

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Домклик PRO



@domclick_pro

Официальный канал Домклик для партнеров: застройщиков, агентств недвижимости и подрядчиков загородного строительства. Мы в ВК: <https://vk.com/domclickpro> Мы в...

ПОДПИСЧИКИ

72 303

+10187 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 72 303 —	👁️ охват подписчиков 4.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 2.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.7 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.8 всего 2 131 реакц., 1 128 реп., 0 комм.	📄 длина поста 677 зн. медиана 685 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10187 за последний месяц	📄 цитируемость 146 индекс цитирования · 410 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 11.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Домклик PRO» — 72 303 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-4.9% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 677 знаков (медиана 685).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 05:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 476 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 14.5%
№2 25.06 · 07:30 ФОТО Рынок льготных программ ожидает перезагрузка Алексей Лейпи, директор департамента «Домклик» Сбербанка, озвучил ключевые прогнозы на...	ПРОСМ. 9 814 РЕП. 31	РЕАКЦ. 15 ER 13.6%
№3 25.06 · 06:45 ФОТО С 26 июня Сбер снижает ставки по рыночной ипотеке на 0,3-0,5 п.п. в зависимости от размера первоначального взноса: — на 0,5 п.п при взносе...	ПРОСМ. 8 981 РЕП. 166	РЕАКЦ. 29 ER 12.4%

№4 26.06 · 08:02 ВИДЕО СОБЫТИЕ КОСМИЧЕСКОГО МАСШТАБА Domclick Digital Day в Самаре объединил 650+ участников в зале и 1 млн зрителей онлайн по всей стране...	ПРОСМ. 5 234 РЕП. 26 РЕАКЦ. 34 ER 7.2%
№5 02.07 · 15:15 ТЕКСТ 🏆 Сбер впервые опубликовал рейтинг страховых компаний по выплатам При оформлении ипотеки многие заёмщики выбирают полис только ради...	ПРОСМ. 5 219 РЕП. 65 РЕАКЦ. 52 ER 7.2%

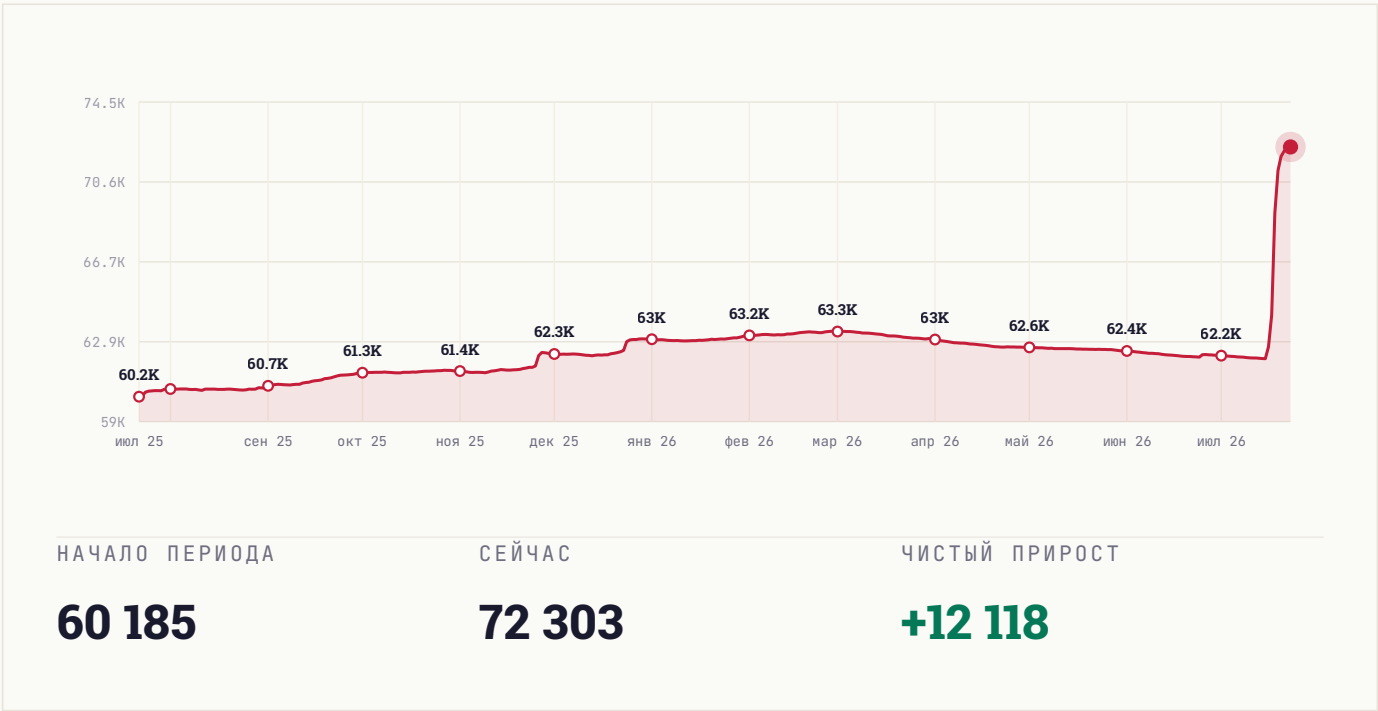
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 13:34 ФОТО 🏆 Ипотечный рынок показал один из лучших результатов за полтора года Наши аналитики изучили, как распределился спрос между различными...	ПРОСМ. 2 282 РЕП. 12 РЕАКЦ. 21 ER 3.2%
↓ 25.06 · 12:23 ФОТО Экономика ожидания: что происходит в России в 2026 году На 🏠🏠🏠🏠 Александр Исаков, руководитель Центра макроэкономических исследований...	ПРОСМ. 2 194 РЕП. 12 РЕАКЦ. 12 ER 3.0%
↓ 25.06 · 11:51 ФОТО Главные вызовы для мозга современного человека На 🏢🏢🏢 Александр Каплан, специалист по психофизиологии и нейроинтерфейсам, профессор, МГУ...	ПРОСМ. 2 167 РЕП. 10 РЕАКЦ. 31 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

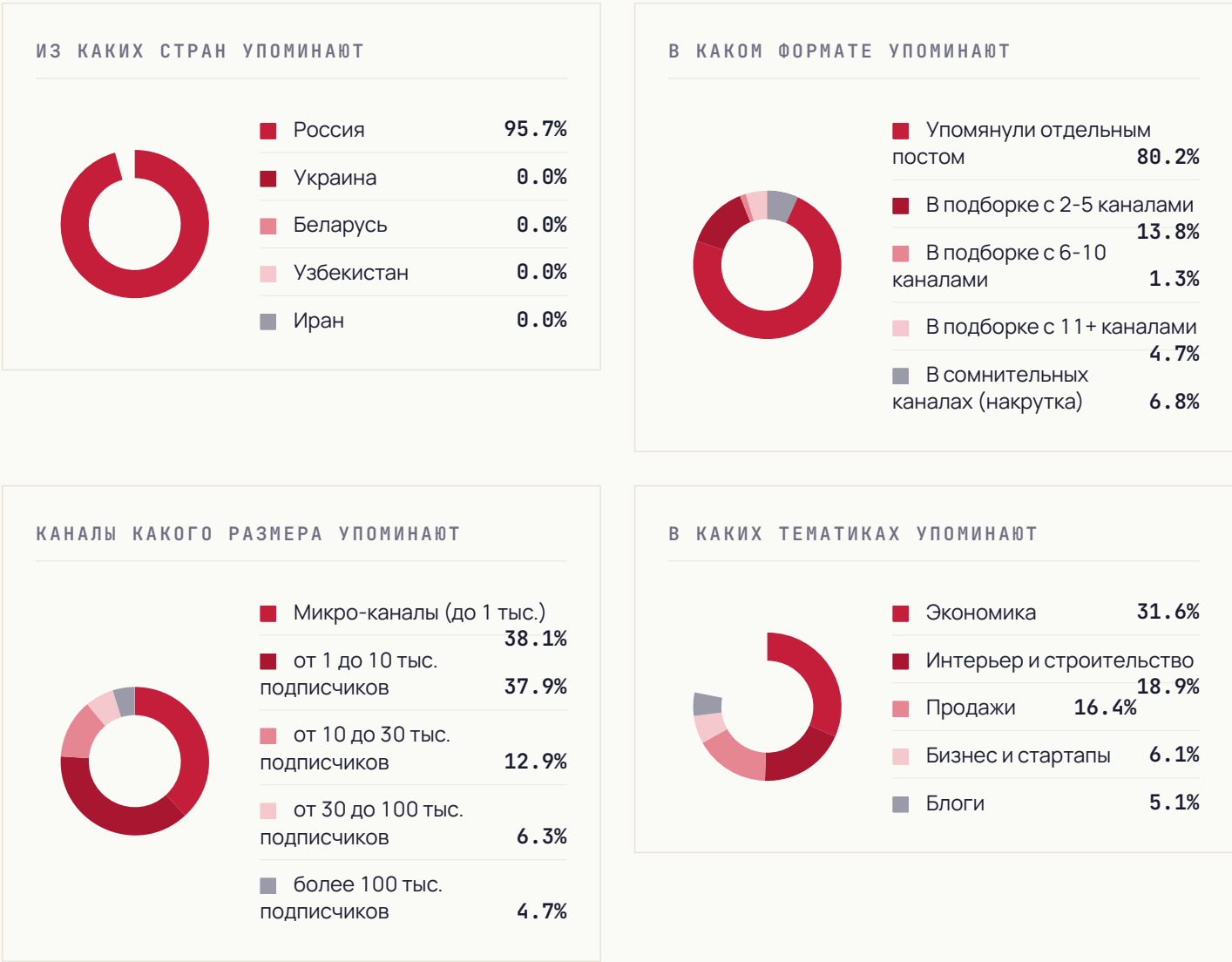
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

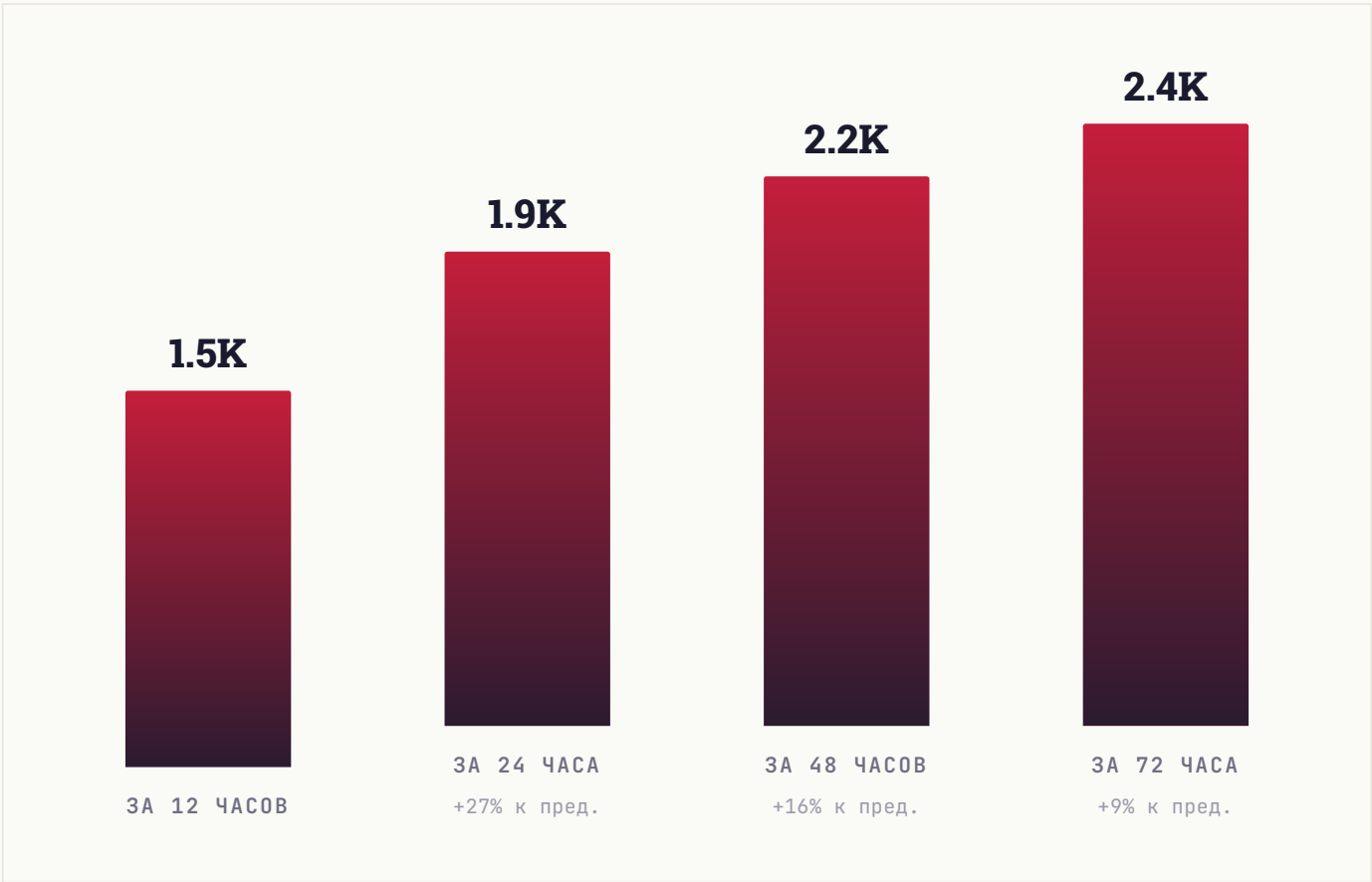
Индекс цитирования **146** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **410** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.7M
0F Offerzone	4.1M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.4M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
MB Moshina Bozorim	1.1M
ДР Домклик PRO ВЫ	72.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.7M), медиана топ-95: 400.2K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **120**, они привели **3 372** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	302
Декабрь 2025	22	19	864
Ноябрь 2025	15	12	1 007
Октябрь 2025	9	8	186
Сентябрь 2025	38	23	795
Август 2025	31	20	218

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
120	6	3 372

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 407.7K

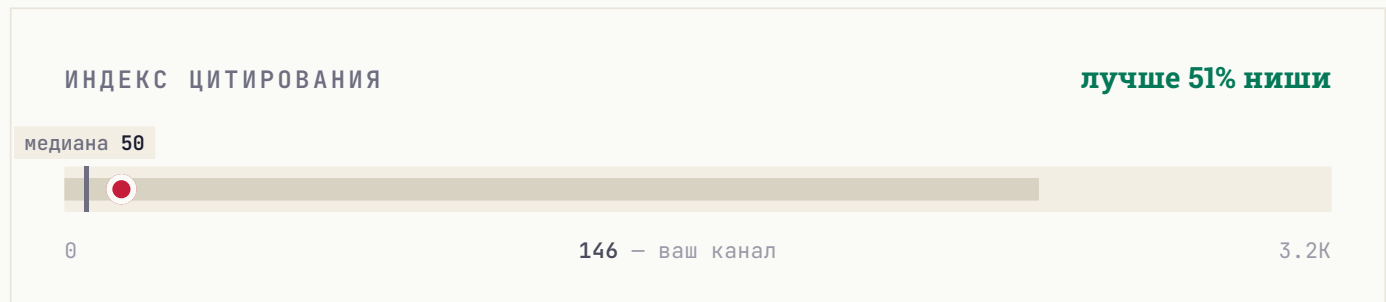
122.4K

72 303 — ваш канал

1.5M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to the median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the channel's performance, starting from a red dot on the left. A vertical line marks the median at 407.7K. The channel's count is 72,303, which is 82% below the median. The total range shown is from 122.4K to 1.5M.

Category	Value
Channel Subscribers	72 303
Median	407.7K
Start of Scale	122.4K
End of Scale	1.5M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.48% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
