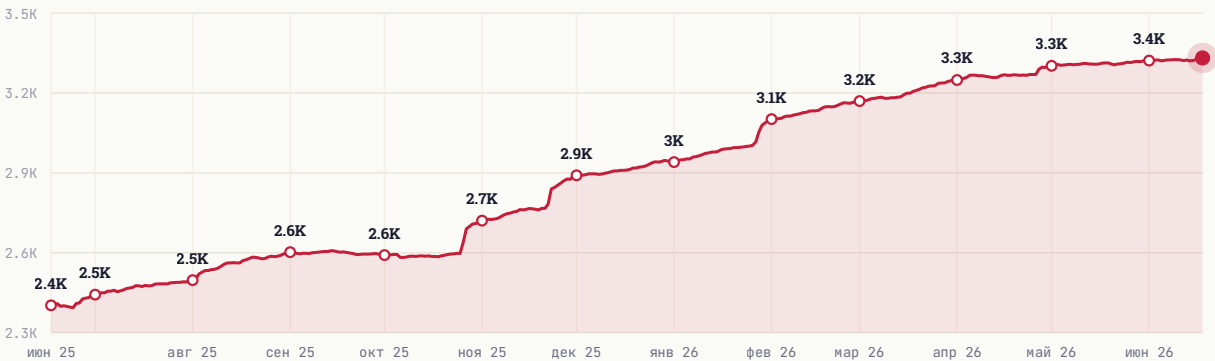
↓ 12.06 · 06:31 ФОТО #46 Продается дом в агрогородке Кобыловка, Пружанский р-н, Брестская область. Дом находится в посёлке с развитой инфраструктурой. Школа...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 22	РЕАКЦ. 51 ER 48.2%
--	--	--

↓ 13.06 · 17:02 ТЕКСТ https://youtu.be/kr3-3wJLnQA		ПРОСМ. 1 277	РЕАКЦ. 21
		РЕП. 13	ЕР 38.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 416

СЕЙЧАС

3 362

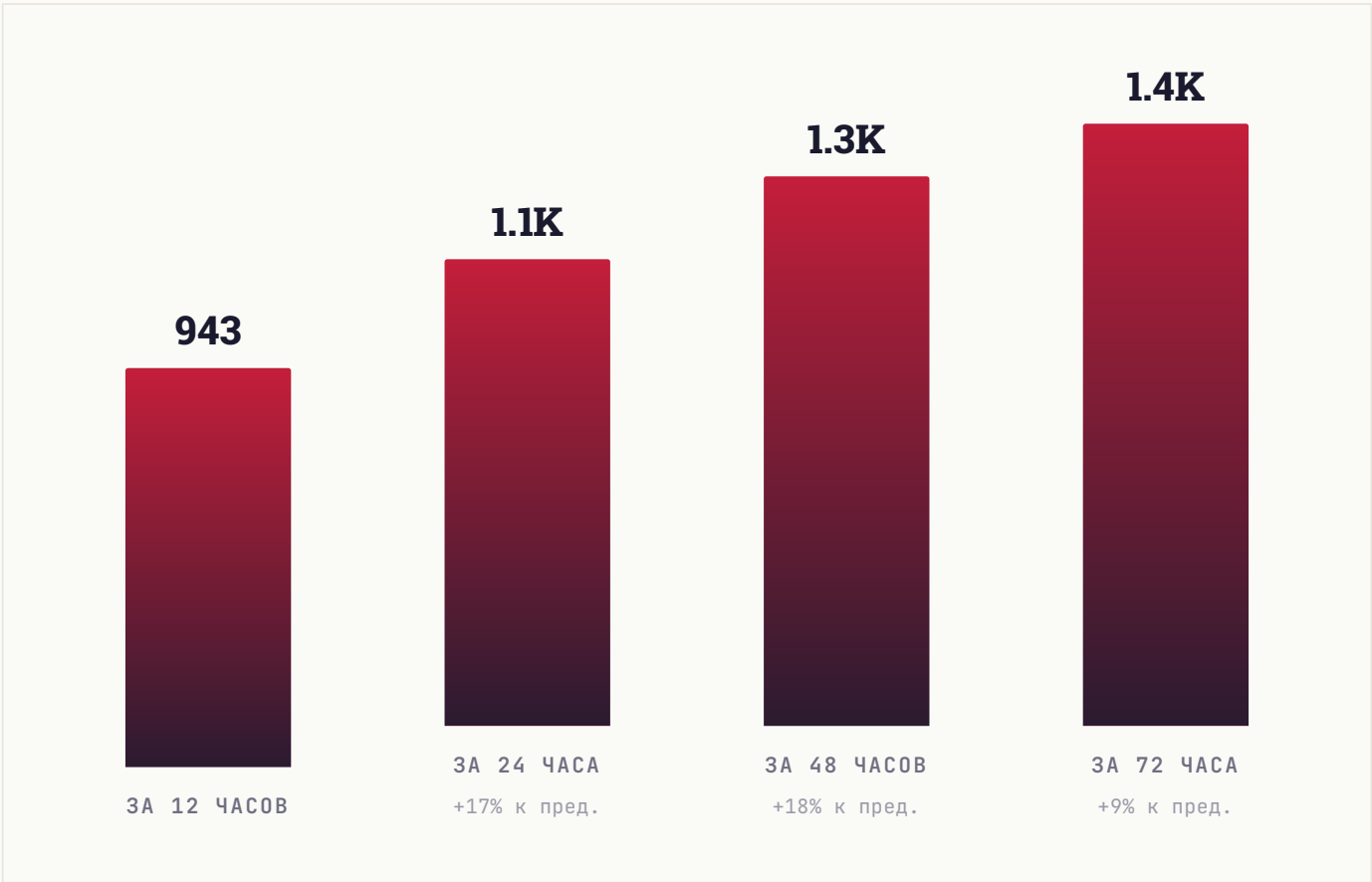
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+946

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ДБ Домик Беларусь ВЫ	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 100). Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), медиана подписчиков 1.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **596** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	65
Ноябрь 2025	0	0	182
Октябрь 2025	0	0	145
Сентябрь 2025	0	0	22
Август 2025	0	0	112
Июль 2025	0	0	70

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	596

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
