

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дома

Экстерьер |

Интерьер



@dom_loo

Реклама ➡ https://t.me/price_tgm/3 По ВП ➡ @VP_Maia,
@Alexei_VP Продам каналы из данной сетки ➡ @price_tgm
Купить рекламу на бирже: https://telega.in/c/dom_loo
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

14 514

20.09.2026
-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

695

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DOM_LOO](https://promptpress.com/audit/dom_loo)
рекл. охват **367/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 514 —	👁️ охват поста 4.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 695 медиана 728 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 317 реакц., 206 реп., 0 комм.	📄 длина поста 197 зн. медиана 111 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 367 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 841 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 10 месяцев создан 21.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дома 🏡 Экстерьер | Интерьер» — 14 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 695 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (850 в среднем у топа vs 575 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:05 ФОТО Интерьер спальни площадью 13 м².	ПРОСМ. 881 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 6.1%
№2 25.08 · 12:20 ФОТО Современный одноэтажный дом, спроектированный для семьи из 3–4 человек, где с комфортом разместится каждый член семьи - без компромиссов по...	ПРОСМ. 839 РЕП. 13	РЕАКЦ. 12 ER 5.8%
№3 28.08 · 12:20 ФОТО Сканди-дом со вторым светом и мансардой. 245 кв. м, терраса 36,4 кв. м, габариты 29,4 на 12,7 м. Внутри: кухня-гостиная...	ПРОСМ. 832 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 5.7%

№4 21.08 · 08:02 ФОТО Многие мечтали о домике на дереве. Автор воплотил свои детские мечты в реальность)	ПРОСМ. 801 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 5.5%
№5 10.09 · 12:20 ФОТО Современный стиль в интерьере – чрезвычайно ёмкое понятие, которое охватывает целый срез наиболее актуальных художественных течений в...	ПРОСМ. 781 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 5.4%

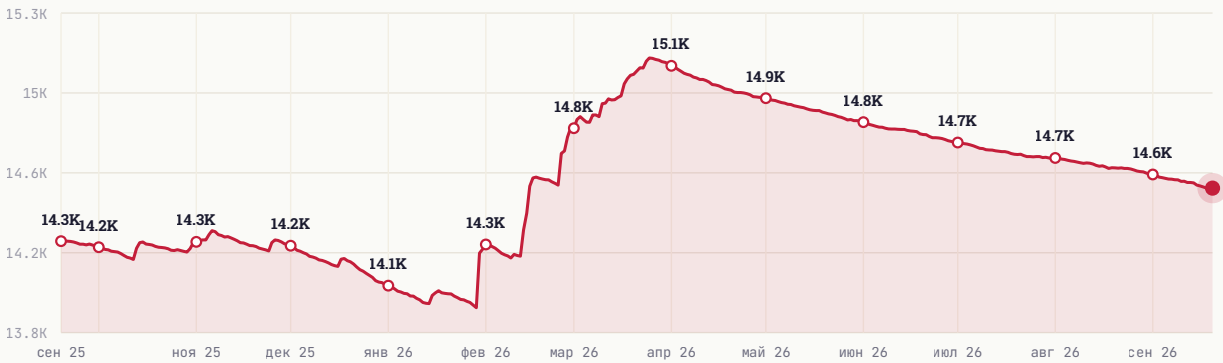
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 12:35 ВИДЕО Благородная роскошь всегда в тренде ❤️ Автор проекта: Студия «Arch Nour Nasr».	ПРОСМ. 606 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%
↓ 15.09 · 12:03 ФОТО Загородный дом в духе современного шале. Автор проекта: Елена Пясецкая.	ПРОСМ. 572 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 3.9%
↓ 16.09 · 12:02 ФОТО Современный загородный дом с тёмной графитовой крышей, каменным фасадом и большими окнами. Аккуратный газон, зелёные холмы, несколько...	ПРОСМ. 547 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 270

СЕЙЧАС

14 514

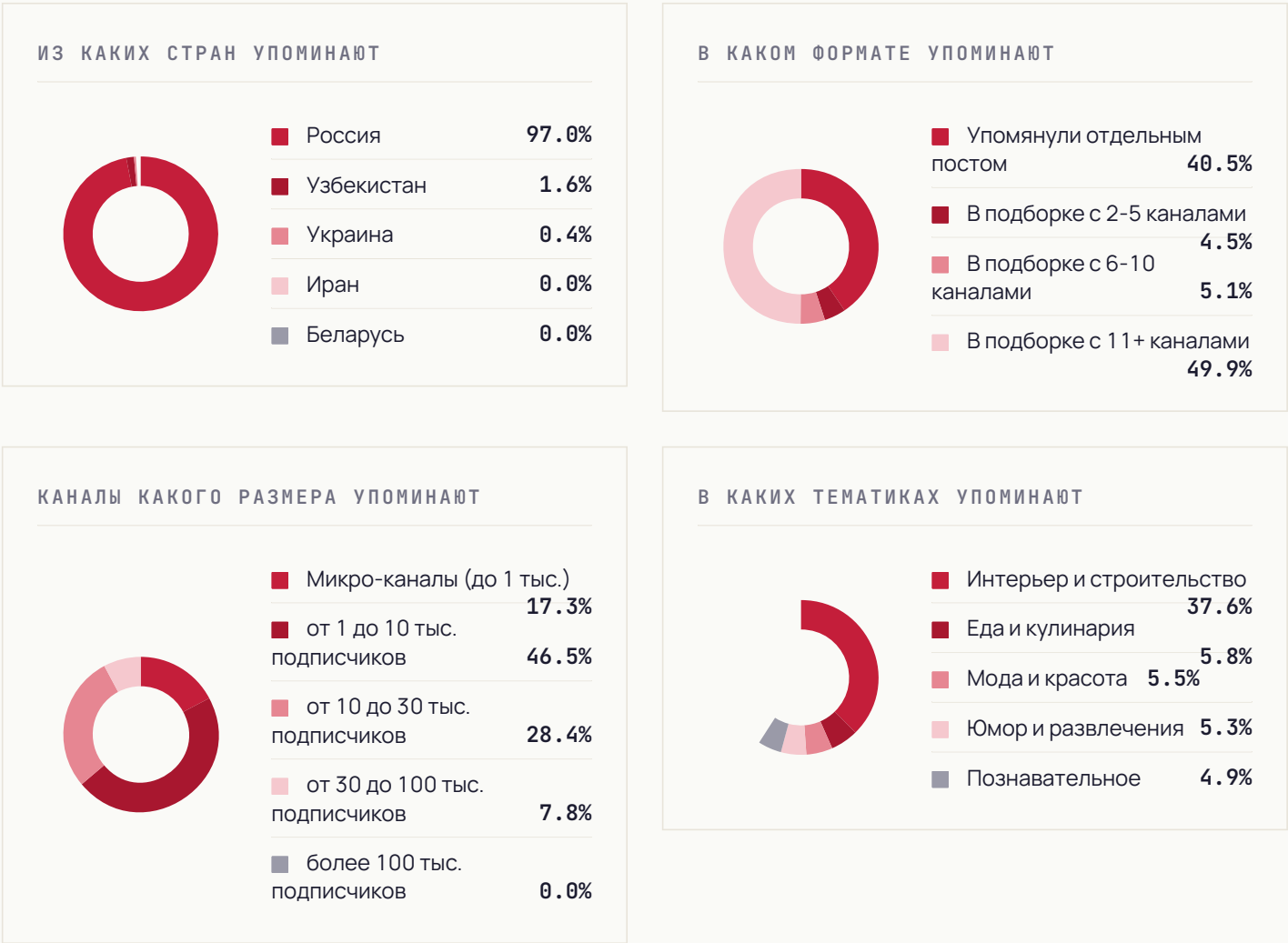
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+244

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

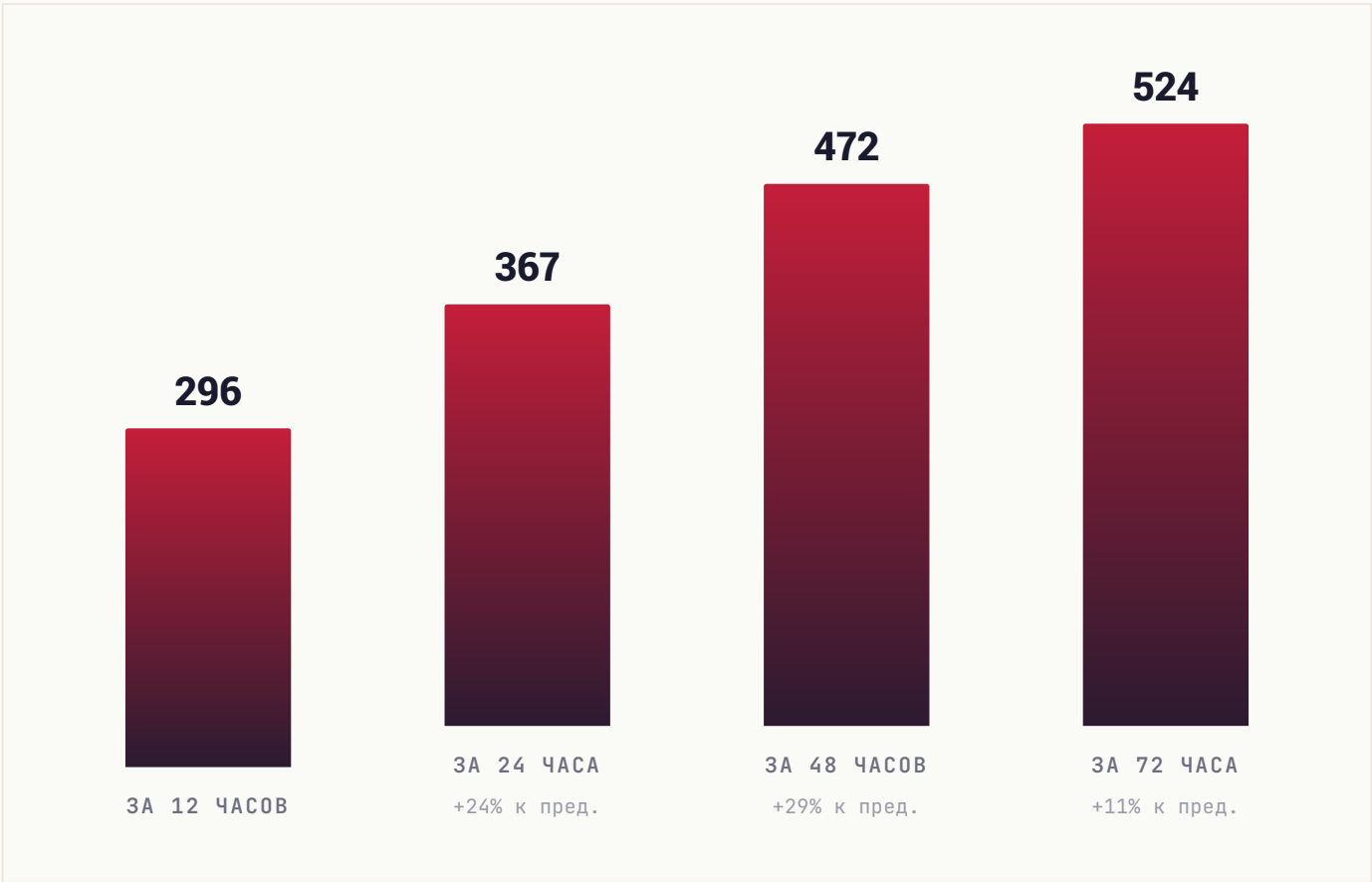
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **841** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Проекты домов Строительство Планировка	71.5K
дн Дизайн на максималках!	69.3K
AR Architecture	36.1K
пд Планировка дома 🏠	16.5K
д🏠 Дома 🏠 Экстерьер Интерьер ВЫ	14.5K
по Проекты одноэтажных домов	14K
сс Строим современный дом	10.1K
мм МОЯ МОДА	5.5K
мс Мужской стиль	4.4K
кд Красивые дома	4.4K
зс Золотое Сечение Строительный блог Александра Смирнова	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 627** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	363
Февраль 2026	0	0	665
Январь 2026	0	0	328
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	1	1	110
Октябрь 2025	5	5	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 627

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69

/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.79% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
