

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЗОВУТ ДОМЕР



@domergrief

Окрошка one love ❤️ IP моего сервера: MC.REALLYWORLD.ME Мой мерч: <https://domermarket.com/> Предложка: @DomeraPredlozhka_bot Нарезчикам сюда: @domermd По рекламе сюда - @Den_po4emy_net @ssemprai

ПОДПИСЧИКИ

687 936

+7723 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

175.9K

рекл. охват 76.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 687 936 —	👁️ охват подписчиков 25.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 175.9K медиана 186.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7245.4 всего 485 445 реакц., 8 333 реп., 49 978 комм.	📄 длина поста 91 зн. медиана 76 · 28 дней	☆ постов в анализе 67 28 дней
📈 рекл. охват 76.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7723 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 533 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 30.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗОВУТ ДОМЕР» — 687 936 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 91 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (259.7K в среднем у топа vs 129.6K у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 16:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 281 425 РЕП. 221	РЕАКЦ. 13 973 ER 40.9%
№2 07.06 · 13:11 ТЕКСТ Я Тайно Слежу за СВОЕЙ ДЕВУШКОЙ и Вот что я узнал... Смотри: https://youtu.be/UuxHb-KmfqA	ПРОСМ. 253 249 РЕП. 407	РЕАКЦ. 5 218 ER 36.8%
№3 08.06 · 15:16 ТЕКСТ В смысле меня по телику показали?	ПРОСМ. 244 431 РЕП. 78	РЕАКЦ. 10 017 ER 35.5%

№4 07.06 · 14:03 ТЕКСТ ОЧЕНЬ НАДО ЧТОБ ВЫ ДОСМОТРЕЛИ ЭТОТ ВИДОС ДО КОНЦА! Чтоб понять, что произошло 😬	ПРОСМ. 241 263 РЕП. 17 РЕАКЦ. 6 440 ER 35.1%
№5 09.06 · 19:27 ФОТО Я знаю, что вы ждете новую серию выживания, но я никак не могу сесть за финальный монтаж 😊 Но есть хорошие новости: 1) Снял для вас ещё...	ПРОСМ. 236 160 РЕП. 60 РЕАКЦ. 11 549 ER 34.3%

|

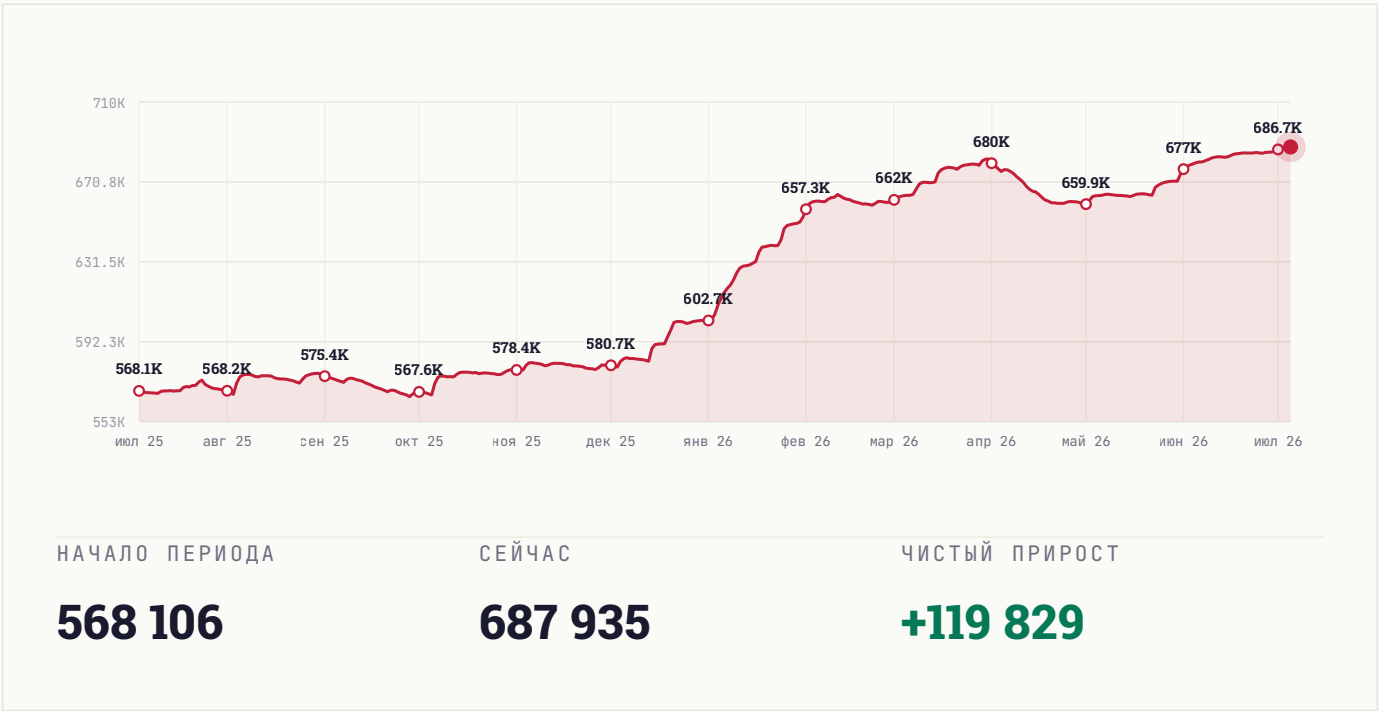
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 11:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 131 300 РЕП. 63 РЕАКЦ. 6 945 ER 19.1%
↓ 01.07 · 18:15 ФОТО Забрал 😎	ПРОСМ. 129 831 РЕП. 84 РЕАКЦ. 15 204 ER 18.9%
↓ 01.07 · 14:27 ТЕКСТ Набор в клан продолжается, если что 😬	ПРОСМ. 127 637 РЕП. 64 РЕАКЦ. 4 614 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

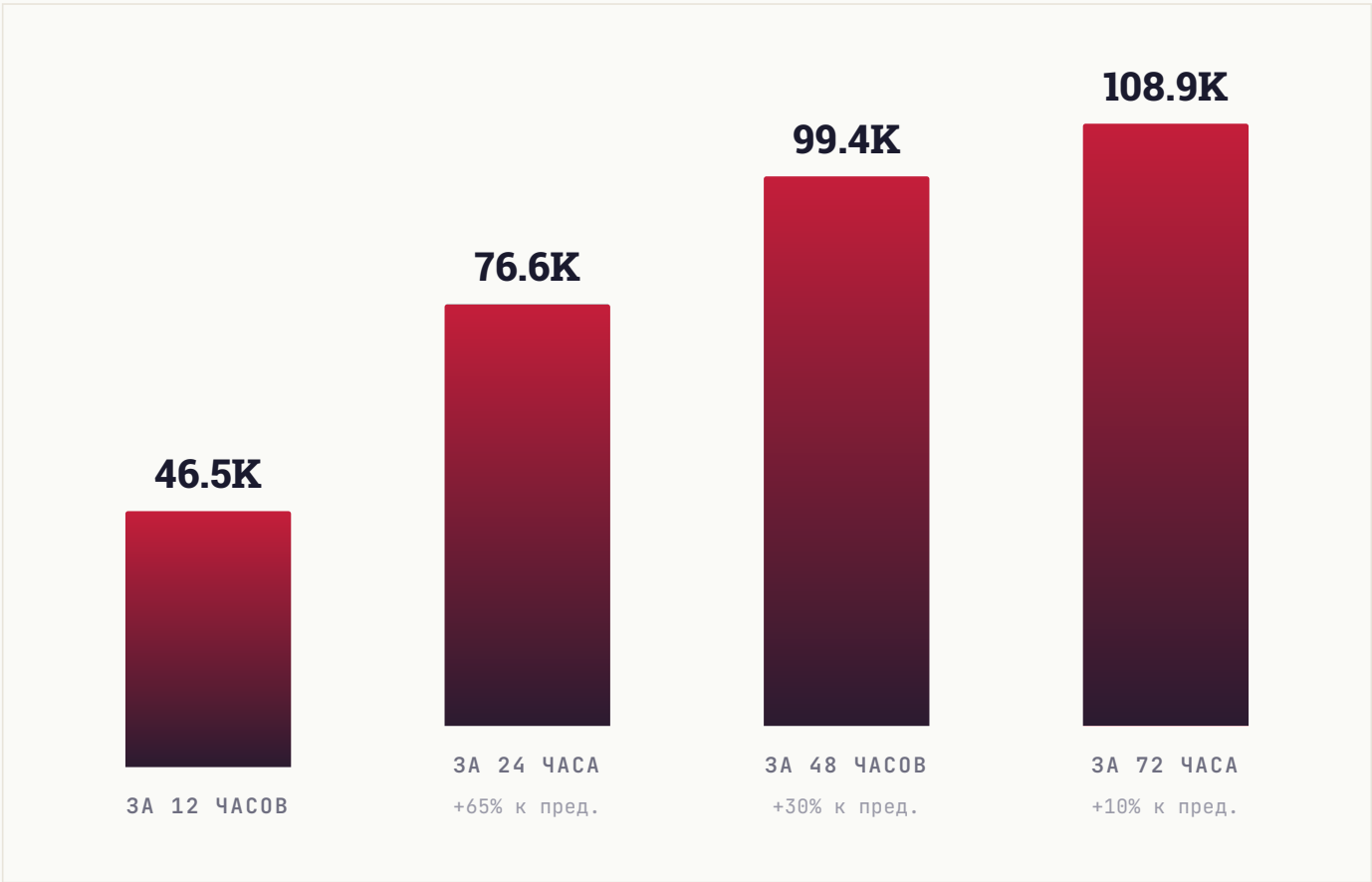
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **533** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
зд ЗОВУТ ДОМЕР вы	687.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **129**, они привели **119 566** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	2	51 304
Декабрь 2025	16	11	25 670
Ноябрь 2025	53	33	7 424
Октябрь 2025	19	5	15 067
Сентябрь 2025	15	4	4 921
Август 2025	18	9	15 180
всего упоминаний	129	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	119 566

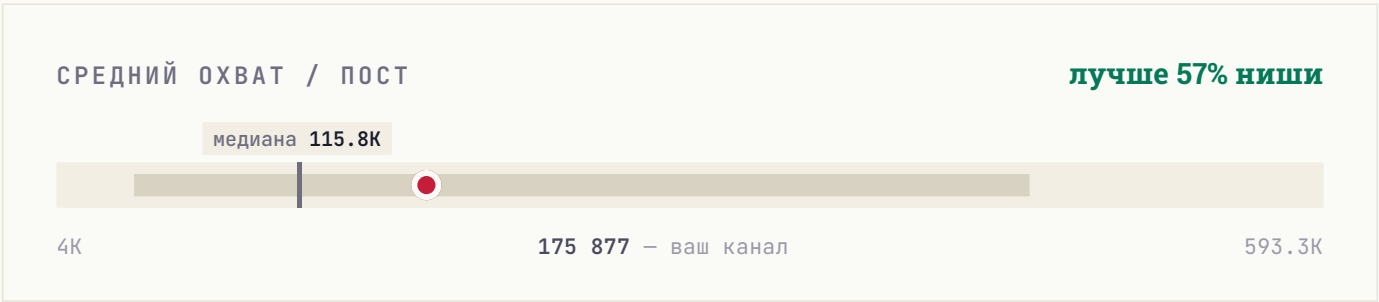
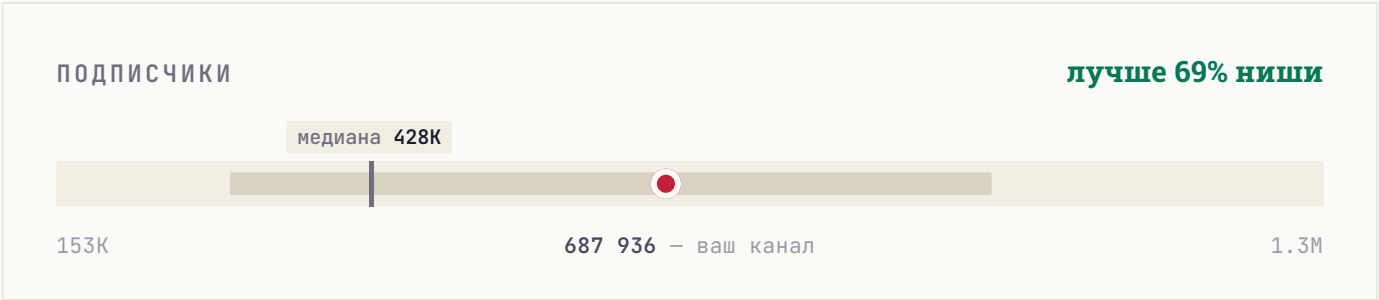
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
