

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЖИЛЬЁ | Квартиры | Новостройки



@doma_nedvizhimost

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬

ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /

Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
95 421	1.0%	876
08.10.2026 ⁺¹⁸⁷⁸⁸ за месяц	за сутки ^{0.7%}	рекл. охват ⁶⁴⁷ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOMA_NEDVIZHIMOST](https://promptpress.com/audit/doma_nedvizhimost)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 95 421 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 876 медиана 872 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.4 всего 451 реакц., 71 реп., 8 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 709 зн. медиана 719 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 61 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 647 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +18788 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 18.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🏡 ЖИЛЬЁ | Квартиры | Новостройки» — 95 421 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 876 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+4.5% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 762 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 04:45 ВИДЕО 😬 А вы знали, что слишком выгодная ставка по ипотеке может обернуться налогом? Одному заёмщику прилетело начисление на 167 тысяч рублей —...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 1.1%
№2 05.10 · 04:46 ВИДЕО Детская 16 м² для разнополых детей — задача со звёздочкой, но вполне решаемая 🙌 Главный принцип — зонирование. Нужно разделить...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 1.1%
№3 04.10 · 13:45 ВИДЕО А вы говорите, «Семейную» теперь некому брать 😊 Пока одни хоронят льготную ипотеку, другие спокойно планируют второго-третьего — и вот...	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 1.1%

№4 03.10 · 13:49 ВИДЕО Откидной столик на балкон своими руками — простое решение, которое превращает узкий балкон в мини-зону отдыха ☕ Что понадобится: — доска...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. — РЕАКЦ. 5 ER 1.1%
№5 28.09 · 13:45 ВИДЕО 💬 Когда мечтал стать риэлтором ради свободного графика... 🤖 А по факту — телефон разрывается в 7 утра, показы до полуночи, клиент внезапно...	ПРОСМ. 1 009 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 1.1%

|

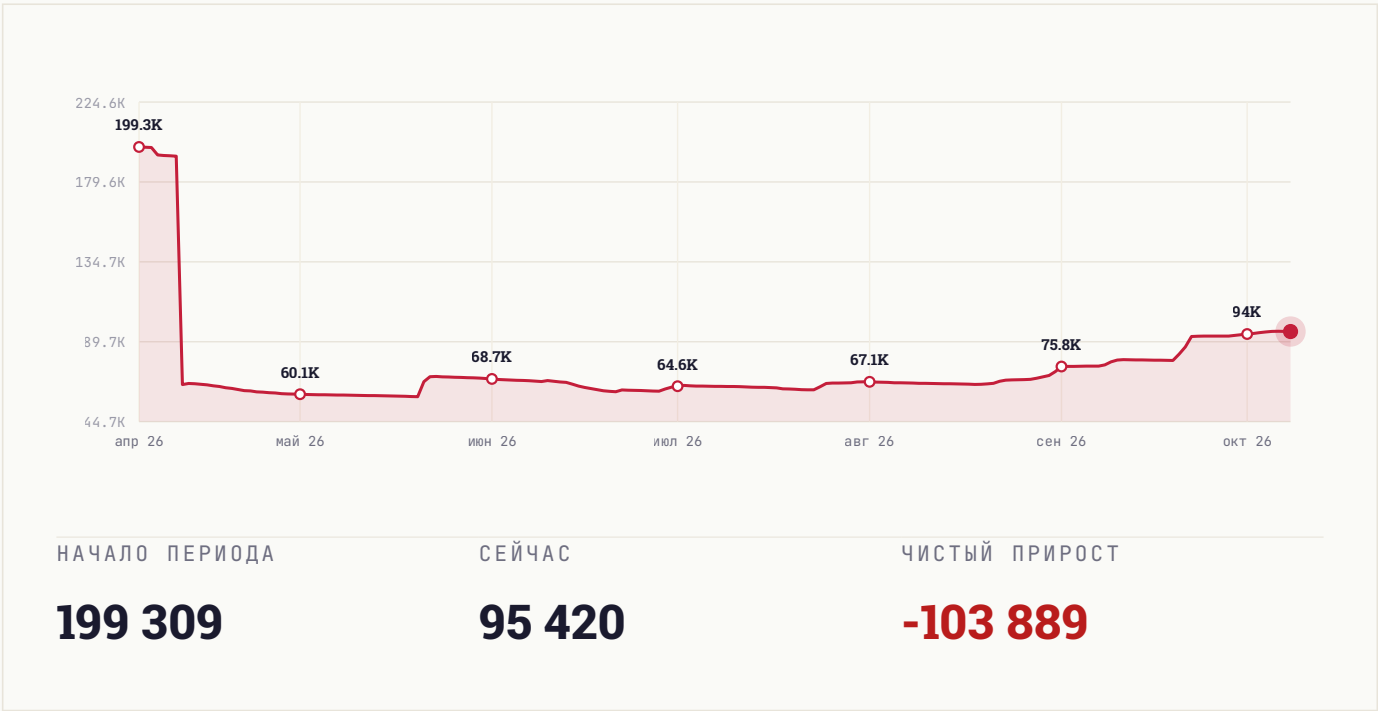
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 04:46 ВИДЕО 📖 Верховный Суд встал на сторону добросовестного покупателя Бывшая владелица московской квартиры захотела развернуть сделку назад...	ПРОСМ. 781 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 0.8%
↓ 10.09 · 13:45 ФОТО 🏠 ВТБ поднял первый взнос по льготной ипотеке до 40,1% — но не для всех новостроек На этапе одобрения заявки в договоре по-прежнему...	ПРОСМ. 769 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 0.8%
↓ 11.09 · 04:45 ФОТО Слышали «пение китов» в ЖК «Люблинский парк»? Звучит романтично, а на деле — не самый приятный сюрприз локации. Так местные в шутку...	ПРОСМ. 738 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

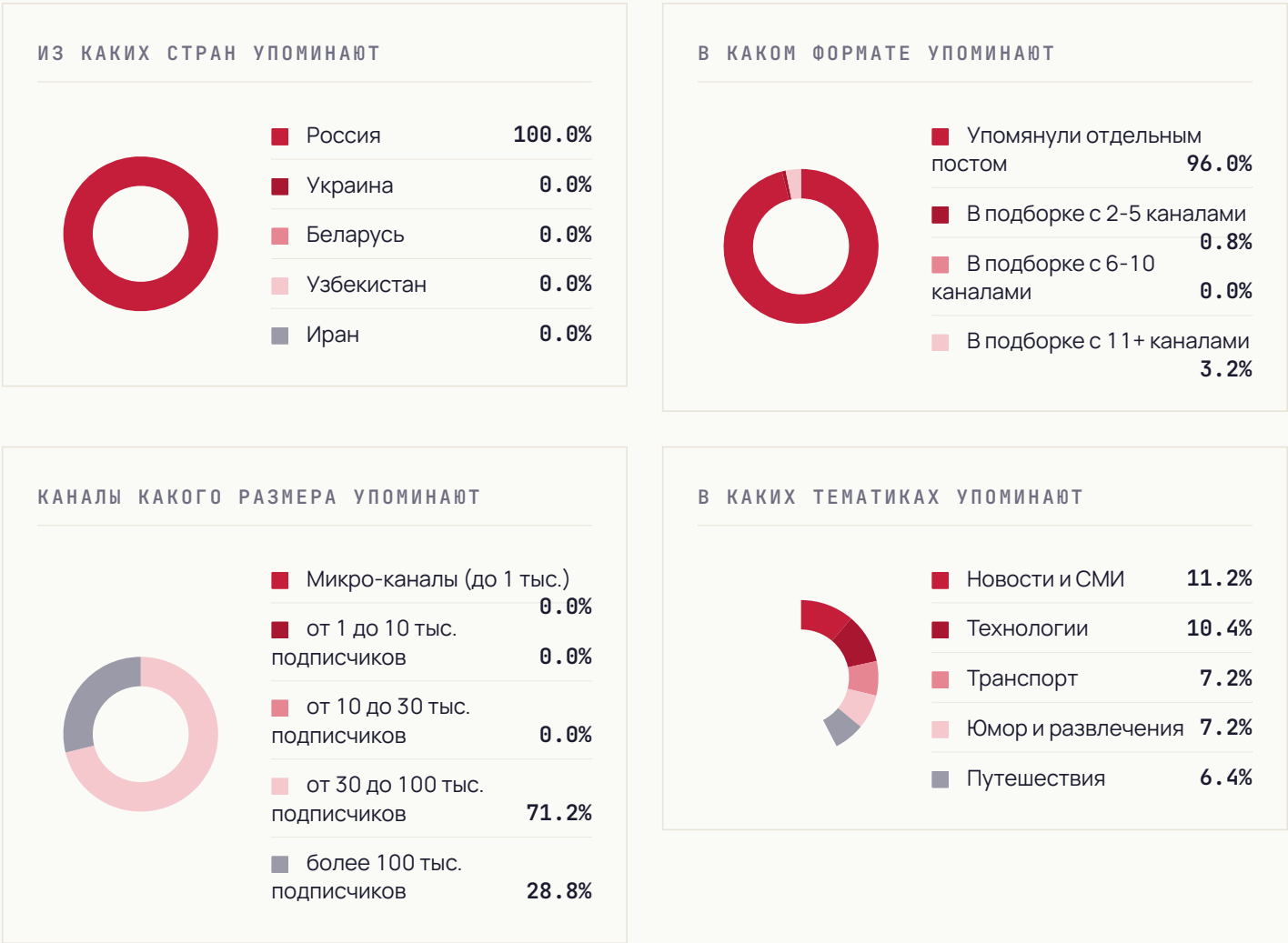
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

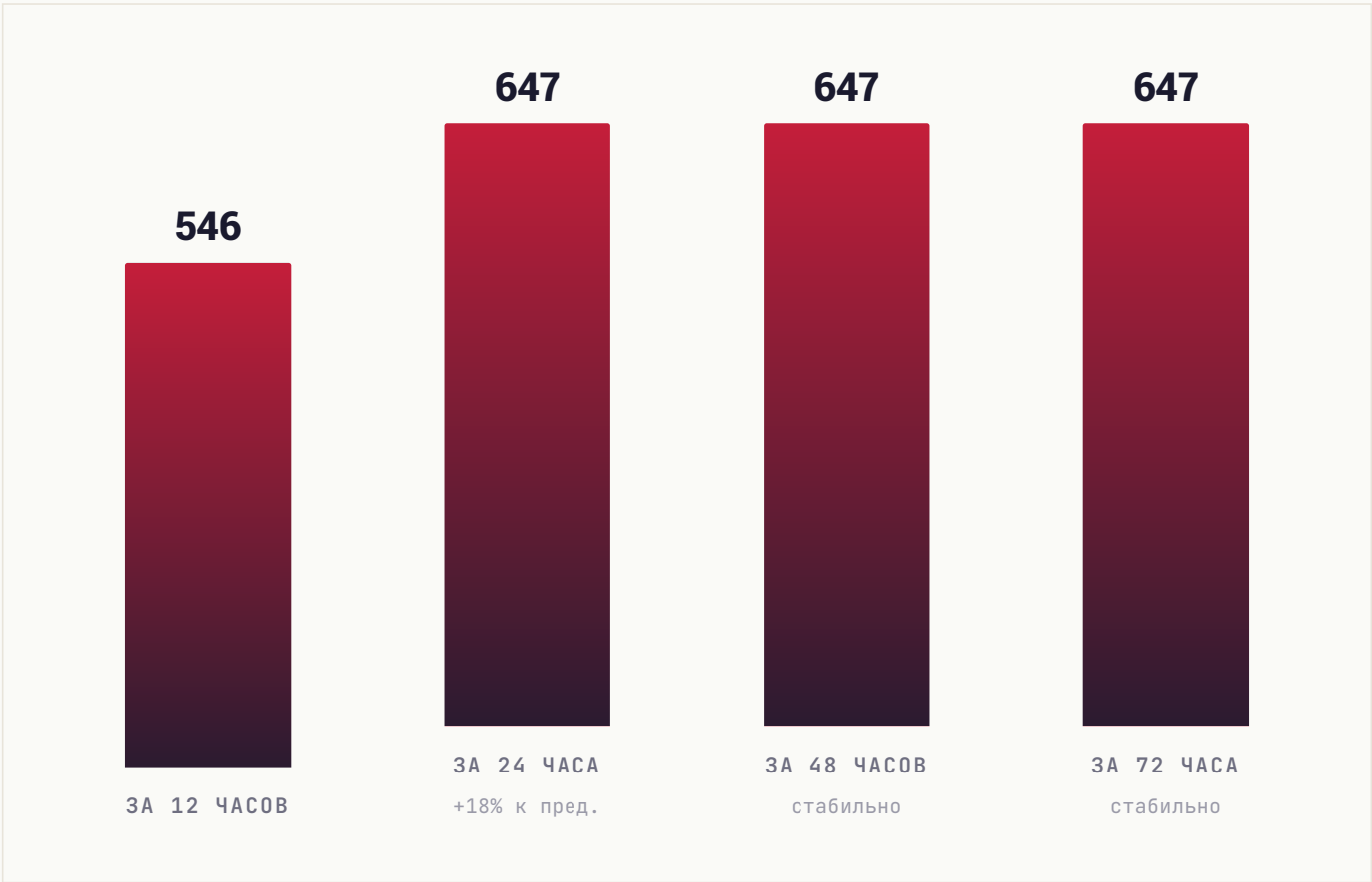
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **693** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	693	
Март 2026	48	48	0	
Февраль 2026	4	4	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	693

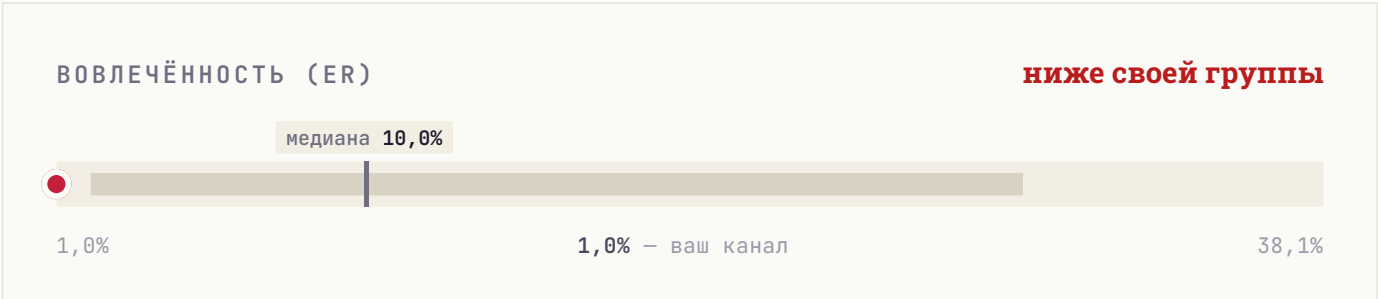
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Продажи» от 31 тыс. до 286 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.92% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
