

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор



@doctv_official

Телеканал «Доктор» Первый научно-познавательный телеканал о здоровье и медицине. Наш официальный чат — https://t.me/doctv_chat vk.com/doctorchannel

ПОДПИСЧИКИ

5 970

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

518

рекл. охват 249/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 970 —	👁️ охват поста 8.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 518 медиана 553 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.1 всего 460 реакц., 520 реп., 19 комм.	📄 длина поста 881 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 249 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор» — 5 970 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 518 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 881 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (702 в среднем у топа vs 387 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 17:58 ФОТО Использование газовой плиты оказалось вреднее пассивного курения Как показало исследование учёных из Американского химического сообщества...	ПРОСМ. 725 РЕП. 19	РЕАКЦ. 14 ER 12.1%
№2 21.08 · 19:39 ФОТО 3 причины головной боли, которые кроются в вашем рационе! 1. Вы — кофеман Не факт, что вы об этом знаете, быть может, вы даже не любите...	ПРОСМ. 691 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 11.6%
№3 14.08 · 14:56 ФОТО Какой мёд «самый полезный»? Вопреки всем маркетинговым мифам, единого «чемпиона» нет — разные сорта отличаются по составу и...	ПРОСМ. 690 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 11.6%

№4 18.08 · 11:46 ФОТО Головная боль от экрана: почему болит голова при работе за компьютером и что с этим делать? Если после пары часов за монитором...	ПРОСМ. 690 РЕП. 11 РЕАКЦ. 6 ER 11.6%
№5 15.08 · 08:56 ВИДЕО Доктор Мясников: «Не бойтесь, если ребенок болеет!»	ПРОСМ. 649 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 10.9%

|

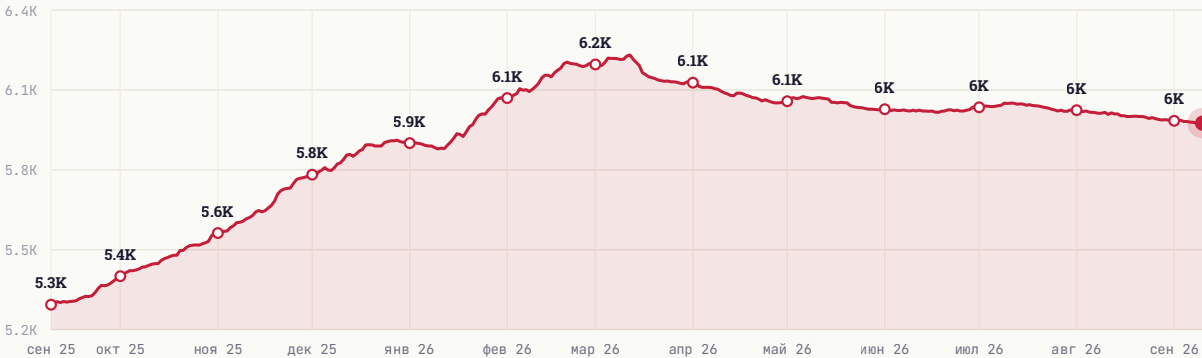
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 08:48 ФОТО «Истории из скорой»: ребёнок выглядел почти здоровым, но внезапно начал задыхаться Фельдшер предупредила - «Не ждите, пока «само...	ПРОСМ. 430 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 7.2%
↓ 06.09 · 09:38 ФОТО Каким должно быть меню школьника, или почему яблоко лучше сока? Каждое утро родители думают, что дать ребёнку с собой в школу. Печенье...	ПРОСМ. 405 РЕП. 7 РЕАКЦ. 13 ER 6.8%
↓ 07.09 · 10:30 ФОТО Когда еда вдруг стала «не такой»: как лекарства меняют вкус и обоняние Вы вдруг перестали чувствовать аромат кофе, а любимое блюдо кажется...	ПРОСМ. 328 РЕП. 13 РЕАКЦ. 3 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

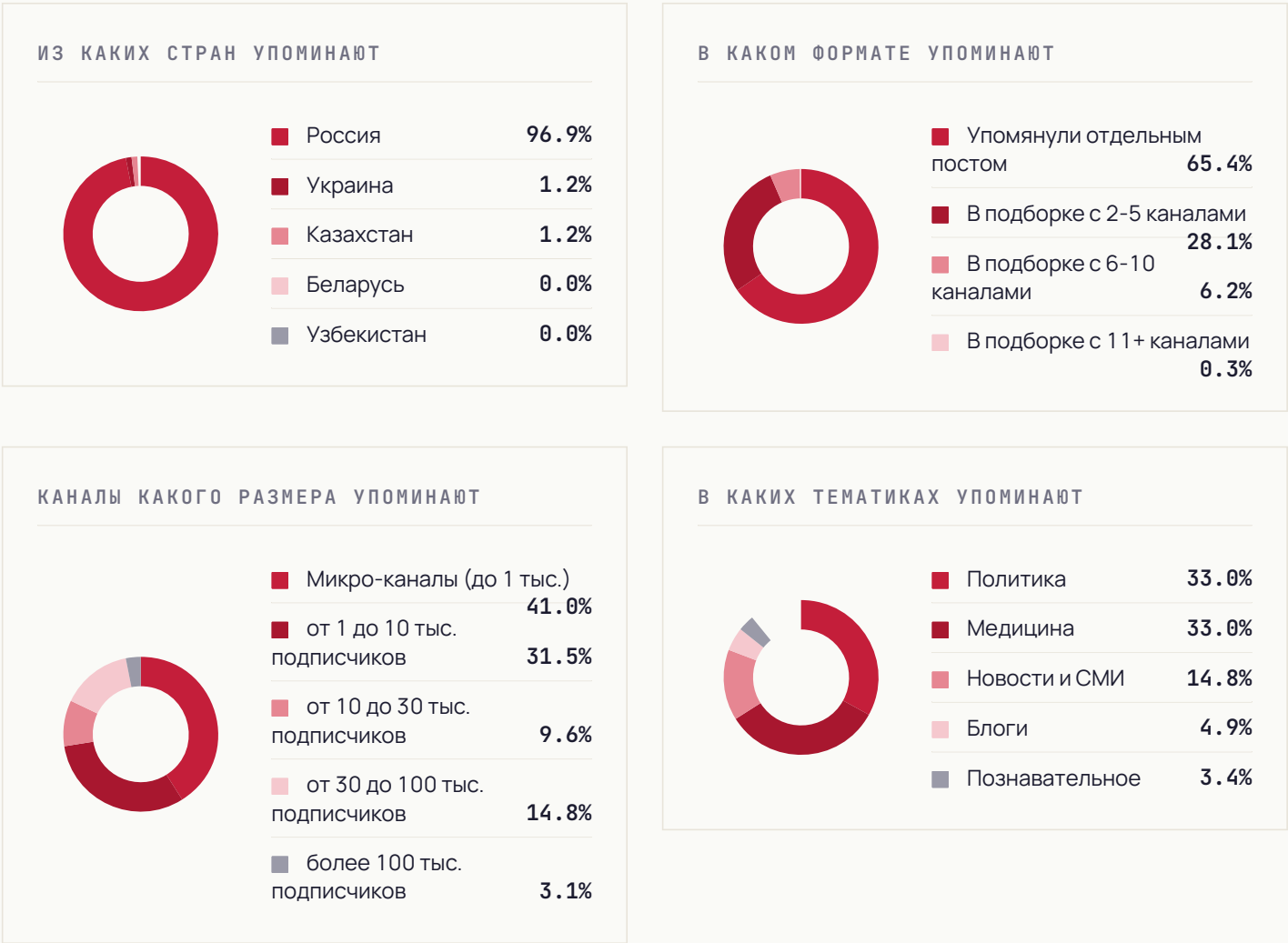


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 280	5 970	+690

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

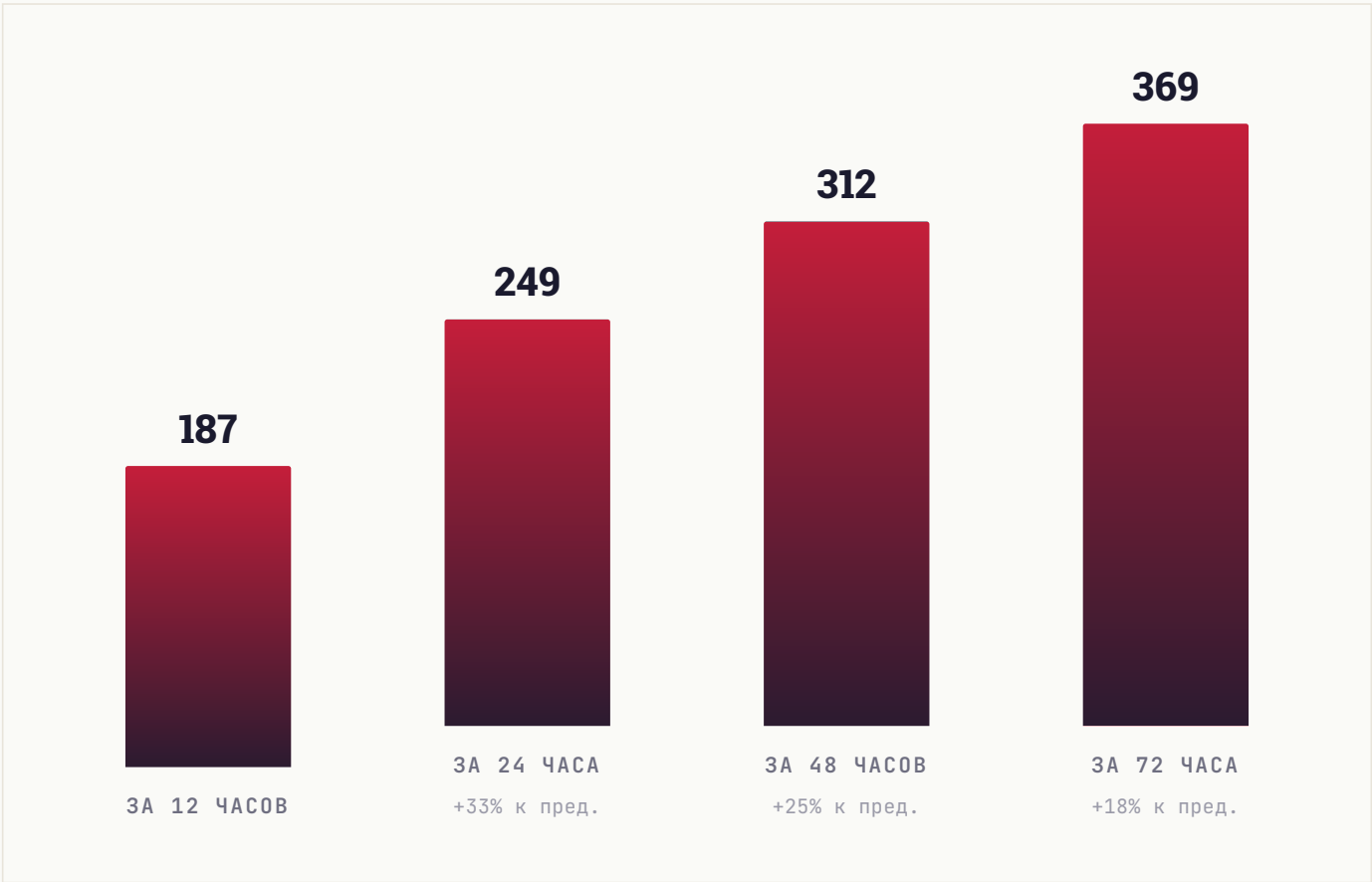
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
НМ Новости Минздрава РФ	11K
ЖП Жизнь после ранения	8.3K
ДО Доктор ВЫ	6K
ЖП Живая Планета	3.9K
ВЗ Всё Заживёт.	2.8K
ИС История	1.8K
ПО Помогаем_НАШИМ!	900

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 003** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	56
Февраль 2026	0	0	173
Январь 2026	0	0	212
Декабрь 2025	3	2	168
Ноябрь 2025	2	2	220
Октябрь 2025	2	2	174

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 003

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

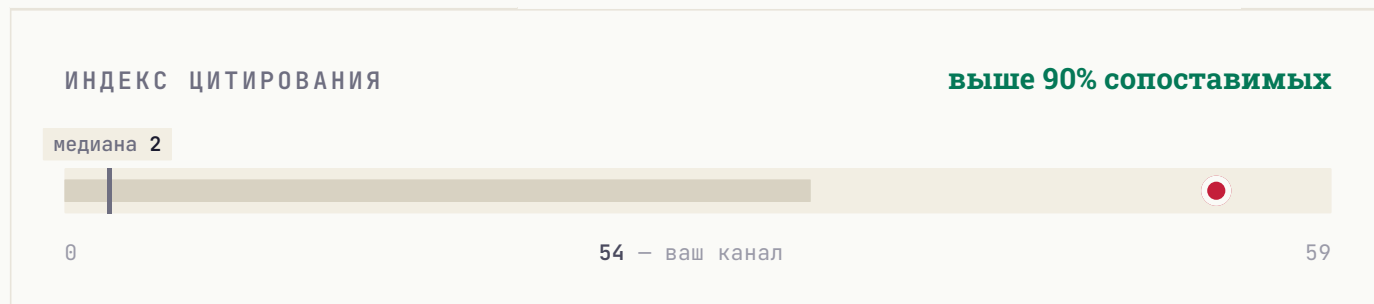
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Здоровье и Фитнес» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
