

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала до егэ



@doegeproject

Объясняем российское образование. Информативно о школе, экзаменах и поступлении. Наш сайт: doege.press Реклама: @ashkudishkindima Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

29 131

-1149 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

62.0%

за сутки 26.5%

ОХВАТ/ПОСТ

19K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 131 —	👁️ охват подписчиков 65.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19K медиана 18.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 295.9 всего 5 030 реакц., 2 765 реп., 499 комм.	📄 длина поста 754 зн. медиана 779 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1149 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 24.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «до егэ» — 29 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 754 знаков (медиана 779).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.2K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

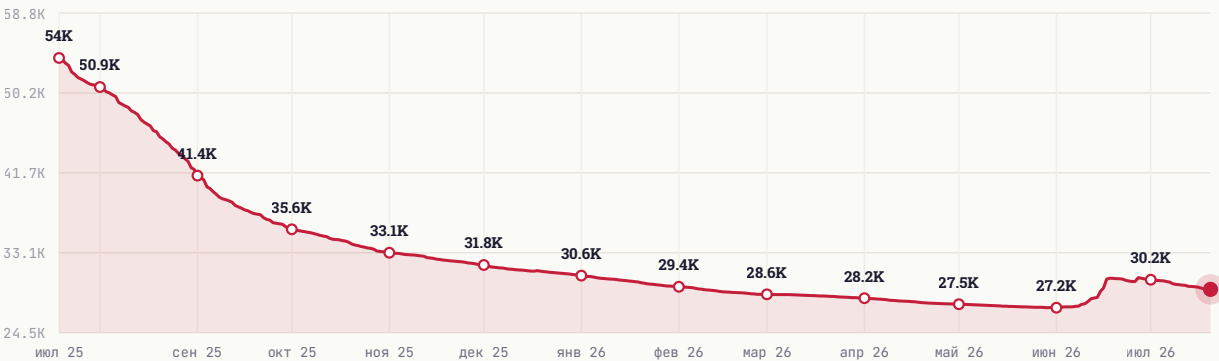
№1 22.06 · 11:11 ФОТО Выпускница школы-интерната для слепых стала стобалльницей сразу по двум предметам ЕГЭ ■ Дарья Василенко, выпускница школы-интерната для...	ПРОСМ. 26 817 РЕП. 337	РЕАКЦ. 940 ER 92.1%
№2 28.06 · 07:46 ФОТО Екатерина Малкова стала первой 500-балльницей в истории ЕГЭ, сообщил Сергей Собянин ■ Выпускница столичной школы № 1409 Екатерина Малкова...	ПРОСМ. 26 589 РЕП. 681	РЕАКЦ. 788 ER 91.3%
№3 23.06 · 05:59 ФОТО Как подорожало образование в ведущих российских вузах — наглядно на инфографике ■ Стоимость высшего образования в этом году заметно...	ПРОСМ. 22 191 РЕП. 143	РЕАКЦ. 181 ER 76.2%

№4	27.06 · 11:36	ТЕКСТ	■ С 1 сентября в российских школах увеличится объем начальной военной подготовки, — Кравцов ▶ Министр просвещения Сергей Кравцов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				21 878	373
				РЕП.	ER
				125	75.1%
№5	25.06 · 15:49	ВИДЕО	Думаете, куда поступать в 2026 году? 🤔 Университет Иннополис открывает набор на направление «Инженерия информационных систем». Это...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				21 569	73
				РЕП.	ER
				30	74.0%
ХУДШИЕ 3					
↓	08.07 · 10:55	ТЕКСТ	■ Около 149 тыс. выпускников пересдают ЕГЭ в дополнительные дни ▶ Сегодня — первый день июльских пересдач. В Рособрнадзоре поделились...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				15 549	155
				РЕП.	ER
				113	53.4%
↓	13.07 · 15:09	ФОТО	🤔 Что делать, когда образование дорожает В 2026 году в России выросли цены на высшее образование. По данным Ведомостей, сильнее всего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				11 119	42
				РЕП.	ER
				4	38.2%
↓	13.07 · 14:00	ТЕКСТ	■ Конкурс на педагогические специальности может вырасти, — Кравцов ▶ По словам министра просвещения Сергея Кравцова, интерес...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				11 005	138
				РЕП.	ER
				54	37.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 997

СЕЙЧАС

29 131

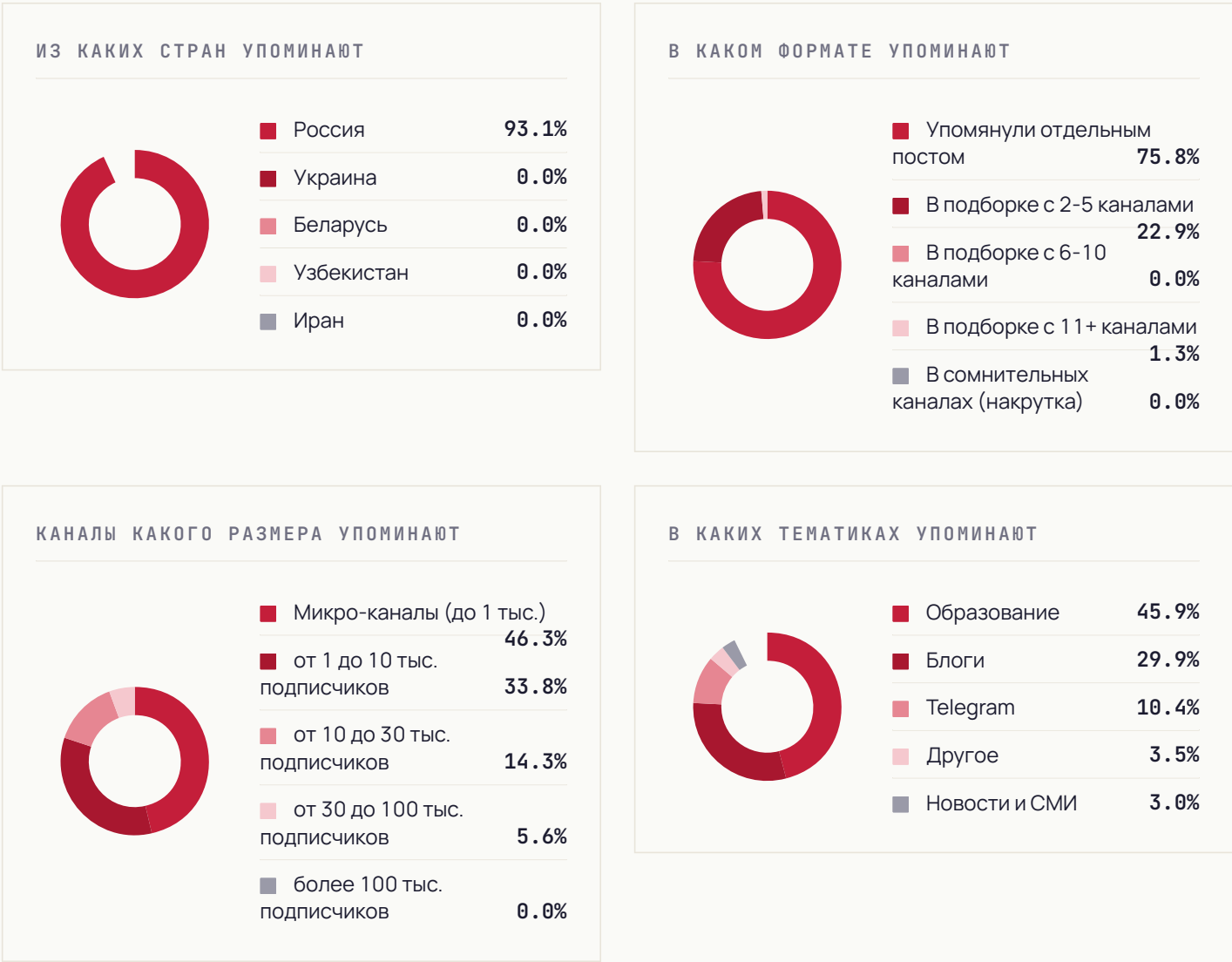
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-24 866

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

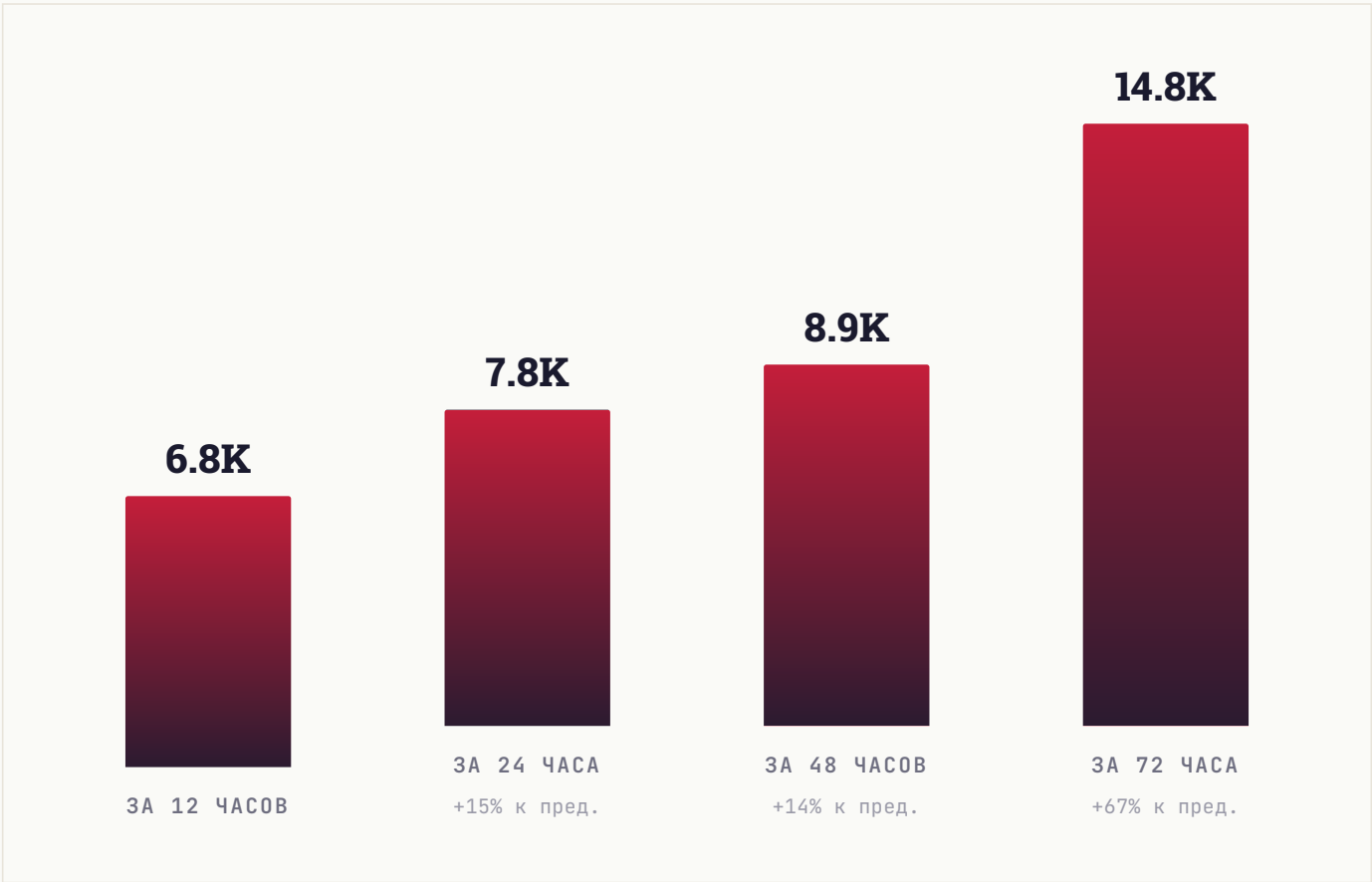
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
ДЕ до егэ ВЫ	29.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, они привели **62** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	6	0
Декабрь 2025	10	8	62
Ноябрь 2025	10	8	0
Октябрь 2025	16	14	0
Сентябрь 2025	4	3	0
Август 2025	8	6	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	62

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
