

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОМ ТВОЕЙ МЕЧТЫ



@dom_tvoey_mechty

Канал зарегистрирован в Роскомнадзоре <https://gosuslugi.ru/snet/67a473214689c2151c71b762> Реклама
@smm_pablik_design

ПОДПИСЧИКИ

60 490

-404 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 490 —	👁️ охват подписчиков 8.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5K медиана 5K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.0 всего 560 реакц., 227 реп., 7 комм.	📄 длина поста 48 зн. медиана 41 · 26 дней	☆ постов в анализе 16 26 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -404 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 13.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОМ ТВОЕЙ МЕЧТЫ» — 60 490 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -7.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 41).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 15:45 ФОТО Как вам такой стиль в интерьере?	ПРОСМ. 7 338 РЕП. 10	РЕАКЦ. 52 ER 12.1%
№2 05.06 · 05:45 ФОТО 10 вариантов дизайна прихожей. Какая больше нравится 1, 2, 3...10?	ПРОСМ. 6 223 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 10.3%
№3 11.06 · 13:30 ВИДЕО 📺	ПРОСМ. 5 561 РЕП. 10	РЕАКЦ. 38 ER 9.2%

№4

03.06 · 05:25

ФОТО

Голосуем за самую красивую обеденную группу. Какая больше нравится 1, 2, 3...9?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 492	22
РЕП.	ER
7	9.1%

№5

27.05 · 05:05

ФОТО

Несколько кадров из проекта стильной квартиры. Как вам дизайн? Мы в МАХ Мы во ВКонтакте

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 328	33
РЕП.	ER
9	8.8%

ХУДШИЕ 3

↓

18.06 · 14:06

ФОТО

Как вам такой стиль в интерьере? ☑ или ☐

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 724	51
РЕП.	ER
11	7.8%

↓

15.06 · 10:30

ВИДЕО

Обзор однушки 33 м2

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 068	34
РЕП.	ER
13	6.7%

↓

17.06 · 08:16

ФОТО

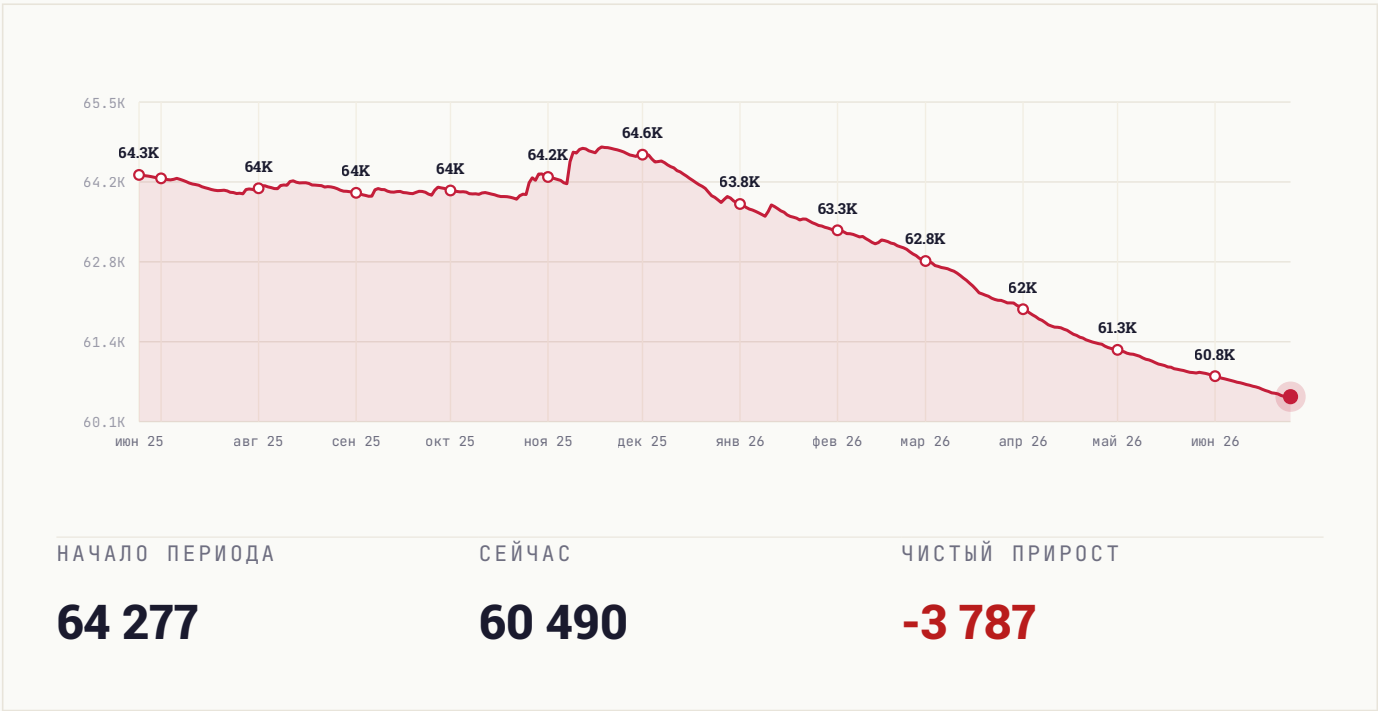
Рассчитываем высоту столешницы правильно ☑

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 935	26
РЕП.	ER
26	6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

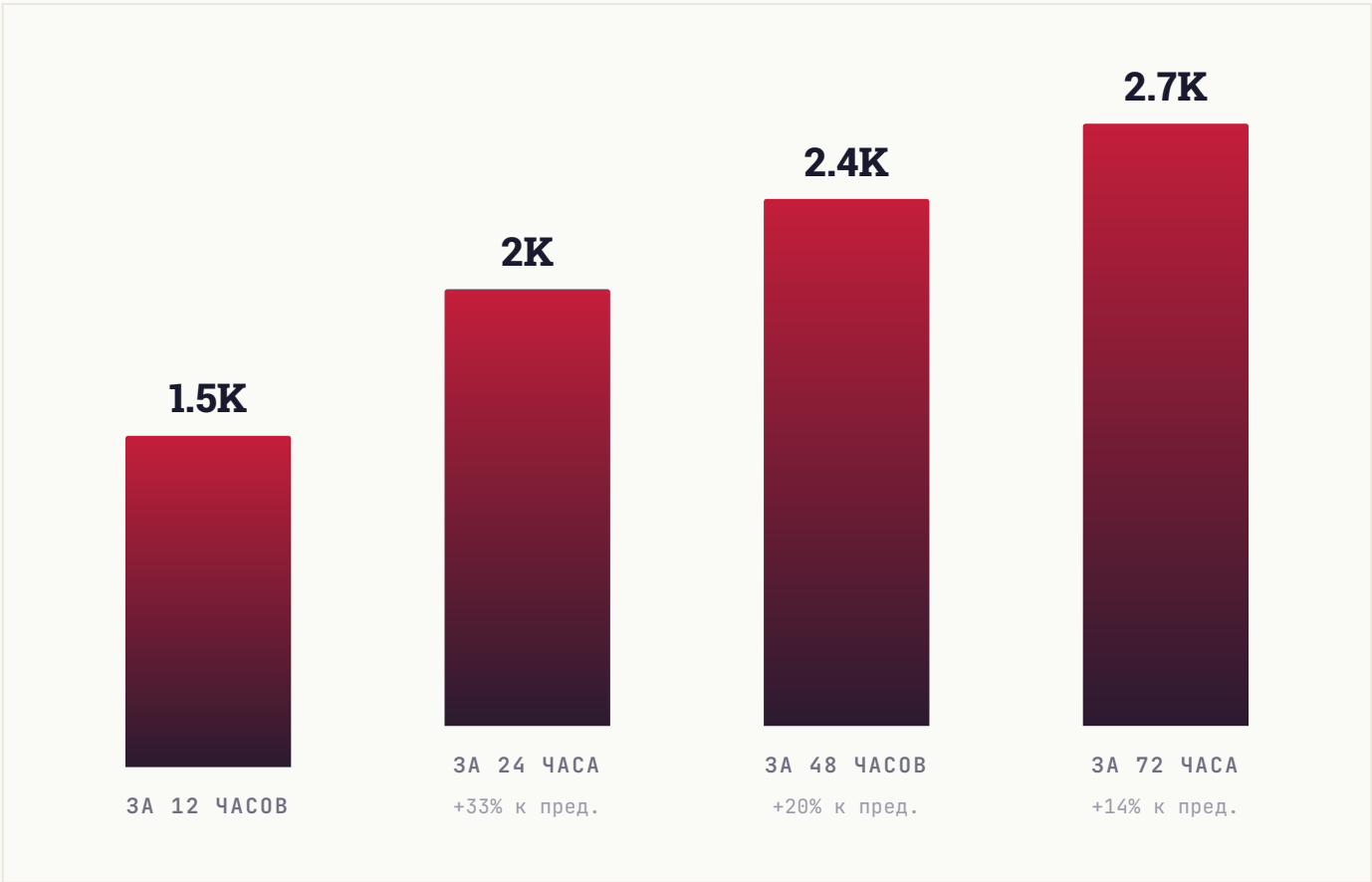
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ДТ ДОМ ТВОЕЙ МЕЧТЫ Вы	60.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **2 054** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	125
Ноябрь 2025	0	0	764
Октябрь 2025	2	1	508
Сентябрь 2025	2	1	318
Август 2025	0	0	221
Июль 2025	0	0	118

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	2 054

Где канал в своей лиге

#92 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
