

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Идеи для Дачи и Дома



@dom_dacha1

Сообщество дачников 🏡 - Идеи для вашей загородной жизни!
Менеджеры t.me/managersumom По вопросам рекламы —
@WTSDANIIL

ПОДПИСЧИКИ

5 012

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

148

рекл. охват 97/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 012 —	👁️ охват поста 2.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 148 медиана 154 · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~57 в неделю
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 37 реакц., 512 реп., 43 комм.	📄 длина поста 122 зн. медиана 55 · 29 дней	★ постов в анализе 241 29 дней
📈 рекл. охват 97 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 27.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи для Дачи и Дома» — 5 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 148 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 241 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (206/241 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (190 в среднем у топа vs 115 у худших) — среди 241 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 14:00 ВИДЕО Лестница для ярусного участка Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 195 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№2 05.09 · 16:00 ФОТО Посадка луковичных Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 191 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№3 13.09 · 16:00 ФОТО Три сезона клумбы со злаками Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 185 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.7%

№4 07.09 · 05:00 ФОТО Какие цветы можно сажать в кислую почву Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 184 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.7%
№5 06.09 · 05:00 ВИДЕО Корзина-декор Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 182 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.6%

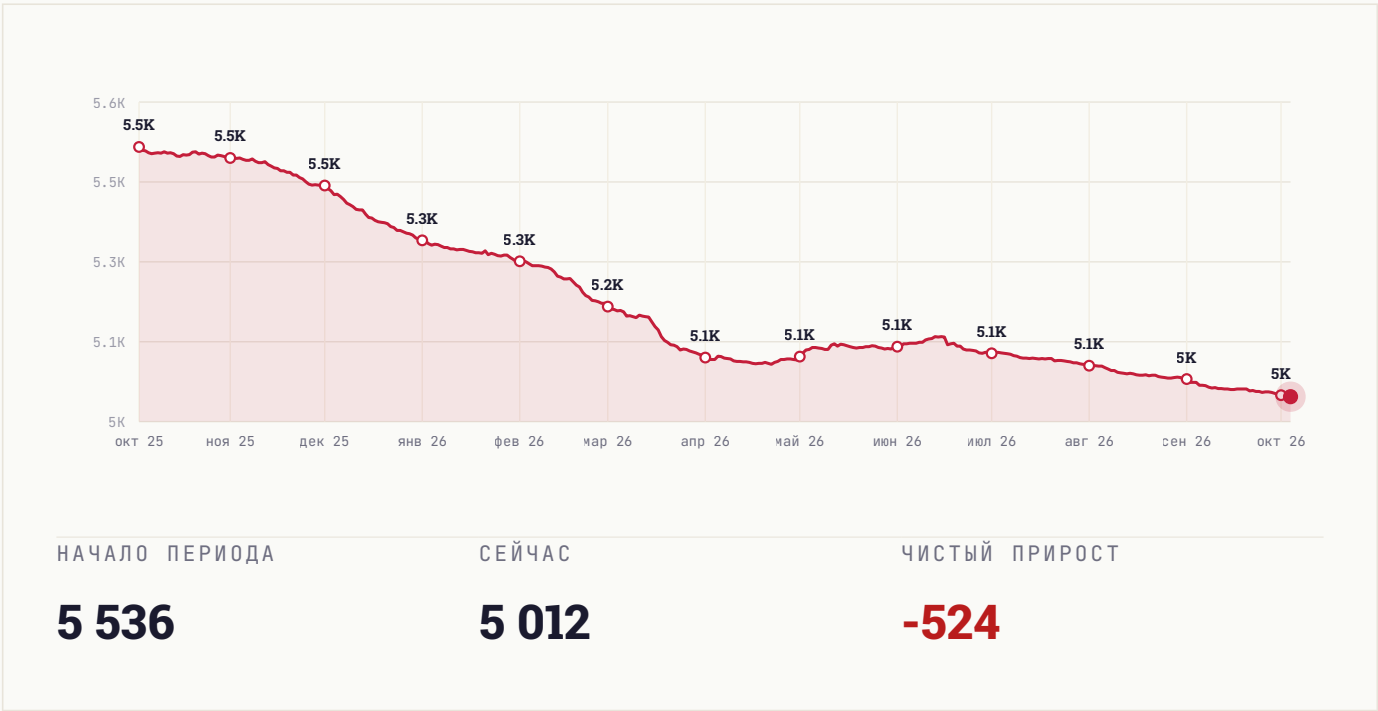
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:00 ВИДЕО Хитрый трюк для клубники 🍓 Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 118 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 01.10 · 16:00 ВИДЕО 🌿 Черенкуем сирень Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 118 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 01.10 · 13:00 ВИДЕО 🍓 Делаем клубничное варенье Идеи для Дачи и Дома	ПРОСМ. 109 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

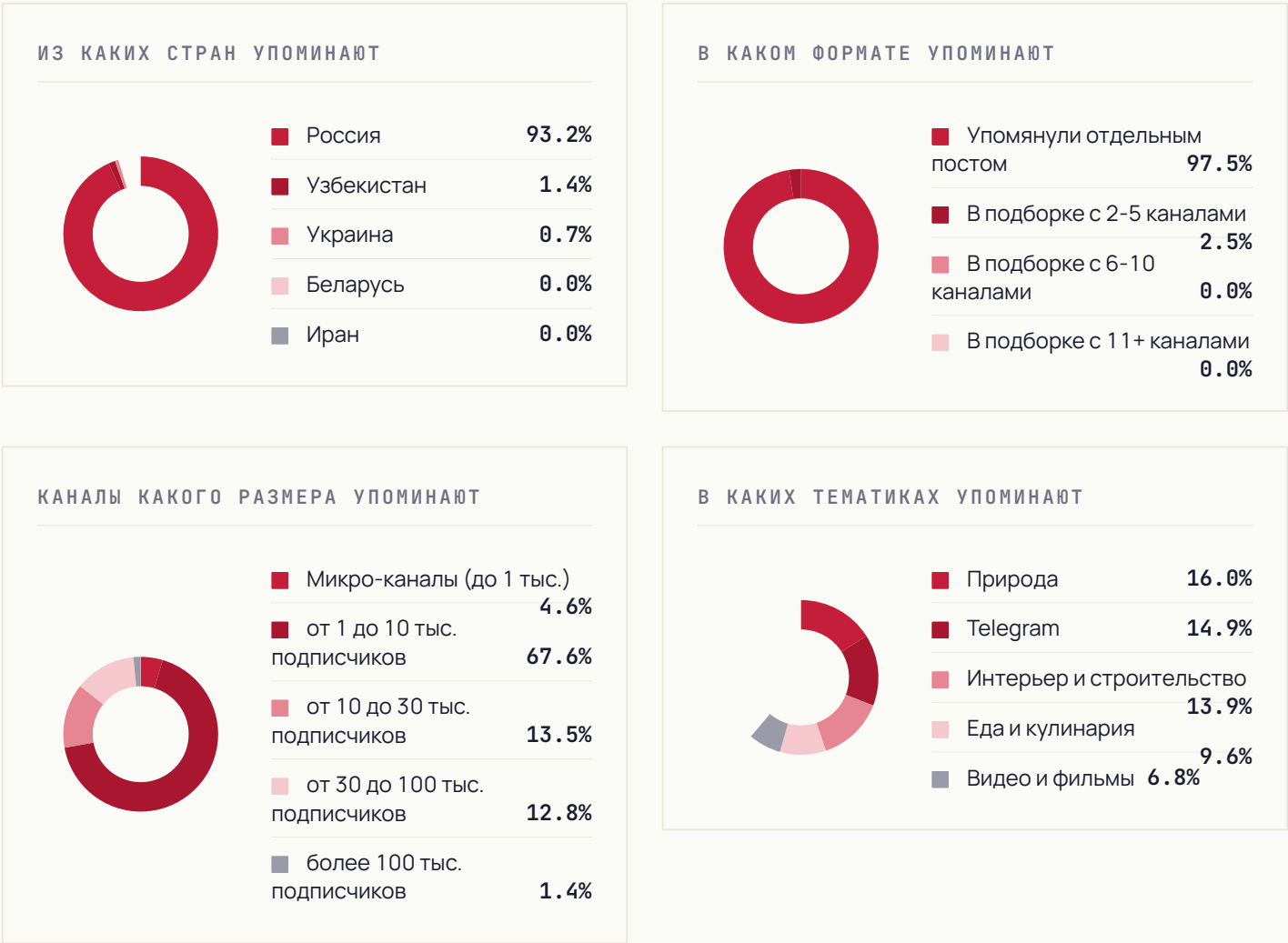
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

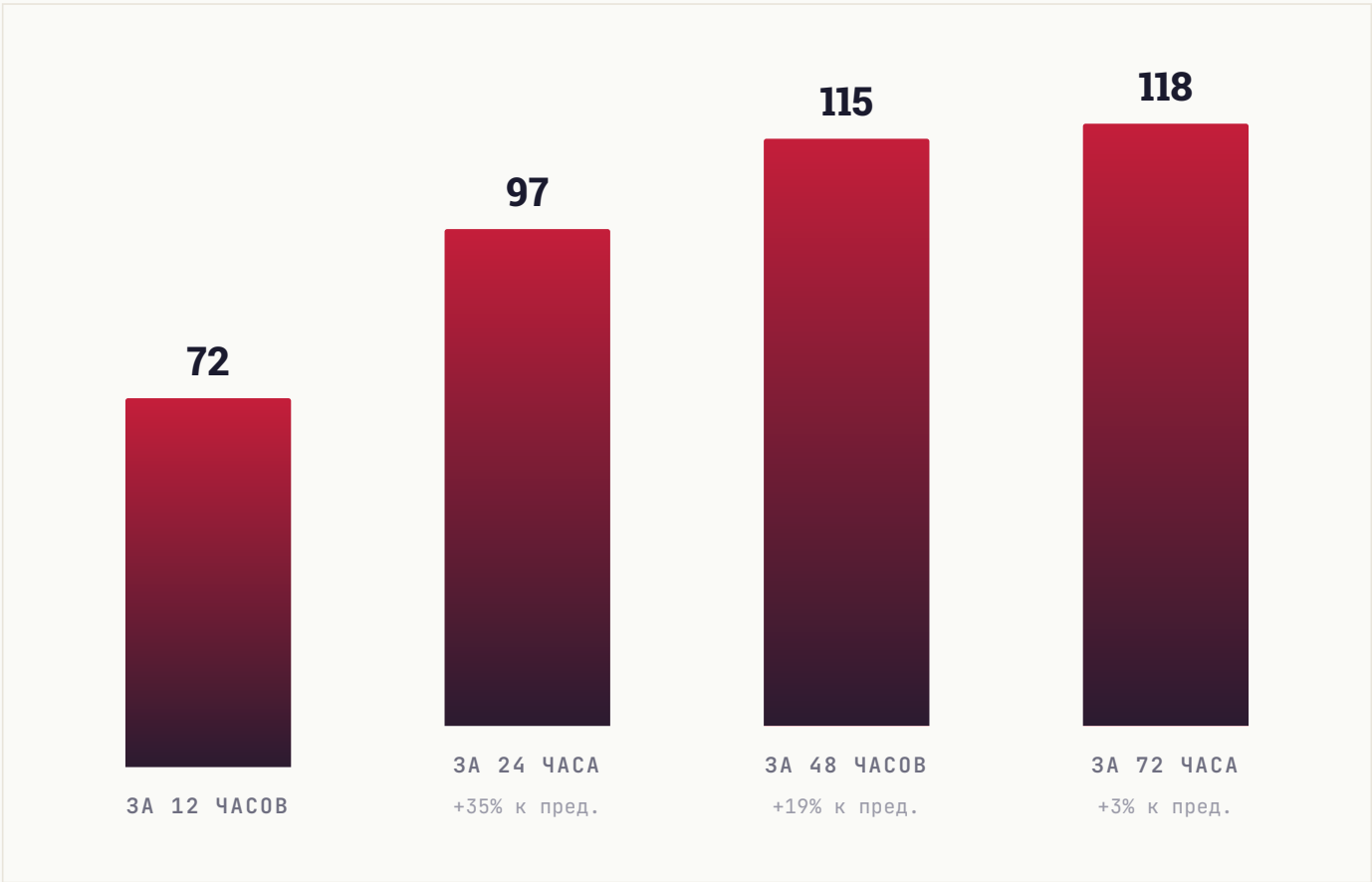
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дб Дача без забот	14.3K
сд Садовые дела	9.2K
св Строим в одиночку	8.7K
ид Идеи для Дачи и Дома вы	5K
мд Моя Дача Заготовки 🥒	4.5K
ди Дача и огород	4.2K
сп Своими руками Бери и Делай	3K
лп Людмила Подгора	2.6K
аг Администрация города Славгорода	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	21
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	54

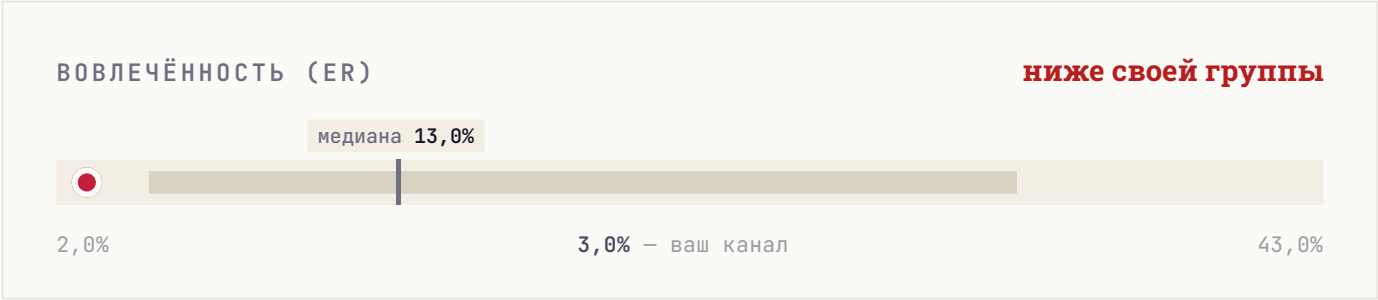
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.95% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
