

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Додо Пицца Россия



@dodorus

Всё про пиццу, людей и ламповое общение. Поддержка
@dodorusbot Стикеры t.me/addstickers/dodorusbot Приложение
dodopizza.onelink.me/YIkM Вакансии rabotavdodo.ru Итоги
конкурсов: @dodowin Основатель...

ПОДПИСЧИКИ

357 067

+5185 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

128.9K

рекл. охват 44.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 357 067 —	👁️ охват подписчиков 36.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 128.9K медиана 141K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2784.5 всего 41 768 реакц., 10 090 реп., 5 424 комм.	🗨️ длина поста 73 зн. медиана 55 · 28 дней	☆ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 44.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5185 за последний месяц	🗨️ цитируемость 29 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 30.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Додо Пицца Россия» — 357 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 128.9K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -17.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 55).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (167.1K в среднем у топа vs 86.7K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 11:07 ФОТО Тот самый вкус Таиланда 🇹🇼 Соскучились по шумным улочкам, неону и жаре? Тогда пробуйте наши кисло-сладкие пряно-острые новинки — пиццу и...	ПРОСМ. 175 712 РЕП. 662	РЕАКЦ. 2 135 ER 49.2%
№2 10.06 · 10:27 ТЕКСТ Кто вы из Винкс?	ПРОСМ. 164 423 РЕП. 1 538	РЕАКЦ. 7 175 ER 46.0%
№3 13.06 · 11:07 ФОТО Устройте себе мини-каникулы с комбо на одного: пицца и напиток всего от 250₽ 😊	ПРОСМ. 161 310 РЕП. 211	РЕАКЦ. 2 199 ER 45.2%

Nº4 17.06 · 11:07 ФОТО Две новые пиццы — один общий ингредиент 🍗 Сочная рубленая курочка объединила новинки. Встречайте пиццу Флотская с моцареллой и удобную...	ПРОСМ. 156 098 РЕП. 661 РЕАКЦ. 2 095 ER 43.7%
Nº5 19.06 · 11:07 ФОТО Угадайте страну по фото 🗺️ Ответ: Узбекистан	ПРОСМ. 156 016 РЕП. 71 РЕАКЦ. 2 048 ER 43.7%

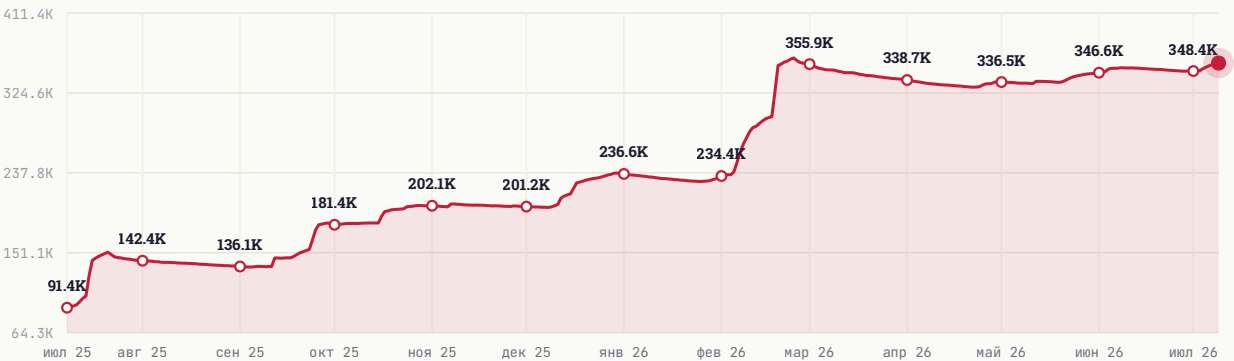
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 11:07 ФОТО А по чему скучаете вы? ✨	ПРОСМ. 105 470 РЕП. 72 РЕАКЦ. 2 712 ER 29.5%
↓ 04.07 · 11:07 ТЕКСТ Этот пост для обмена брелками Винкс ✨	ПРОСМ. 85 860 РЕП. 226 РЕАКЦ. 2 309 ER 24.0%
↓ 06.07 · 11:07 ФОТО Эту карту могут использовать только те, кто сделал 10 тысяч шагов 🏃 UPD: Это не акция, админы просто переиграли в Уно.	ПРОСМ. 68 754 РЕП. 246 РЕАКЦ. 2 794 ER 19.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

91 394

СЕЙЧАС

357 000

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+265 606

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

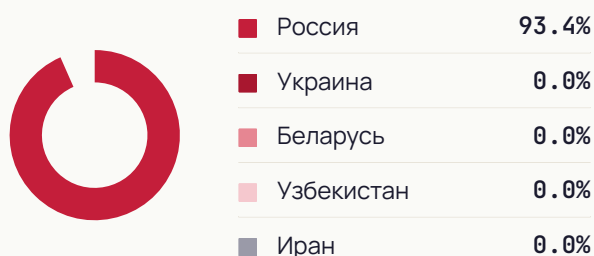
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

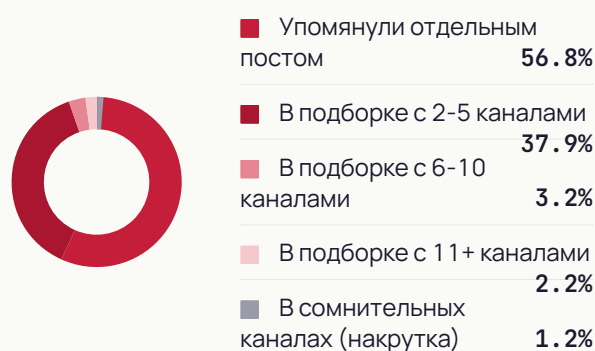
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **307** разных каналов.

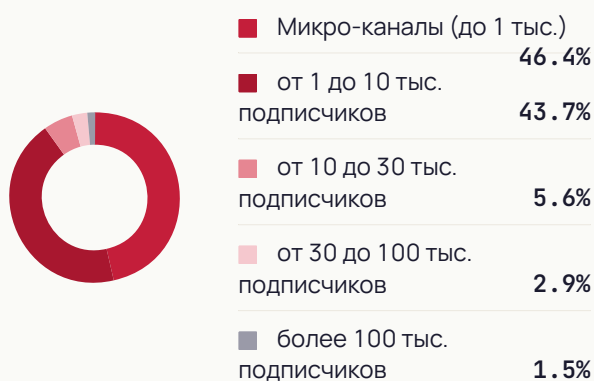
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



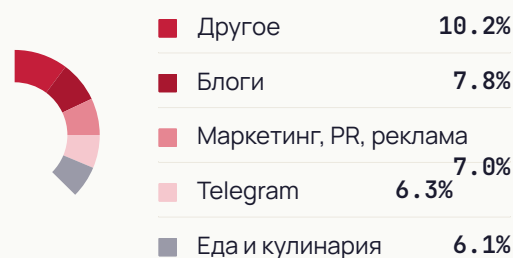
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



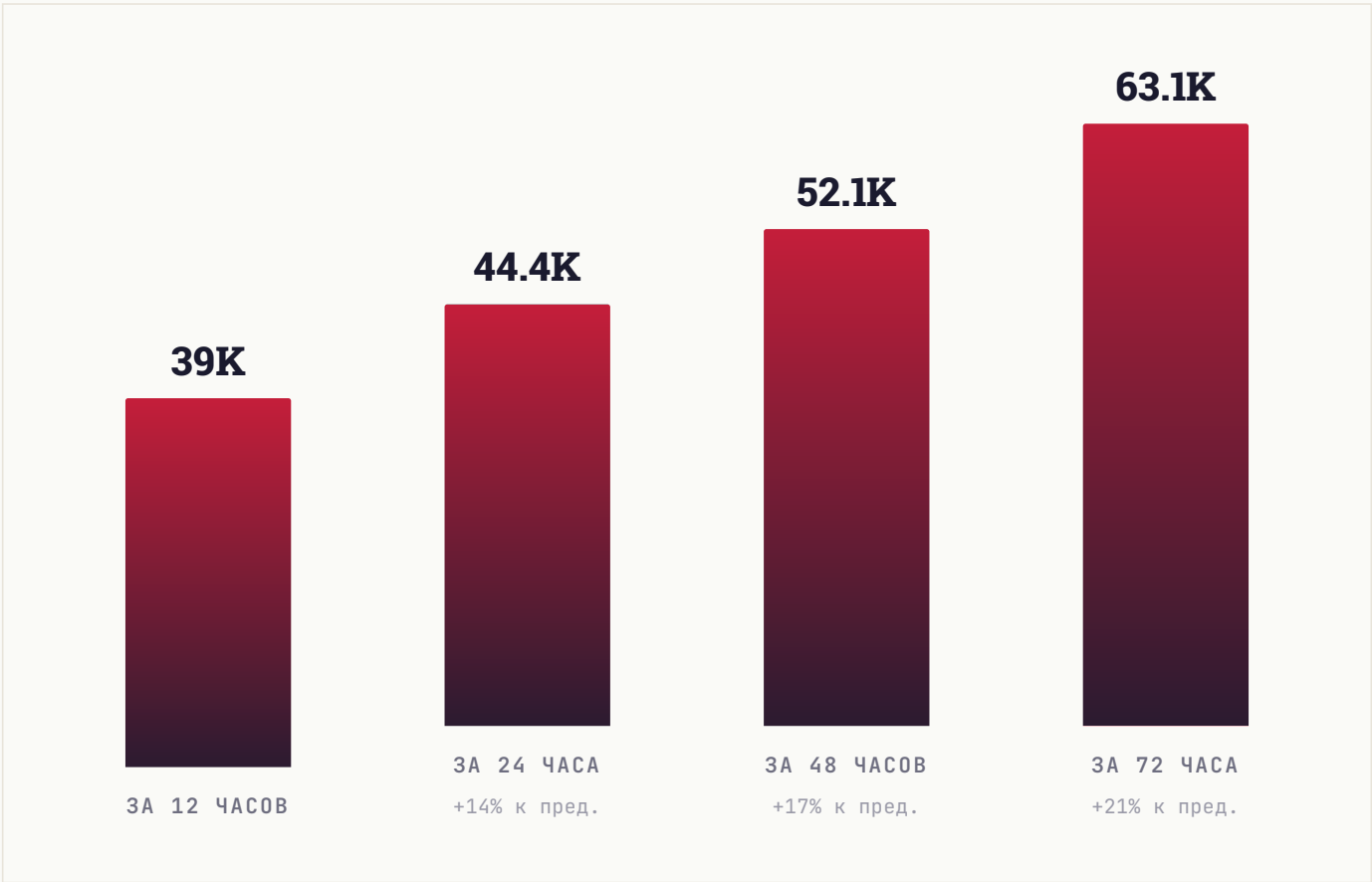
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳🥗	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ДП Додо Пицца Россия ВЫ	357.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 94). Лидер — Кулинария Рецепты Салаты 🍳🥗 (995.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **110**, они привели **114 297** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	18	4 001
Декабрь 2025	26	19	37 271
Ноябрь 2025	10	9	3 801
Октябрь 2025	24	18	21 016
Сентябрь 2025	12	11	48 208
Август 2025	20	19	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
110	6	114 297

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 75% ниши



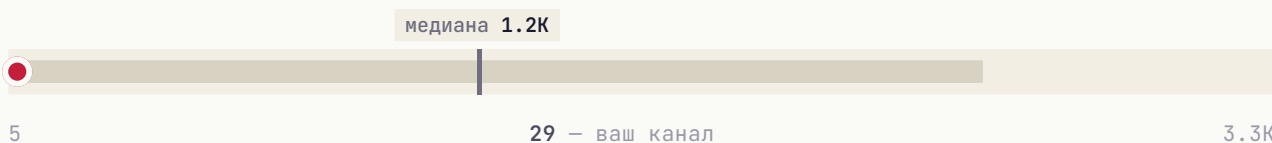
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
