

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Домклик



@domclick

♥ Официальный канал Domclick.ru Про недвижимость и ипотеку
Помощник @Domclick_support Правила публикации
комментариев: <https://clck.ru/3MEbm2> ВК: <https://vk.com/domclick>
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

171 178

-105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 171 178 —	👁️ охват поста 2.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.4 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.9 всего 3 027 реакц., 2 352 реп., 126 комм.	📄 длина поста 489 зн. медиана 473 · 29 дней	★ постов в анализе 169 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -105 за последний месяц	📄 цитируемость 91 индекс цитирования · 581 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 31.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Домклик» — 171 178 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 169 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/169 постов).
- 03 Средняя длина поста — 489 знаков (медиана 473).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 169 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:36 ФОТО ☁ Что можно купить за 300 000 рублей вместо нового айфона После презентации нового айфона мы задумались — а можно ли купить недвижимость...	ПРОСМ. 9 753 РЕП. 39	РЕАКЦ. 40 ER 5.7%
№2 24.09 · 14:39 ФОТО ⚡ Условия «Семейной ипотеки» меняются: новые ставки и лимиты Власти утвердили изменения в льготную программу «Семейная ипотека», они...	ПРОСМ. 9 002 РЕП. 210	РЕАКЦ. 94 ER 5.3%
№3 24.09 · 12:02 ВИДЕО 🏠 Свой дом за городом: строить с нуля или купить готовый? Владислав Копица — генеральный директор и организатор выставки Open Village —...	ПРОСМ. 6 467 РЕП. 11	РЕАКЦ. 49 ER 3.8%

№4

22.09 · 15:02

ВИДЕО

 **Стоит ли экономить на строительстве дома** Желание сократить расходы при строительстве дома вполне понятно. Но не каждая экономия...

ПРОСМ.
6 335

РЕАКЦ.
32

РЕП.
26

ER
3.7%

№5

07.09 · 06:01

ФОТО

 **Путин поддержал снижение ставки по льготной ипотеке на ИЖС для многодетных** Президент России Владимир Путин поддержал предложение о...

ПРОСМ.
5 734

РЕАКЦ.
16

РЕП.
21

ER
3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 08:03 ФОТО  Когда сделку с жильем можно оспорить, рассказали в Росреестре Знание причин, по которым сделки с недвижимостью можно оспорить, поможет...	ПРОСМ. 3 694 РЕАКЦ. 9 РЕП. 15 ER 2.2%
↓ 16.09 · 12:08 ФОТО  В каких регионах больше всего берут «IT-ипотеку», рассказали в Минцифры Московская и Свердловская области, а также Татарстан стали...	ПРОСМ. 3 627 РЕАКЦ. 15 РЕП. 4 ER 2.1%
↓ 04.09 · 10:00 ФОТО  Обзор Выборгского района в Санкт-Петербурге: транспорт, инфраструктура, история, плюсы и минусы Выборгский район — это самый...	ПРОСМ. 3 442 РЕАКЦ. 10 РЕП. 8 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

170 039

СЕЙЧАС

171 178

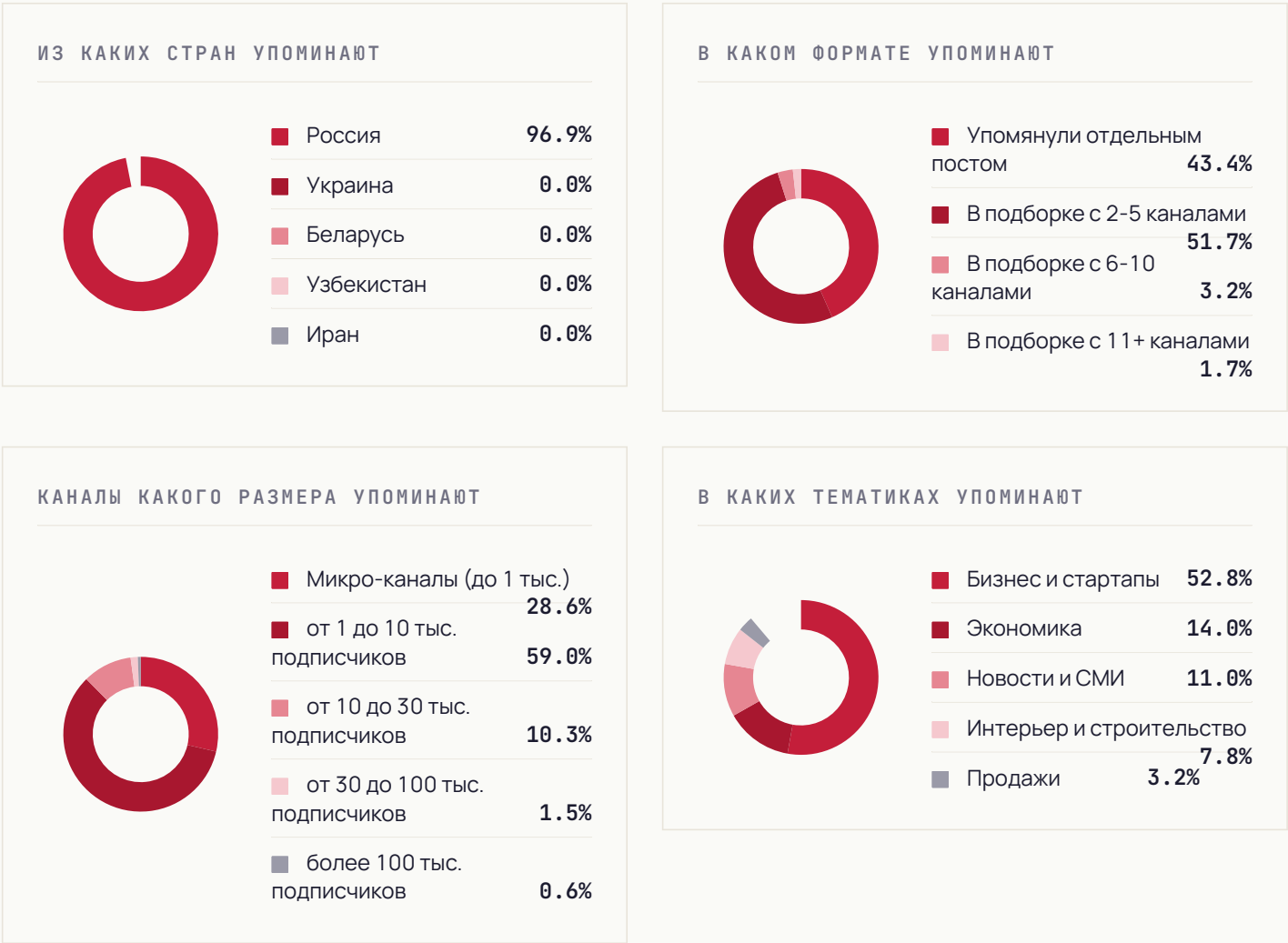
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 139

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

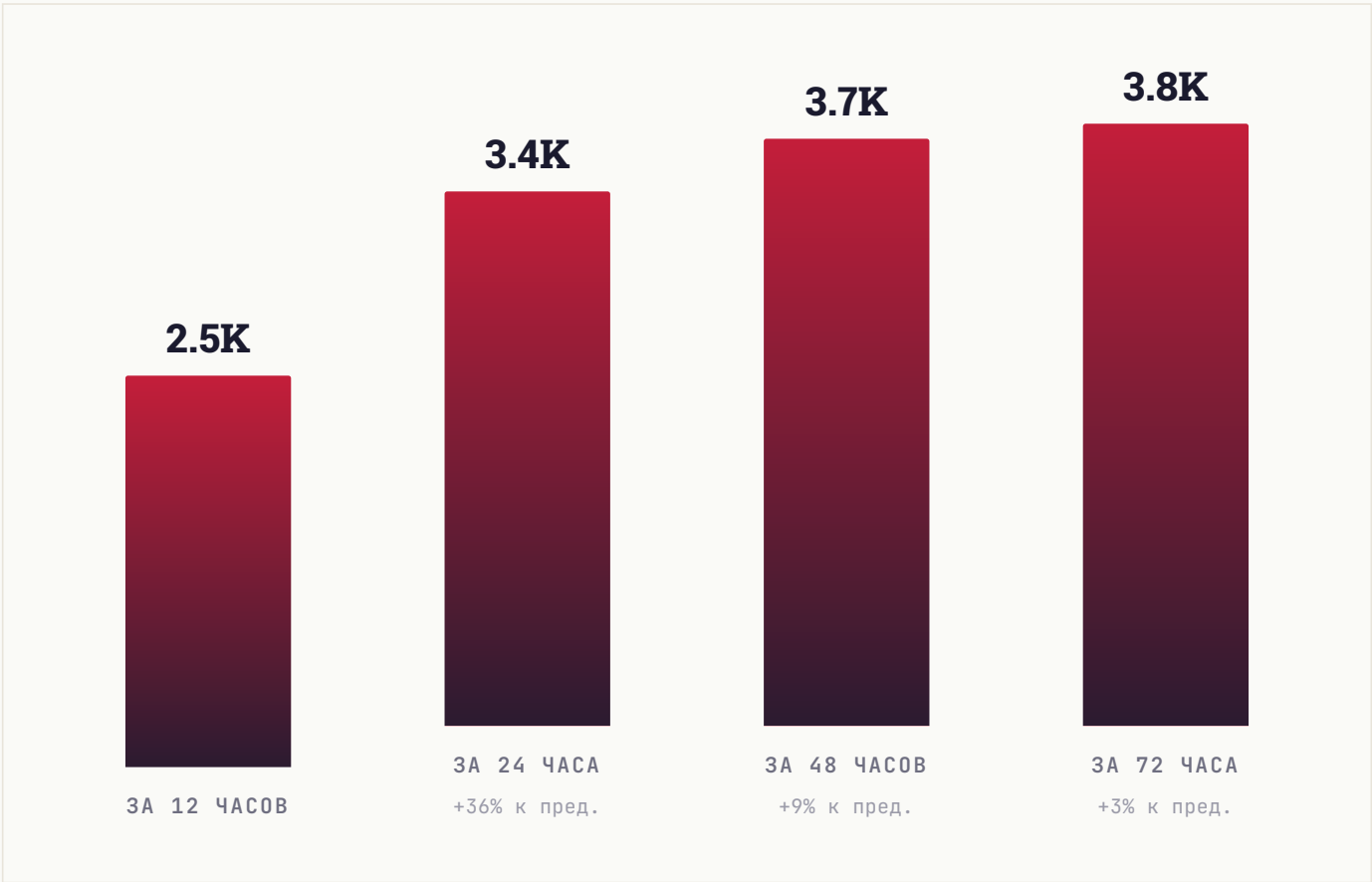
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **581** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО Домклик ВЫ	171.2K
ДР Домклик PRO	99.4K
ИИ Ипотека и недвижимость	72.1K
ЦД Циан для профи	60.7K
ИВ Ипотека в России. Новости и аналитика	35.2K
НР Нетипичный Риэлтор 🏠	25K
ТМ TrendAgent Москва	23.2K
Г« ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **173**, а канал за это время прибавил **17 157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	3 040
Март 2026	5	4	1 301
Февраль 2026	20	9	1 978
Январь 2026	32	15	1 872
Декабрь 2025	77	33	5 402
Ноябрь 2025	34	23	3 564

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
173	6	17 157

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
