

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Победители Додо



@dodowin

Наш канал @dodorus Поддержка @dodorusbot Приложение  
[dodopizza.onelink.me/YIkM](https://dodopizza.onelink.me/YIkM)

ПОДПИСЧИКИ

**11 937**

+3549 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**81.0%**

за сутки 64.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**9.7K**

рекл. охват 6.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div><div>ПОДПИСЧИКИ</div></div> <div>11 937</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div><div>ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div></div> <div>81.13%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div><div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div></div> <div>9.7K</div> <div>медиана 9.7K · —</div>                                  | <div><div>📅</div><div>ПОСТОВ/НЕД.</div></div> <div>1.0</div> <div>за период</div>                          |
| <div><div>📈</div><div>ТРЕНД 7Д</div></div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div><div>РЕАКЦ./ПОСТ</div></div> <div>73.0</div> <div>всего 73 реакц., 5 реп., 50 комм.</div>     | <div><div>🗨️</div><div>ДЛИНА ПОСТА</div></div> <div>33 зн.</div> <div>медиана 33 · —</div>                                     | <div><div>⭐</div><div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div></div> <div>1</div> <div>—</div>                               |
| <div><div>📈</div><div>РЕКЛ. ОХВАТ</div></div> <div>6.8K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div><div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div></div> <div>+3549</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>🗨️</div><div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div></div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div><div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div></div> <div>6 месяцев 27 дней</div> <div>создан 26.12.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Победители Додо» — 11 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (81% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 33 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 9.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

|    |               |       |                                                                          |        |        |
|----|---------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| №1 | 21.07 · 14:02 | ТЕКСТ | 111 пицц <a href="https://t.me/dodorus/418">https://t.me/dodorus/418</a> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|    |               |       |                                                                          | 9 684  | 73     |
|    |               |       |                                                                          | РЕП.   | ER     |
|    |               |       |                                                                          | 5      | 81.1%  |

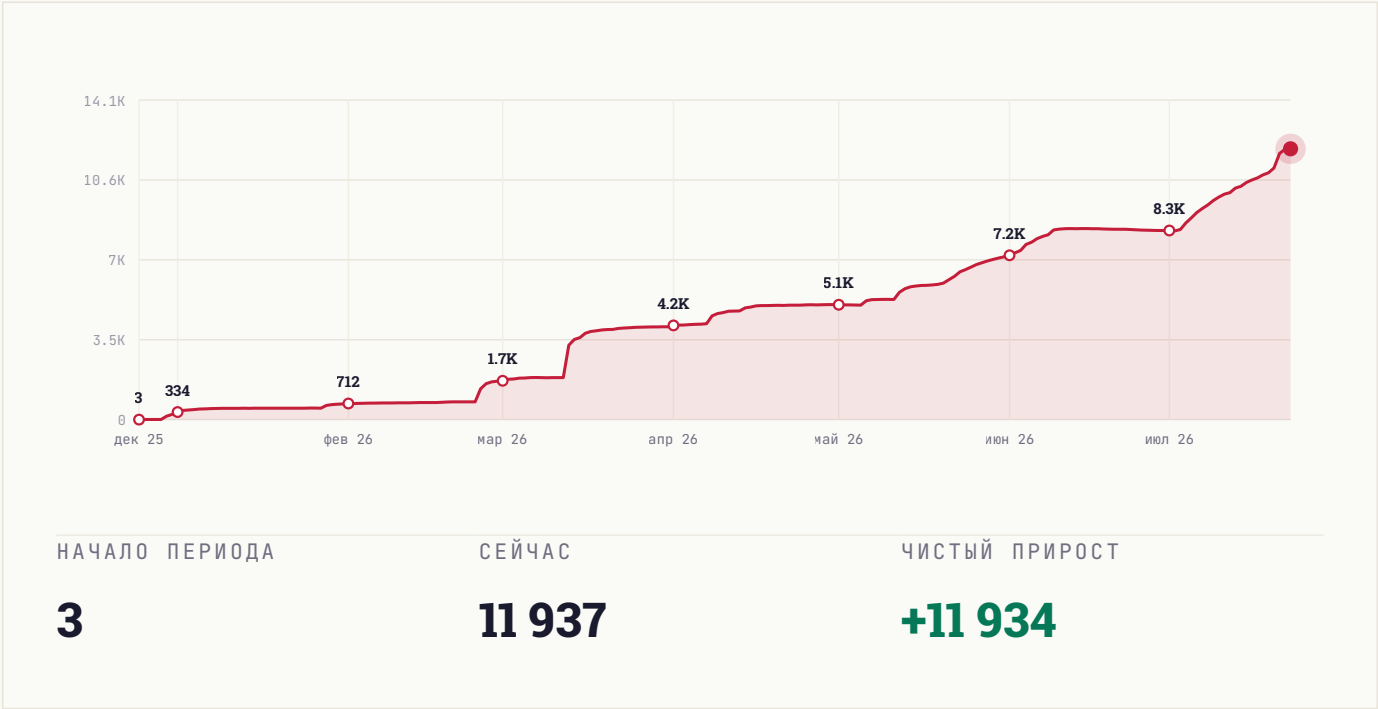
ХУДШИЕ 1

|   |               |       |                                                                          |        |        |
|---|---------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| ↓ | 21.07 · 14:02 | ТЕКСТ | 111 пицц <a href="https://t.me/dodorus/418">https://t.me/dodorus/418</a> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|   |               |       |                                                                          | 9 684  | 73     |
|   |               |       |                                                                          | РЕП.   | ER     |
|   |               |       |                                                                          | 5      | 81.1%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

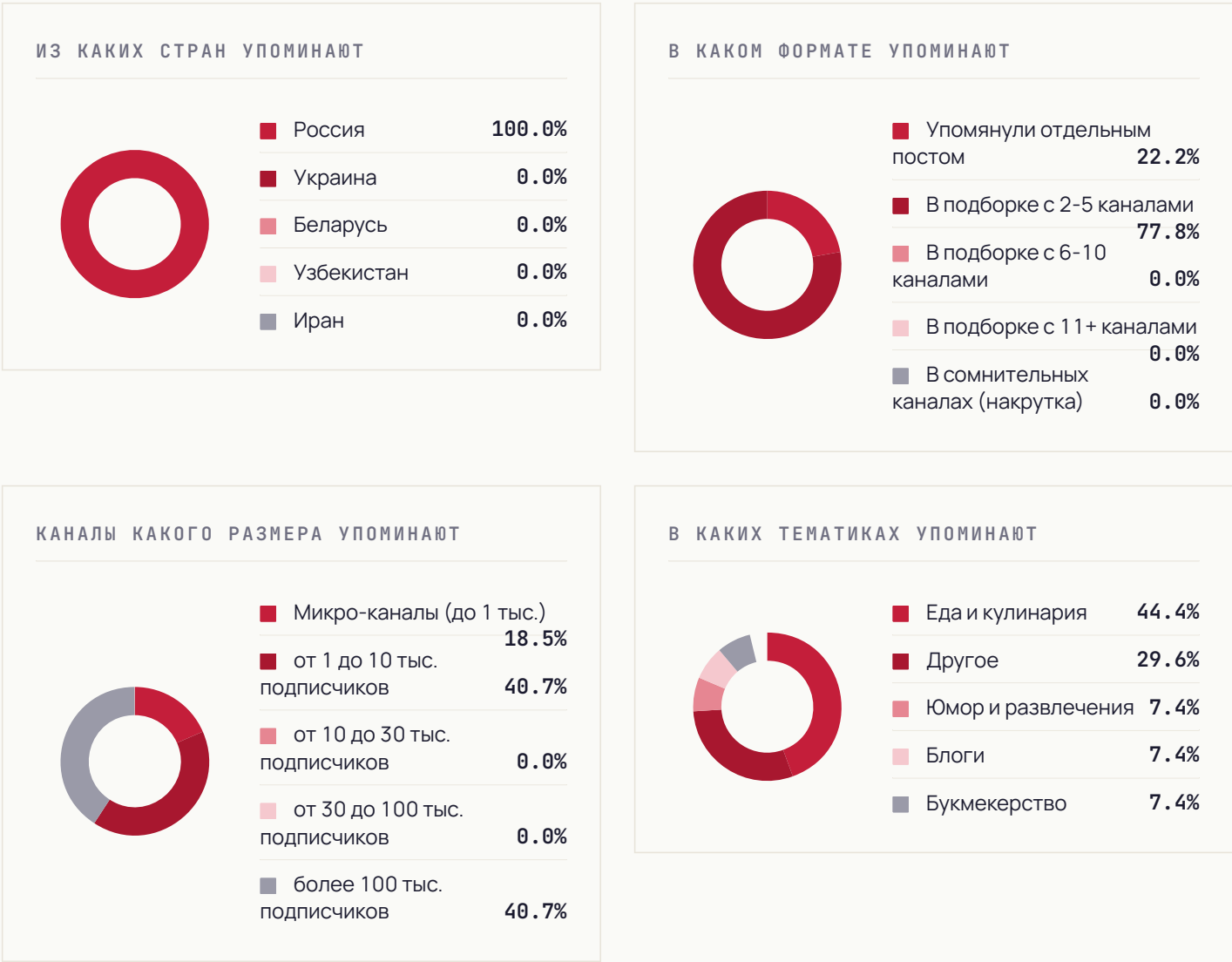
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

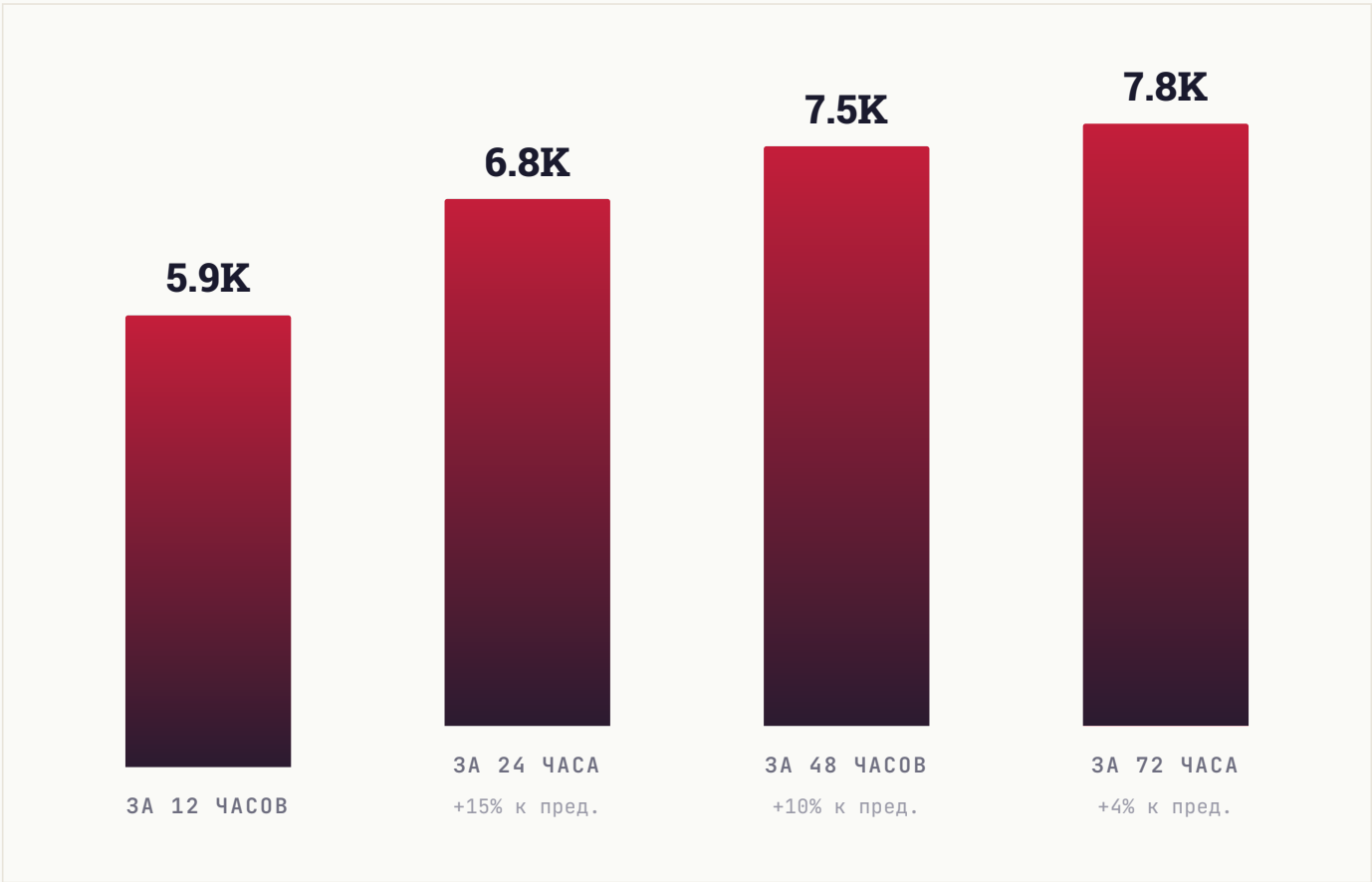
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------|------------|
| КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳 | 998K       |
| ПЯ Пятёрочка                  | 769.9K     |
| М 🍰 Мамины Рецепты 😊          | 678.6K     |
| А  Аэрогриль   Рецепты        | 594.9K     |
| ПР Простые Рецепты            | 585.9K     |
| КР Книга рецептов             | 557.4K     |
| КН Кухня наизнанку            | 533.2K     |
| ВИ Вкусно и дешево 🍪          | 485.8K     |
| ЧИ ЧИЖИК                      | 481.9K     |
| РН Рецепты на каждый день     | 459.8K     |
| ПД Победители Додо <b>ВЫ</b>  | 11.9K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (998K), медиана топ-94: 205.6K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **702** новых подписчиков.

| период       | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|--------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026  | 2          | 1       | 476                 |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 226                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 2                | 702                   |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 210.5K

70.6K

11 937 — ваш канал

565.4K

| Category        | Value  |
|-----------------|--------|
| Медиана         | 210.5K |
| Ваш канал       | 11 937 |
| Нижняя граница  | 70.6K  |
| Верхняя граница | 565.4K |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---