

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДОХОДЪ



@dohod

Управляющие и аналитики УК ДОХОДЪ Связь: @Vsevolod_Lobov

Отбор облигаций: <https://www.dohod.ru/analytic/bonds>

Дивиденды: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend> Чат:...

ПОДПИСЧИКИ

70 327

-189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват **4.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 70 327 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.2K медиана 9.4K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +12.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 90.7 всего 2 448 реакц., 1 065 реп., 91 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 703 зн. медиана 999 · 26 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -189 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 265 индекс цитирования · 1 016 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 6 месяцев создан 03.03.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДОХОДЪ» — 70 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +12.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4K в среднем у топа vs 7.9K у худших) — среди 27 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:45 ВИДЕО Когда наконец собрал «идеальный портфель»: Сбалансировал риски, учёл корреляции, распределил по классам активов. Сидишь, смотришь на...	ПРОСМ. 14 885 РЕП. 69	РЕАКЦ. 208 ER 21.2%
№2 28.08 · 16:00 ФОТО Индекс МосБиржи по итогам недели: -1.1% Итоги среди компаний, входящих в индекс Мосбиржи: ↑ Лидеры Лукойл: +7.7% Сургутнефтегаз-ап...	ПРОСМ. 14 603 РЕП. 17	РЕАКЦ. 46 ER 20.8%
№3 05.09 · 08:55 ТЕКСТ Священник умирает и стоит в очереди у Жемчужных ворот. Впереди него идет парень в темных очках, яркой рубашке, кожаной куртке и...	ПРОСМ. 13 705 РЕП. 175	РЕАКЦ. 304 ER 19.5%

№422.08 · 11:33 ТЕКСТ

Два маленьких мальчика, Джек и Том, сидели в парке и разговаривали. — Какой работой занимается твой папа? — спросил Джек. — Мой папа —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 067	112
РЕП.	ER
20	18.6%

№524.08 · 15:27 ТЕКСТ

Билеты на концерт Канье Уэста должны были быть доступны только для квалифицированных инвесторов. ===== Сейчас он отменен или не отменен -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 770	452
РЕП.	ER
212	18.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 10:15 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 546	42
РЕП.	ER
5	12.2%

↓ 13.09 · 09:00 ТЕКСТ
Мы все становимся сильнее. Двадцать лет назад требовалось два человека, чтобы нести продукты на две тысячи рублей. Сегодня это может...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 720	235
РЕП.	ER
123	11.0%

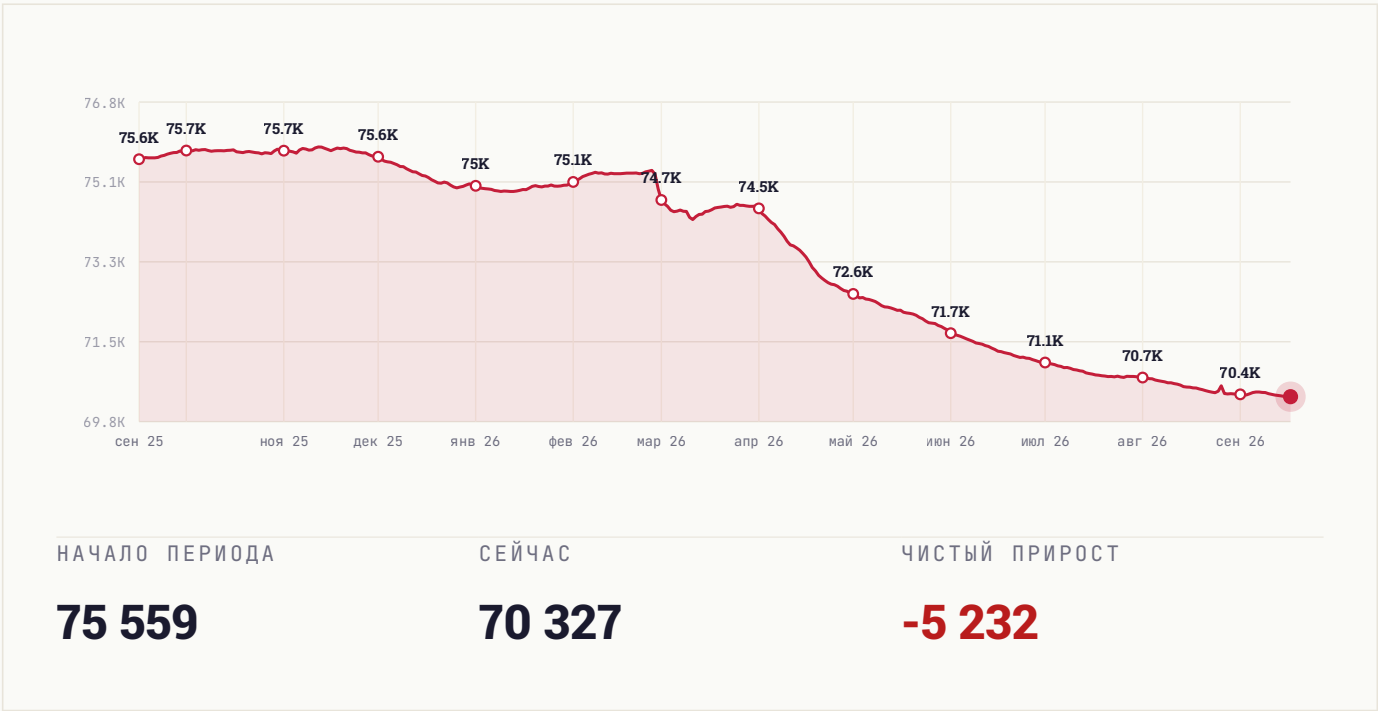
↓ 10.09 · 07:35 ТЕКСТ
Наш ОПИФ «ДОХОДЪ Биржевая копилка» - фонд, который работает внутри «Финподушки» на ФинУслугах - перешагнул отметку в 1 млрд рублей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 562	43
РЕП.	ER
6	10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

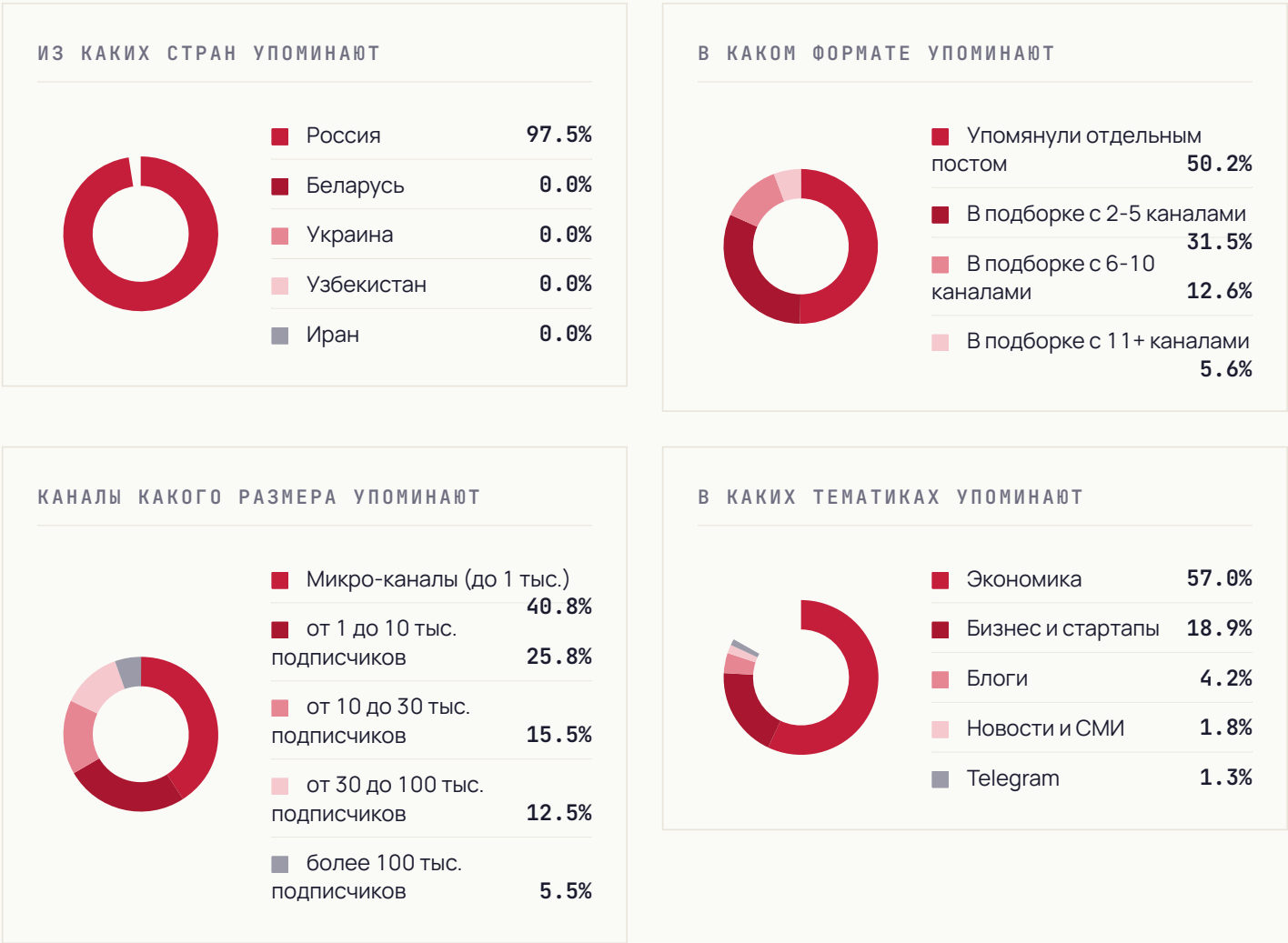
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

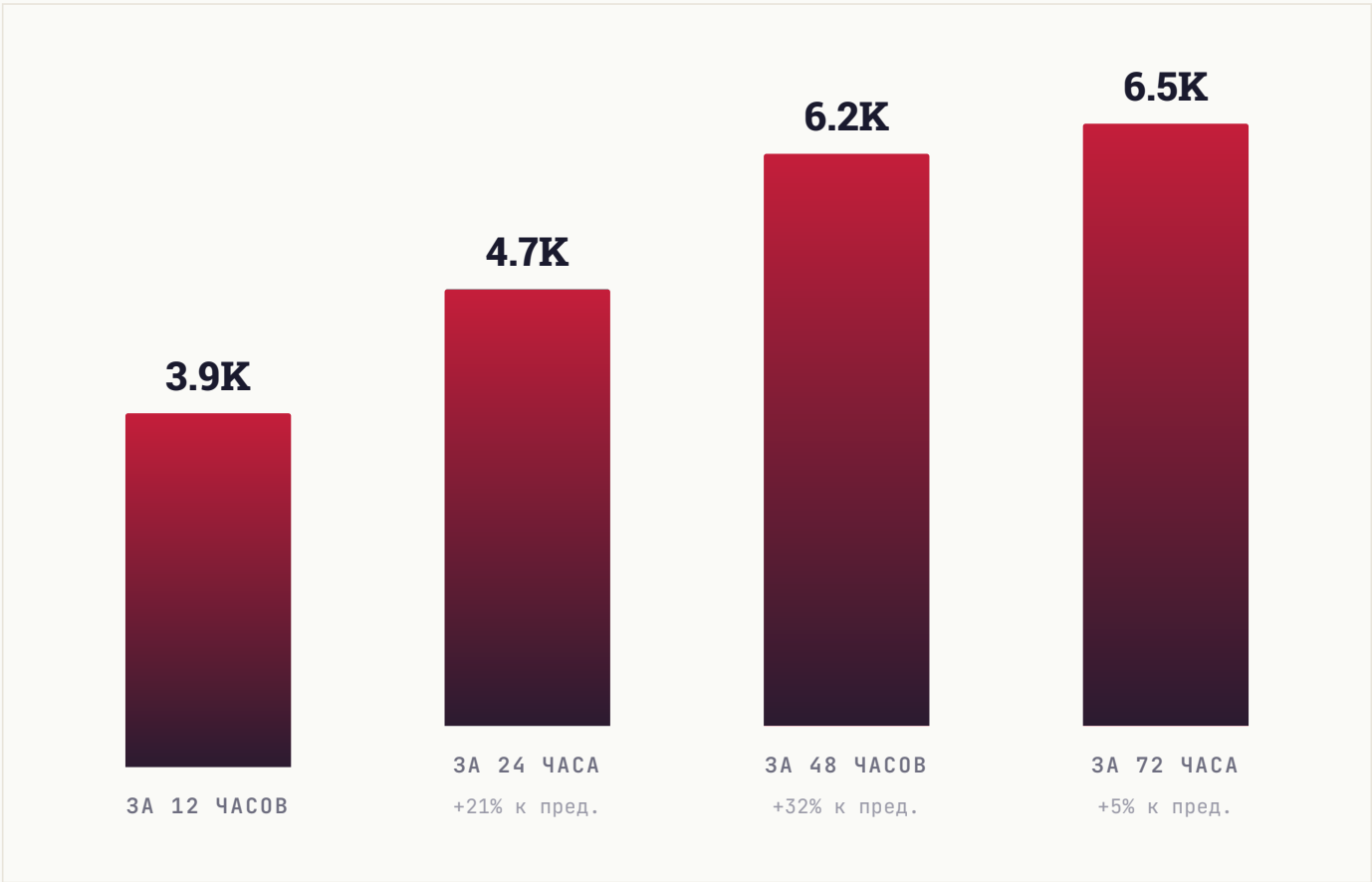
Индекс цитирования **265** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 016** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Сигналы РЦБ	117.7K
MM MMI	102.8K
DF Дивиденды Forever	77.1K
SM СМАРТЛАБ	76.5K
FI Фининди Александр Елисеев	72.9K
DO ДОХОДЪ ВЫ	70.3K
CH СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.2K
FD ФИНАНСОВЫЕ ДУМКИ	51.9K
\$W \$ WALL STREET PRO	46.5K
TM Тимофей Мартынов	36K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **1 597** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	23	11	397	
Февраль 2026	9	3	373	
Январь 2026	29	8	228	
Декабрь 2025	30	11	111	
Ноябрь 2025	24	14	241	
Октябрь 2025	10	9	247	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	1 597

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 23 тыс. до 211 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87

/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
