

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала а что делать (?)



@doing_spb

о жизни и еде в Санкт-Петербурге для тех, кто не знает что делать 🧑 - авторство и кооперация – @aelkna (Ася) поддержать проект – <https://pay.cloudtips.ru/p/45c601e7>

ПОДПИСЧИКИ

25 149

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 149 —	👁️ охват поста 11.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 3.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.4 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.5 всего 822 реакц., 940 реп., 0 комм.	📄 длина поста 823 зн. медиана 885 · 29 дней	☆ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 12.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «а что делать (?)» — 25 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.8% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 823 знаков (медиана 885).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:26 ФОТО Не хочется верить таким новостям: ресторан SARO закрывается 🍷 Помещение перейдет сооснователям Frantsuza bistrot Александру Попову и Ивану...	ПРОСМ. 3 724 РЕП. 143	РЕАКЦ. 75 ER 14.8%
№2 21.08 · 08:31 ФОТО а что делать на выходных (?) 🍷 Планы на выходные в KIRA. В пятницу идем на гастроли бара «Медведь»: готовят коктейли из «Петербургской...	ПРОСМ. 3 599 РЕП. 23	РЕАКЦ. 22 ER 14.3%
№3 28.08 · 07:54 ФОТО а что делать на выходных (?) Пятница! 🍷🍷 11 лет гедонизма — Charlie празднует день рождения! Размах соответствующий: ледяная горка в...	ПРОСМ. 3 477 РЕП. 28	РЕАКЦ. 23 ER 13.8%

№4 17.08 · 14:18 ФОТО Красота дня — нарядные завтраки в Баски & Монегаски, Провиантская ул., 3/6 🦋 С 9 утра до 12 по будням и до 14 по выходным здесь сервируют...	ПРОСМ. 3 464 РЕП. 51	РЕАКЦ. 29 ER 13.8%
№5 29.08 · 10:03 ФОТО Рубрика «субботнее антипохмельное»! 🍔 Во FRANK появился новый краш-бургер (950₽) — сочный смеш-бургер сразу с тремя говяжьими котлетами...	ПРОСМ. 3 353 РЕП. 31	РЕАКЦ. 31 ER 13.3%

|

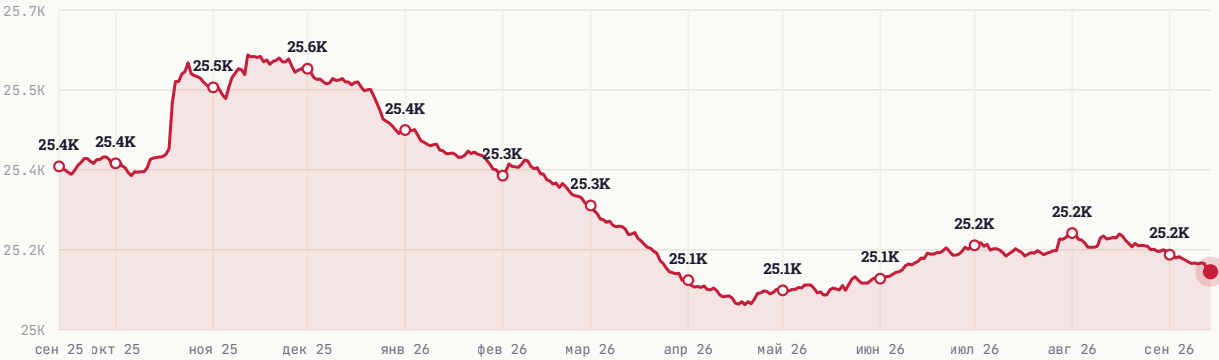
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 13:17 ФОТО Начали изучать сезонные обновления с гуру в этом вопросе — Прошуттерия, Озерной, 7 / Большая Пушкарская, 34 🧀 Попрощались с летней...	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 30	РЕАКЦ. 33 ER 10.7%
↓ 07.09 · 16:00 ФОТО Одно из любимых событий осени — Chef's Camp, ежегодный гастропроект загородного клуба WE LODGE и «Афиши Рестораны» 🍴🌿 С 8 по 12 сентября...	ПРОСМ. 2 592 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 10.3%
↓ 11.09 · 07:44 ФОТО а что делать на выходных (?) 🤖 Chef's Camp в WE LODGE продолжается! После финального пятничного ужина от шефов-участников кэмп на...	ПРОСМ. 2 447 РЕП. 28	РЕАКЦ. 24 ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 363

СЕЙЧАС

25 148

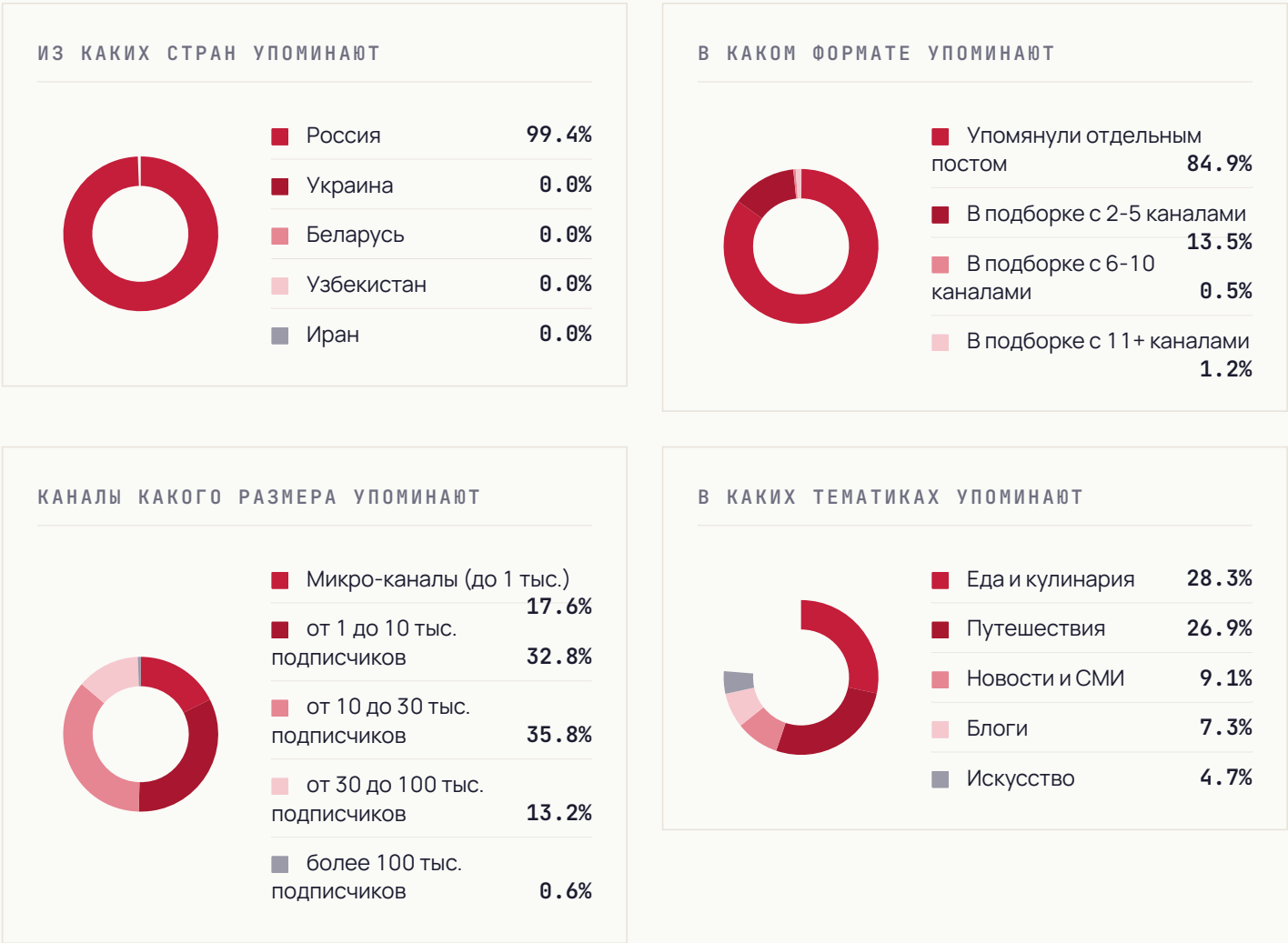
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-215

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

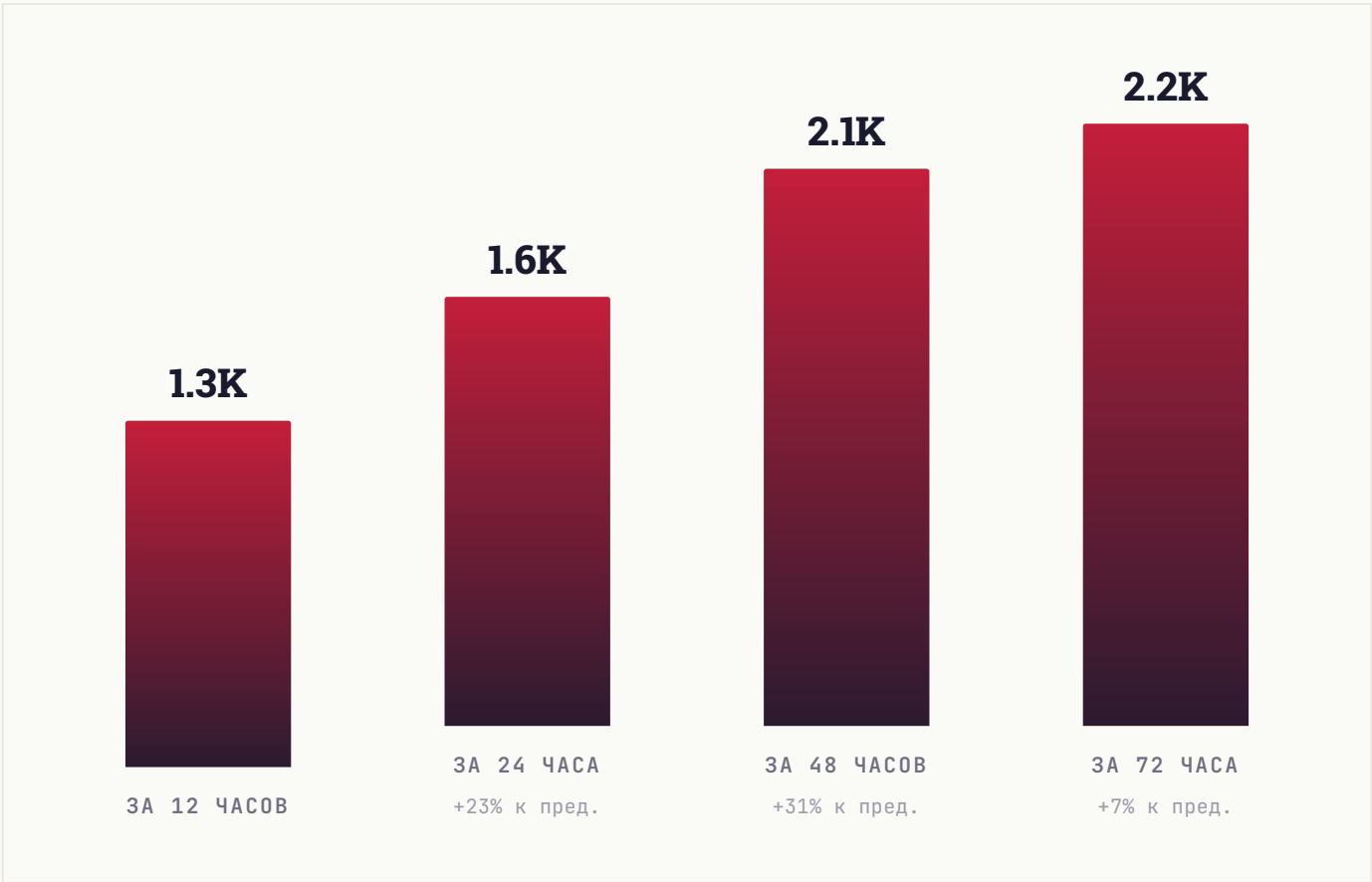
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Схожу, пожалуй	37.1K
ЧГ Что Где Есть в Петербурге	37K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.5K
ПЩ Петербургская ЩУКА	30.3K
ТП TripSoup про Питер	27.6K
АЧ а что делать (?) Вы	25.1K
ОД ОКИ ДОКИ	15.1K
ГО GoSpb	8.4K
ВА Вестник Алкоголички	7.5K
СИ сообщество итали рестораны фудтех	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Блоги» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128

/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
