

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дофамин Маркетолога



@doffamarketologa

У нас - простым языком про современный маркетинг и не только)

ПОДПИСЧИКИ

12 439

35 постов 28 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

809

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 439 —	👁️ охват подписчиков 6.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 809 медиана 262 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д +655.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 49 реакц., 11 реп., 0 комм.	📄 длина поста 355 зн. медиана 294 · 28 дней	☆ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 17 дней создан 02.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дофамин Маркетолога» — 12 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 809 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +655.9% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 355 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 60 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 21 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.07 · 10:02 ФОТО Маркетологи, которые продвигают новую часть фильма «Человек-паук: Новый день», очень постарались, чтобы люди подумали, что эта инсталляция...	ПРОСМ. 1 838 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.8%
№2 15.07 · 07:30 ФОТО Легендарные Lay's со вкусом белых грибов и сметаны вернулись на полки магазинов. Пачку в «Дикси» продают за 150 рублей.	ПРОСМ. 1 008 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№3 15.07 · 18:15 ФОТО В Крыму ввели график работы мобильной связи, сообщили в администрации города Джанкой. В городе стабильная связь будет доступна восемь часов...	ПРОСМ. 923 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%

№4 14.07 · 10:13 ФОТО Цены на воду в московских ресторанах окончательно оторвались от реальности. За бутылку 750 мл сегодня просят от 710 до 1650 рублей. В...	ПРОСМ. 283 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№5 15.07 · 12:54 ФОТО Мем дня — нейронка телефона Huawei при максимальном зуме решила, что самолет это птица, и дорисовала ему крылья и лапки 🛩️🦶	ПРОСМ. 277 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

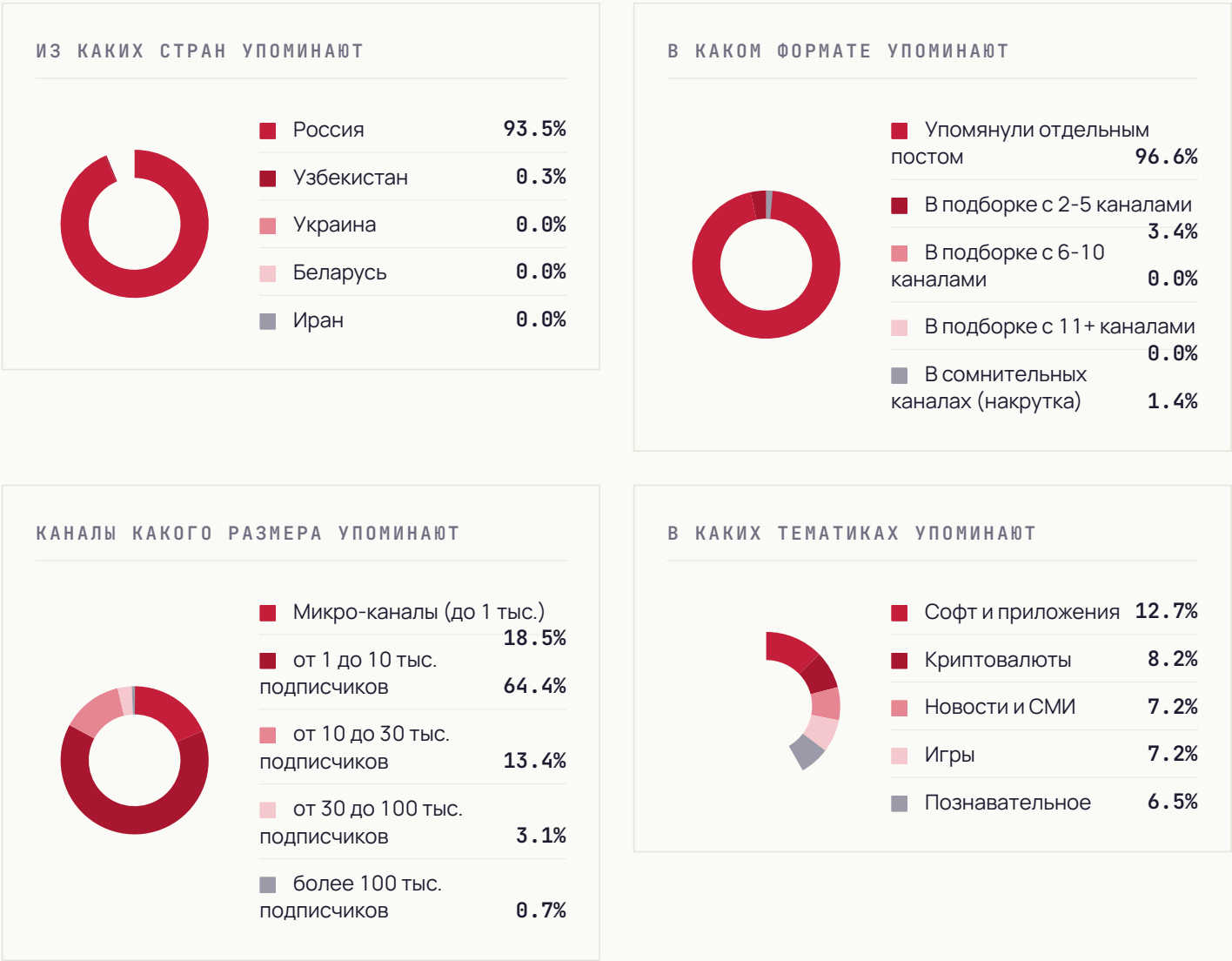
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 09:53 ФОТО Louis Vuitton для показа в Париже создали искусственный пляж с настоящей морской волной. Под этой волной устроили подиум, имитирующий...	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 20.06 · 08:37 ФОТО Синий и коричневый M&M's могут навсегда убрать из-за отказа от искусственных красителей. Mars вынужденно переходит на натуральный способ...	ПРОСМ. 21 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 27.06 · 17:46 ФОТО Культовый бразильский бренд пляжной обуви Havaianas воссоздал национальный флаг, используя свои шлёпанцы. Кстати, за этой кампанией стоит...	ПРОСМ. 20 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 256 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ДМ Дофамин Маркетолога ВЫ	12.4K

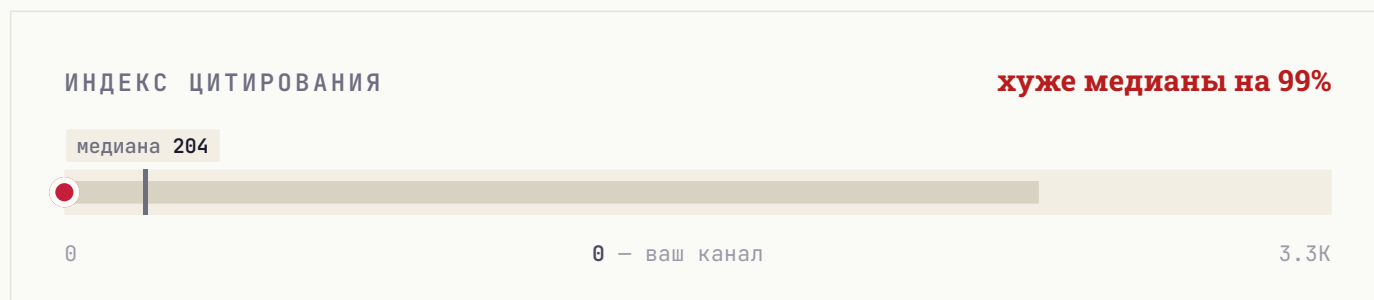
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 05 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
