

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Даддо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси



@dodopizza_belarus

ПОДПИСЧИКИ

28 948

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

18K

+1617 за месяц

63.0%

за сутки 22.9%

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 948 —	👁️ охват подписчиков 62.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18K медиана 18.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 812.9 всего 5 690 реакц., 1 185 реп., 224 комм.	📄 длина поста 269 зн. медиана 303 · 27 дней	☆ постов в анализе 7 27 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1617 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Додо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси» — 28 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22К в среднем у топа vs 13.8К у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.05 · 09:44 ФОТО Муся летит к вам с секретным промокодом только для подписчиков канала 😊 По 13 мая дарим пиццу Пепперони 25 см при любом заказе от 25 BYN...	ПРОСМ. 24 424 РЕП. 354	РЕАКЦ. 409 ER 84.4%
№2 14.05 · 08:58 ФОТО Ловите секретный промокод в честь Дня рождения админа 📧 Дарим новинку: Рулетики с клубникой 16 шт при любом заказе от 25 BYN 📧 ПРОМОКОД...	ПРОСМ. 22 035 РЕП. 317	РЕАКЦ. 320 ER 76.1%
№3 04.05 · 13:46 ФОТО НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ 😊 3 победителя получают промокод на пиццу Аррива! 35 см 📧 Участвуйте и зовите друзей! 3 ПРОСТЫХ УСЛОВИЯ: - подписаться...	ПРОСМ. 19 540 РЕП. 158	РЕАКЦ. 4 070 ER 67.5%

Nº4 29.04 · 09:06 ФОТО Высылаем секретный промокод только для подписчиков нашего канала, который выбрали ВЫ (наши любимки 🍕) По 6 мая дарим пиццу Ветчина и...	ПРОСМ. 18 775 РЕП. 202	РЕАКЦ. 254 ER 64.9%
Nº5 06.05 · 09:41 ТЕКСТ 🍕🍕🍕🍕🍕 В вас летит котик 🍕	ПРОСМ. 18 454 РЕП. 7	РЕАКЦ. 220 ER 63.7%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 06.05 · 09:41 ТЕКСТ 🍕🍕🍕🍕🍕 В вас летит котик 🍕	ПРОСМ. 18 454 РЕП. 7	РЕАКЦ. 220 ER 63.7%
↓ 18.05 · 07:15 ТЕКСТ 🍕 Результаты розыгрыша: 🍕 Победители: 1. Sadishi (@Sadishi1) 2. Надежда (@trravle) 3. Карпова Елена ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 15 559 РЕП. 9	РЕАКЦ. 263 ER 53.7%
↓ 27.05 · 08:08 ФОТО Встречаем лето секретным промокодом 🍕 Дарим вашу любимую пиццу Ветчина и грибы 25 см при любом заказе от 25 BYN 🍕 ПРОМОКОД: HEYLETO...	ПРОСМ. 7 386 РЕП. 138	РЕАКЦ. 154 ER 25.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 796

СЕЙЧАС

28 944

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

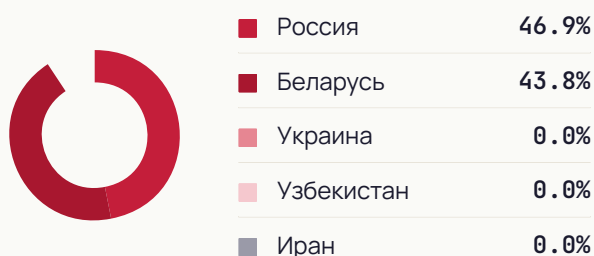
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

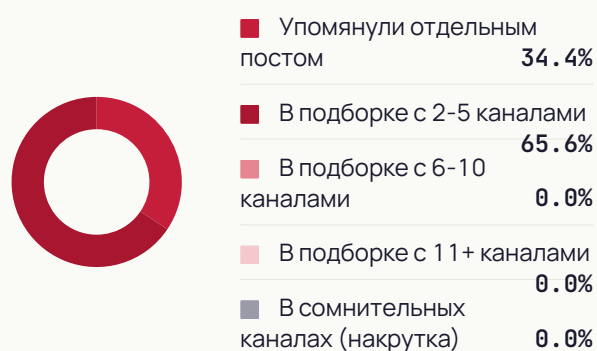
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **46** разных каналов.

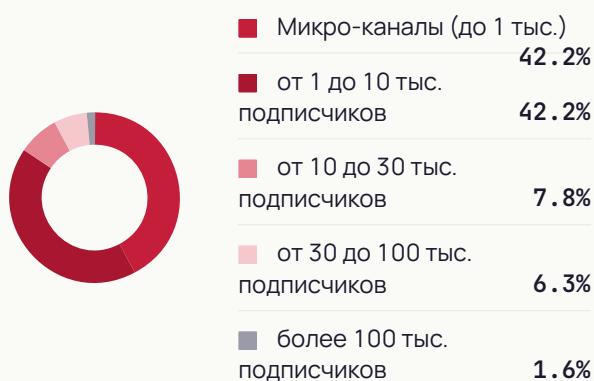
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



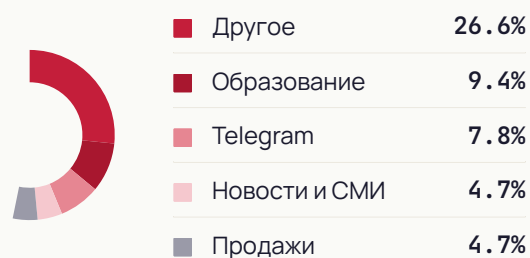
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



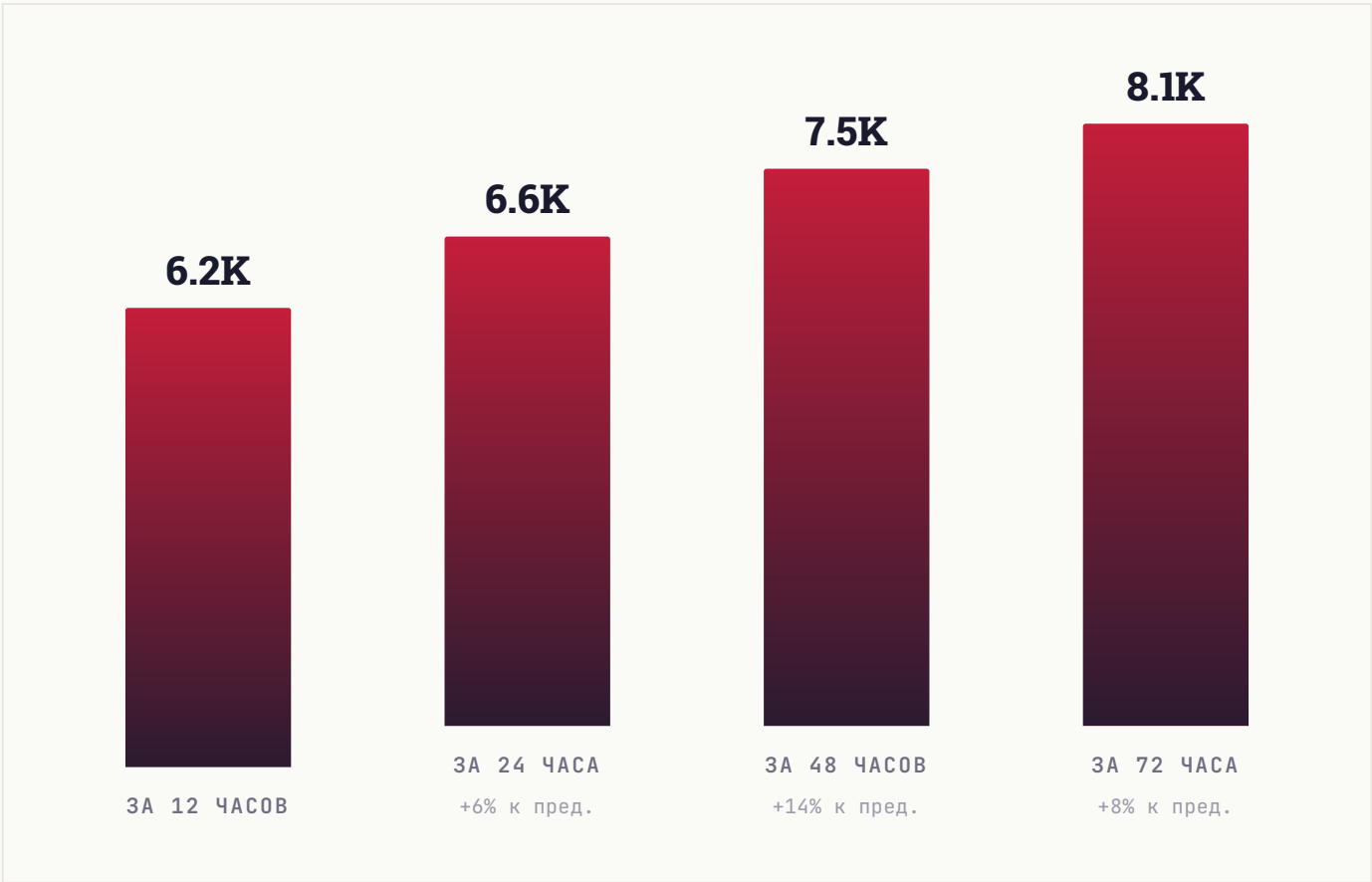
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍴	994.1K
ПЯ Пятёрочка	734.8K
ММ 🍴 Мамины Рецепты 😊	686.7K
ПР Простые Рецепты	589.9K
А Аэрогриль Рецепты	587.9K
КР Книга рецептов	563K
КН Кухня наизнанку	533.3K
ЧИ ЧИЖИК	493.9K
ВИ Вкусно и дешево 🍴	493.1K
РН Рецепты на каждый день	465.2K
ДП Додо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси ВЫ	28.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍴 (994.1K), медиана топ-94: 216.3K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 785** новых подписчиков.

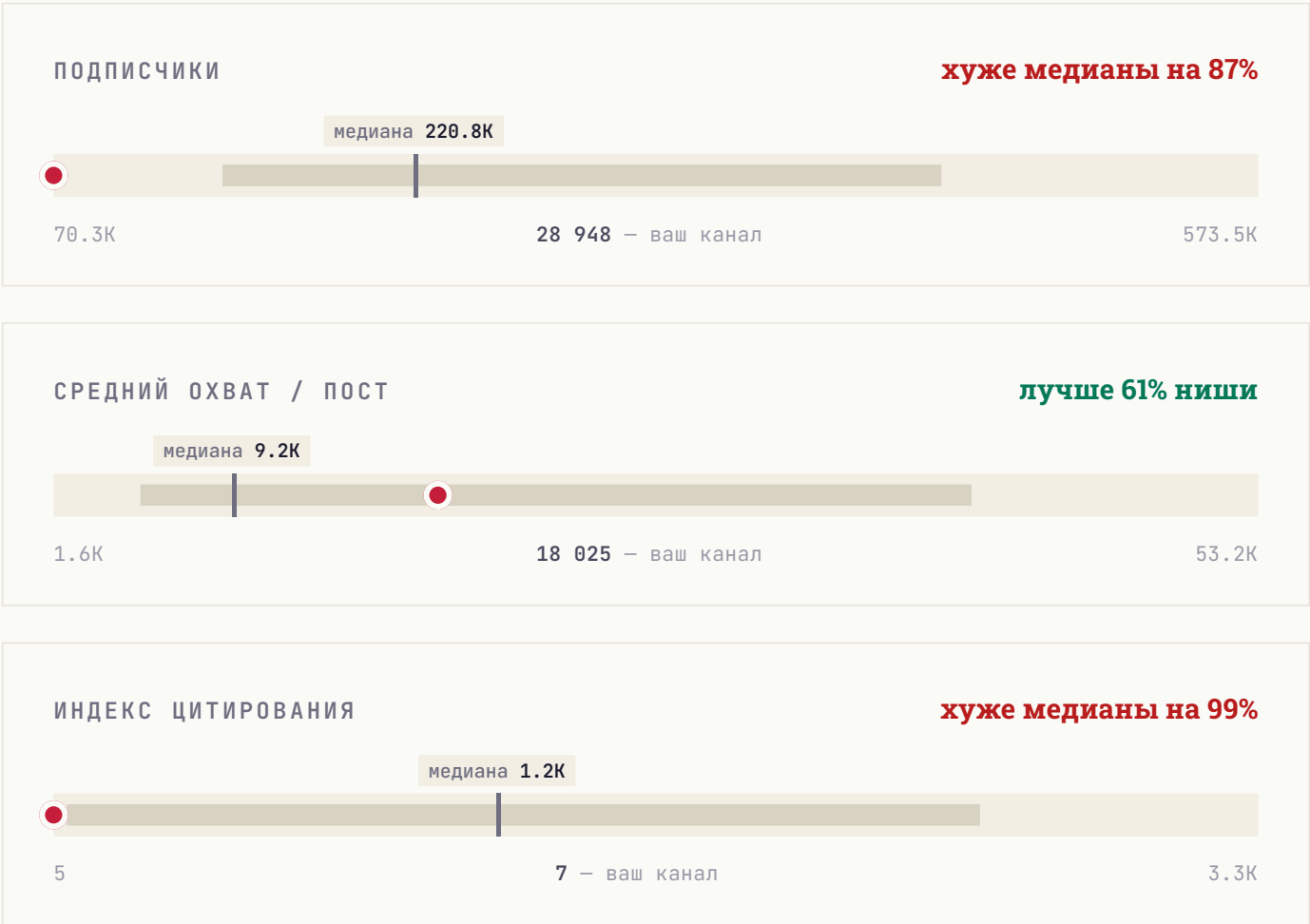
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Ноябрь 2025	0	0	416
Октябрь 2025	0	0	838
Сентябрь 2025	0	0	1 341
Август 2025	0	0	193
Июль 2025	1	1	342
Июнь 2025	0	0	655

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 785

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
