

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Додо Пицца Екатеринбург



@dodoekat

Всё про пиццу, людей и ламповое общение. Тёплые истории, акции, розыгрыши и немного хаоса 🍕 Приложение: app.dodopizza.ru/YlKM Мастер-классы: dodokids.ru Меню и сайт: dodopizza.ru Поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

14 015

+9525 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 015 —	👁️ охват поста 12.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.3 всего 841 реакц., 513 реп., 190 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 323 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +9525 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Додо Пицца Екатеринбург» — 14 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -23.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 323).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:05 ТЕКСТ Раз уж зашёл разговор об эмодзи, кидайте в комментарии вашего фаворита — без которого общение в Телеграме ну вообще не идёт 😊 Настроение...	ПРОСМ. 3 333 РЕП. 16	РЕАКЦ. 41 ER 23.8%
№2 18.09 · 07:06 ФОТО Друзья, нас очень тронули ваши комментарии с просьбами вернуть акцию на кусочки 🙌🙌 Поэтому с сегодняшнего дня и до 25 сентября Второй...	ПРОСМ. 3 324 РЕП. 51	РЕАКЦ. 49 ER 23.7%
№3 15.09 · 12:12 ФОТО Каких эмодзи нам не хватает? Вот эти мы бы точно добавили 😊 P.S. Узнали пиццу на кусочке? ❤️	ПРОСМ. 3 031 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 21.6%

Nº4

14.09 · 12:48

ФОТО

Шуршать осенней листвой vs шуршать пачкой чипсов над пиццей? 🐱 Этой осенью пробуем и то, и другое ❤️ Мы вместе с Lay's решили...

ПРОСМ.
2 976

РЕАКЦ.
32

РЕП.
34

ER
21.2%

Nº5

21.09 · 08:55

ФОТО

Совсем скоро в ТЦ «Кит» на Амундсена, 65 появится новая Додо 🍷 Это будет уже 13-я пиццерия в Екатеринбурге! Зал будет небольшим, зато...

ПРОСМ.
2 307

РЕАКЦ.
120

РЕП.
28

ER
16.5%

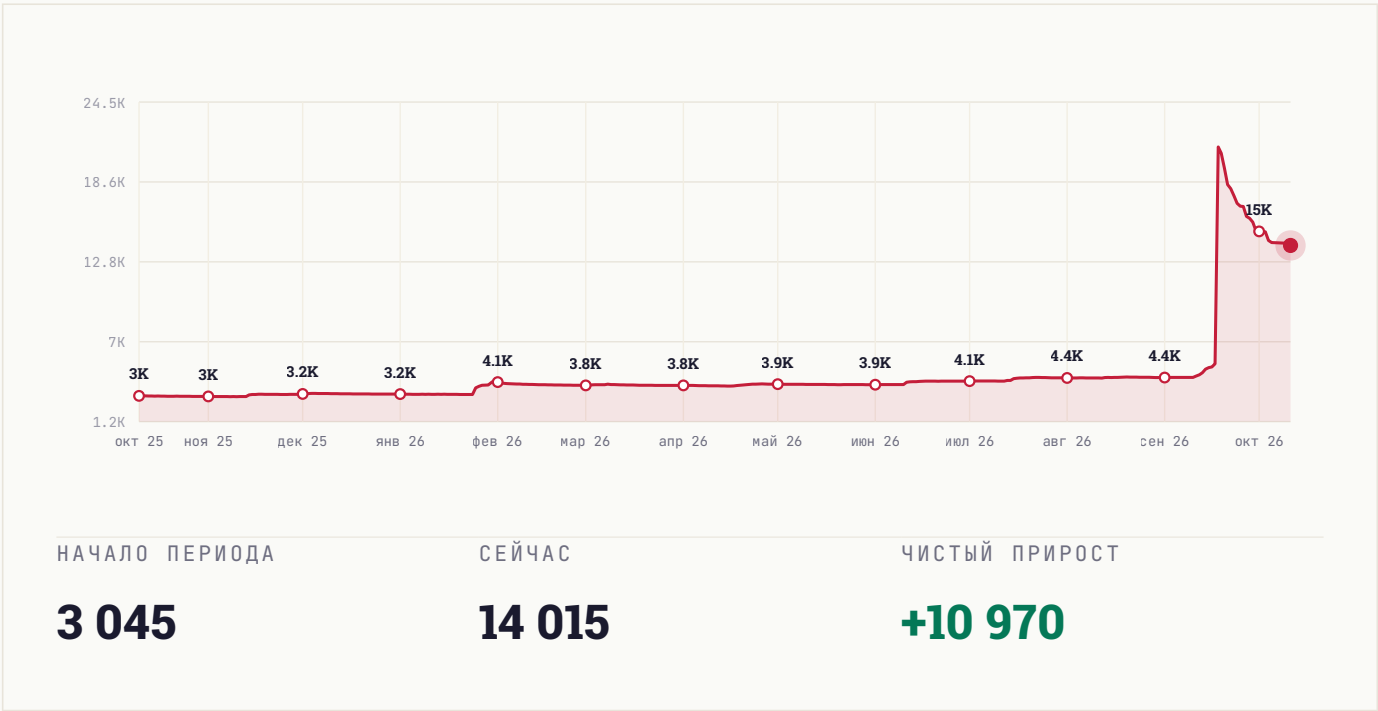
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 14:01 ФОТО Нам скоро 10 🎉 А сколько лет вы уже живёте в Екатеринбурге? Только что переехали, уже успели обжиться, или вы настоящий...	ПРОСМ. 1 453 РЕАКЦ. 50 РЕП. 1 ER 10.4%
↓ 04.10 · 11:05 ВИДЕО А теперь самое интересное 🔥 С 5 по 11 октября в Екатеринбурге запускаем неделю скидок: каждый день – новая акция. Сохраняйте даты в...	ПРОСМ. 1 448 РЕАКЦ. 43 РЕП. 70 ER 10.3%
↓ 07.10 · 04:02 ФОТО 🔥 Двигаемся дальше! Сегодня и завтра – ещё две акции праздничной недели 😊 7 октября – скидка 30% при заказе от 1200 ₽ Промокод...	ПРОСМ. 1 316 РЕАКЦ. 14 РЕП. 18 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

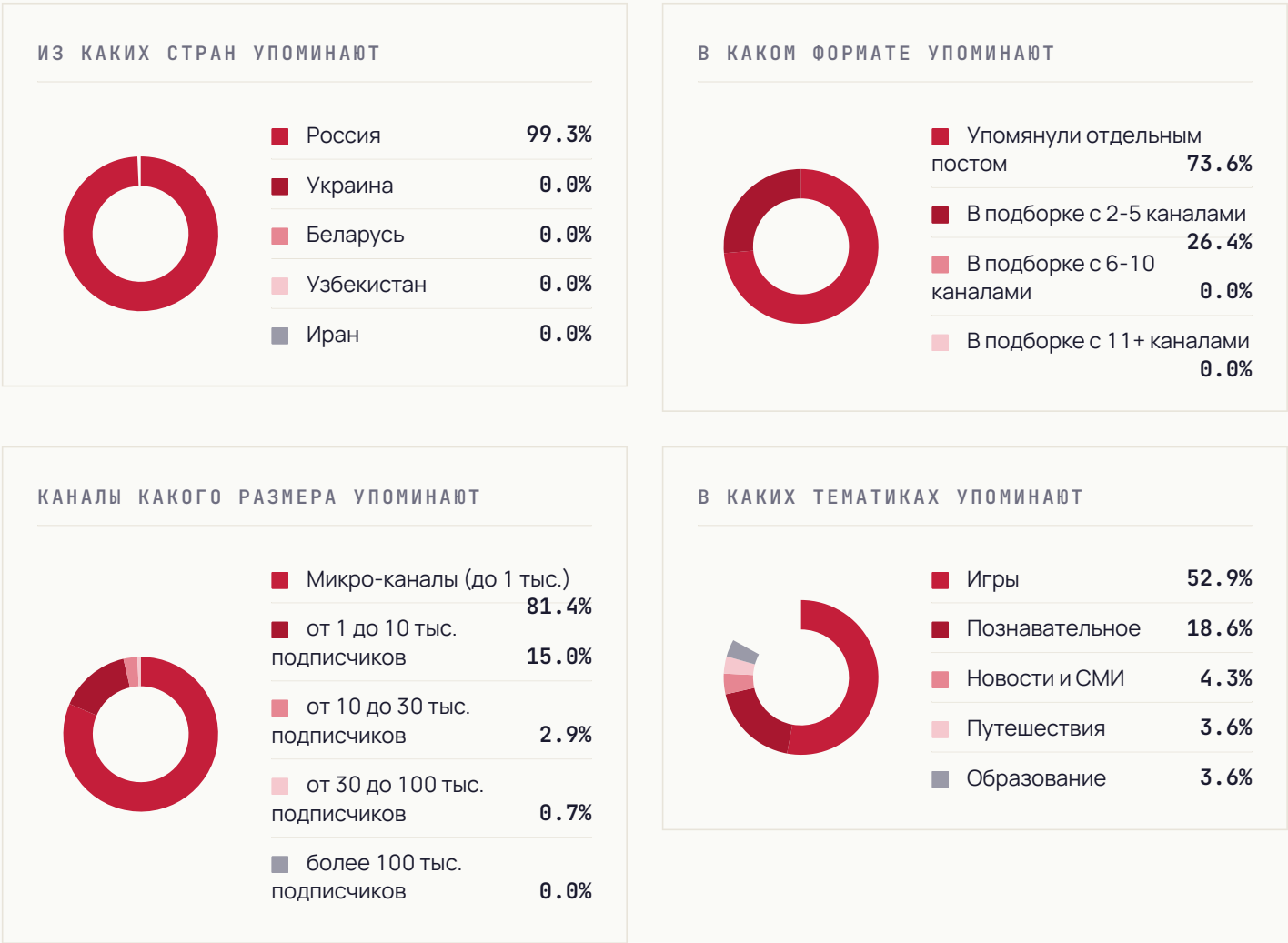
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

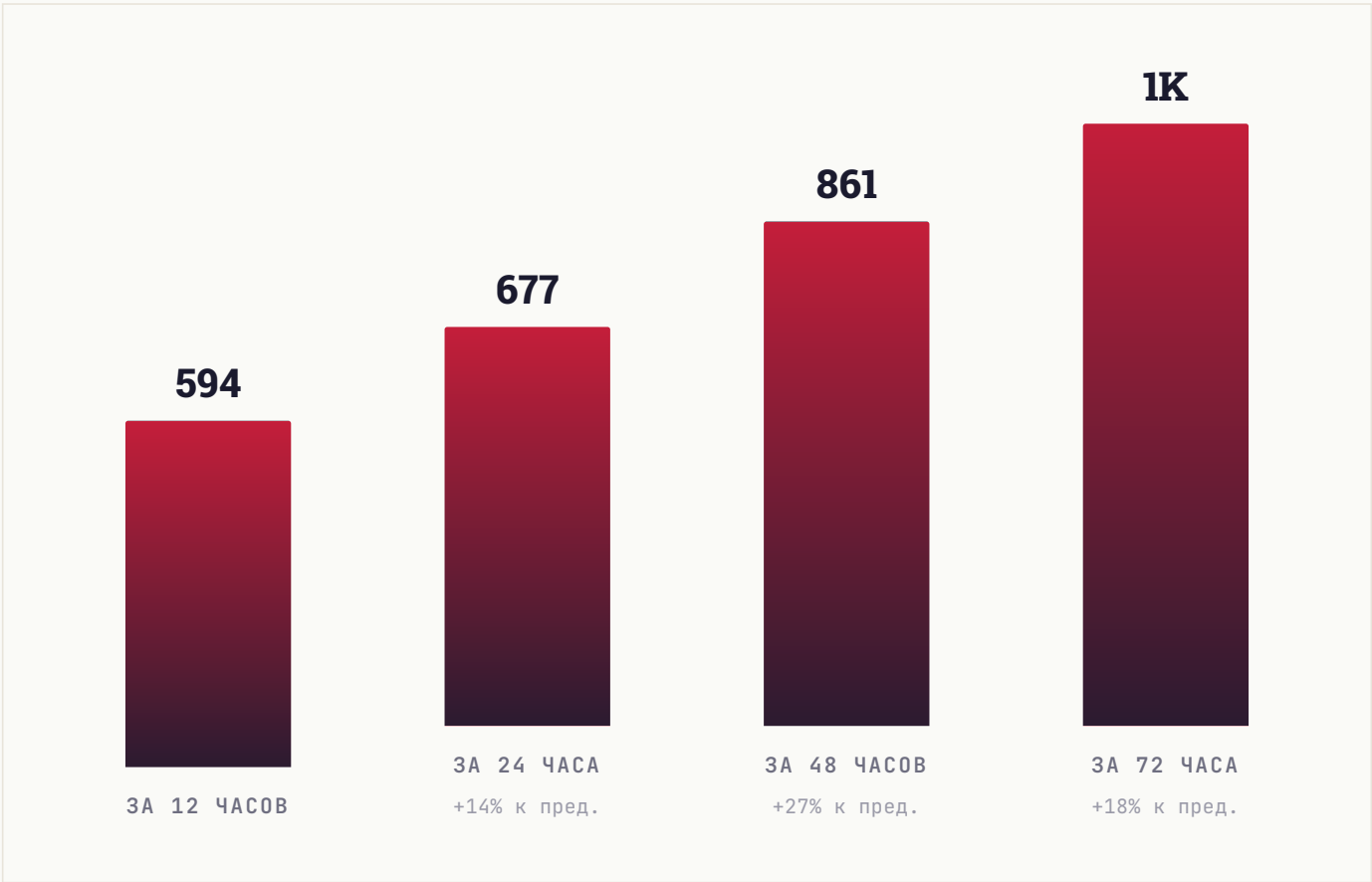
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EN ^o Екатеринбург №1	29.6K
ДП Додо Пицца Екатеринбург ВЫ	14K
ЗУ Здоровье уральцев	11.6K
ВЕ ВИЗ Екатеринбург	4.5K
JI JustMedia.ru Екатеринбург	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 598** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	166
Март 2026	1	1	98
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	2	2	1 059
Декабрь 2025	5	3	80
Ноябрь 2025	0	0	195

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 598

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

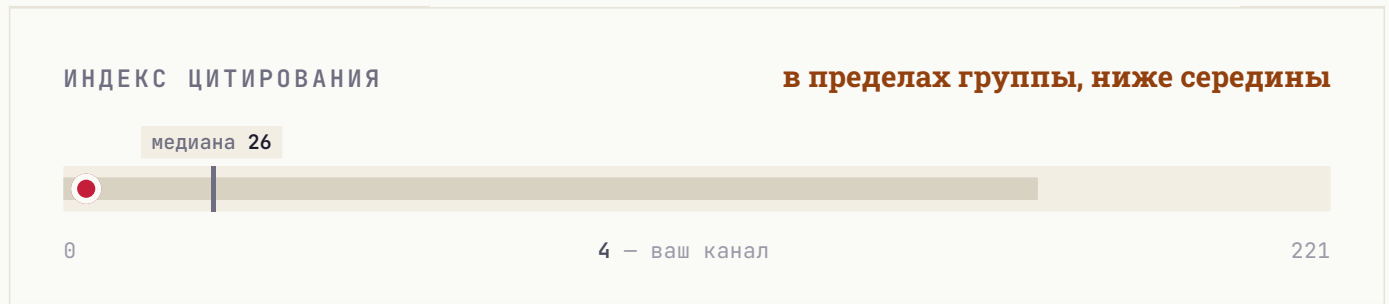
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 102 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
