

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Записки врача



@doctors_memoirs

Авторский канал-пространство между медициной и человеком.
Написать автору: @jenny_boya Связь с рекламным агентством:
@TgPodbor_bot <https://gosuslugi.ru/snet/67a380cad130259d5a12ef6>

ПОДПИСЧИКИ

31 094

-308 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 094 —	👁️ охват подписчиков 6.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 8 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 58.7 всего 176 реакц., 22 реп., 0 комм.	📄 длина поста 899 зн. медиана 1000 · 8 дней	☆ постов в анализе 3 8 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -308 за последний месяц	📄 цитируемость 422 индекс цитирования · 1 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 18 дней создан 01.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки врача» — 31 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 899 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 09.07 · 19:24 ФОТО Тяжело выпускаться психотерапевтам. Мало того, что мы на протяжении двух лет по всем законам групповой динамики создавали для себя...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 4	РЕАКЦ. 104 ER 9.0%
№2 13.07 · 14:02 ТЕКСТ Wildberries и Союз производителей БАД к пище подписали меморандум о сотрудничестве. Вместе они будут разрабатывать механизмы контроля...	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 12	РЕАКЦ. 38 ER 6.2%
№3 18.07 · 10:57 ФОТО Принято думать, что точка отсчета психотерапевтического лечения начинается, когда пациент впервые садится в кресло напротив терапевта. Но...	ПРОСМ. 873 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 2.8%

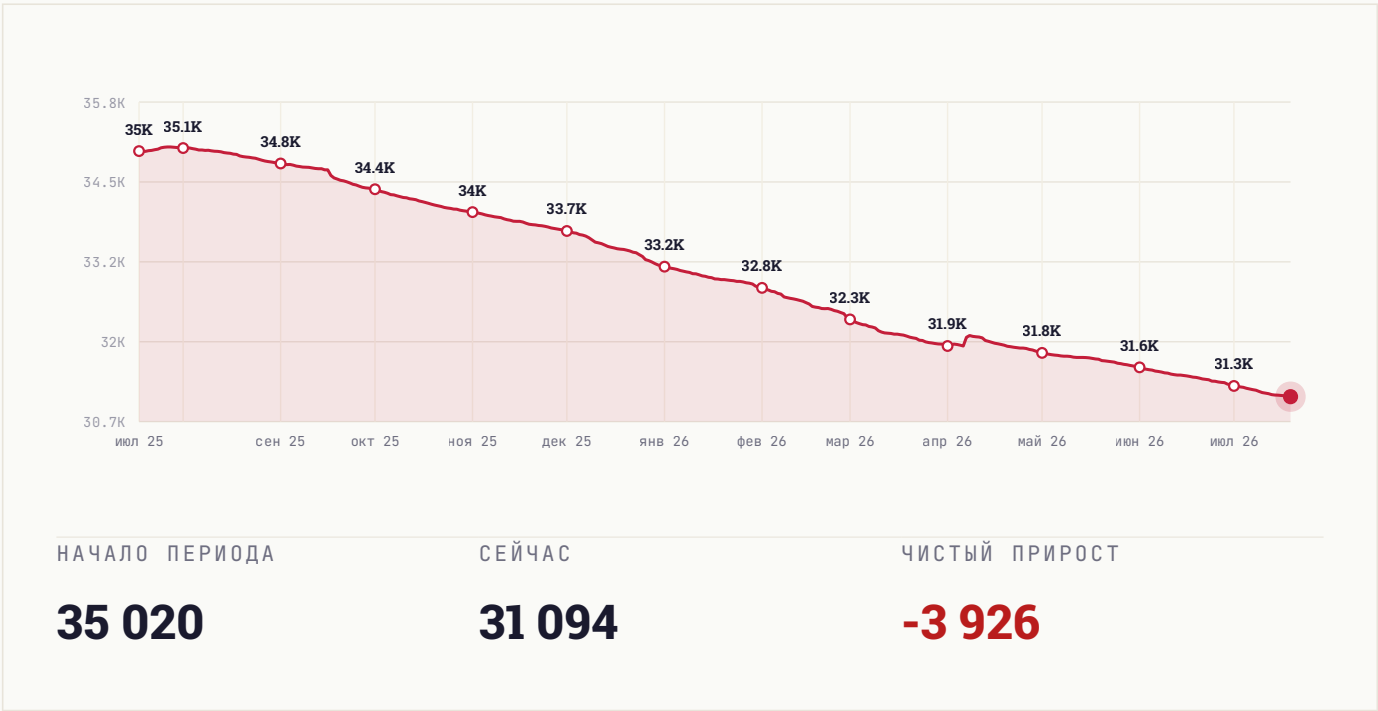
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 19:24 ФОТО Тяжело выпускаться психотерапевтам. Мало того, что мы на протяжении двух лет по всем законам групповой динамики создавали для себя...	ПРОСМ. 2 807 РЕП. 4	РЕАКЦ. 104 ER 9.0%
↓ 13.07 · 14:02 ТЕКСТ Wildberries и Союз производителей БАД к пище подписали меморандум о сотрудничестве. Вместе они будут разрабатывать механизмы контроля...	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 12	РЕАКЦ. 38 ER 6.2%
↓ 18.07 · 10:57 ФОТО Принято думать, что точка отсчета психотерапевтического лечения начинается, когда пациент впервые садится в кресло напротив терапевта. Но...	ПРОСМ. 873 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

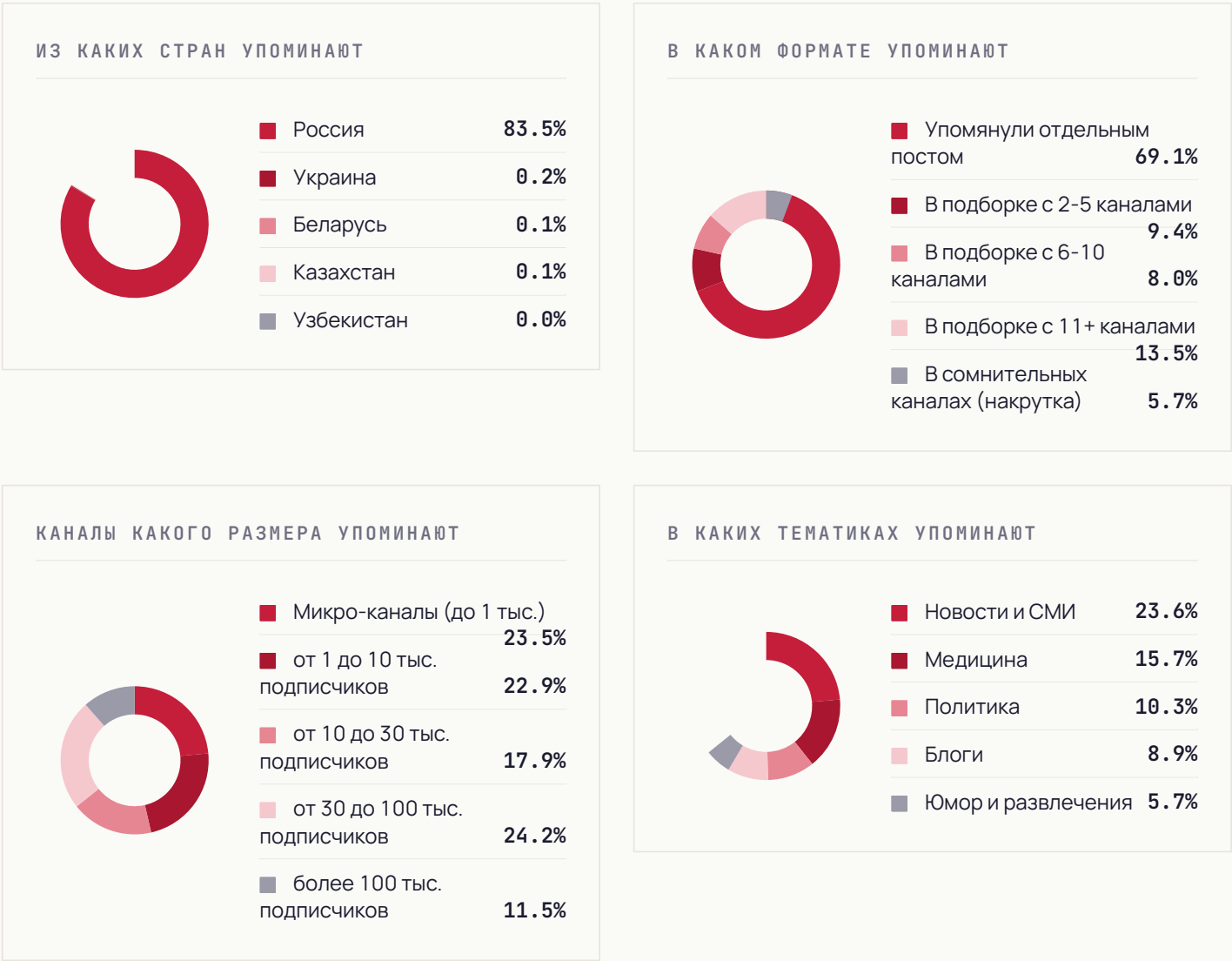
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

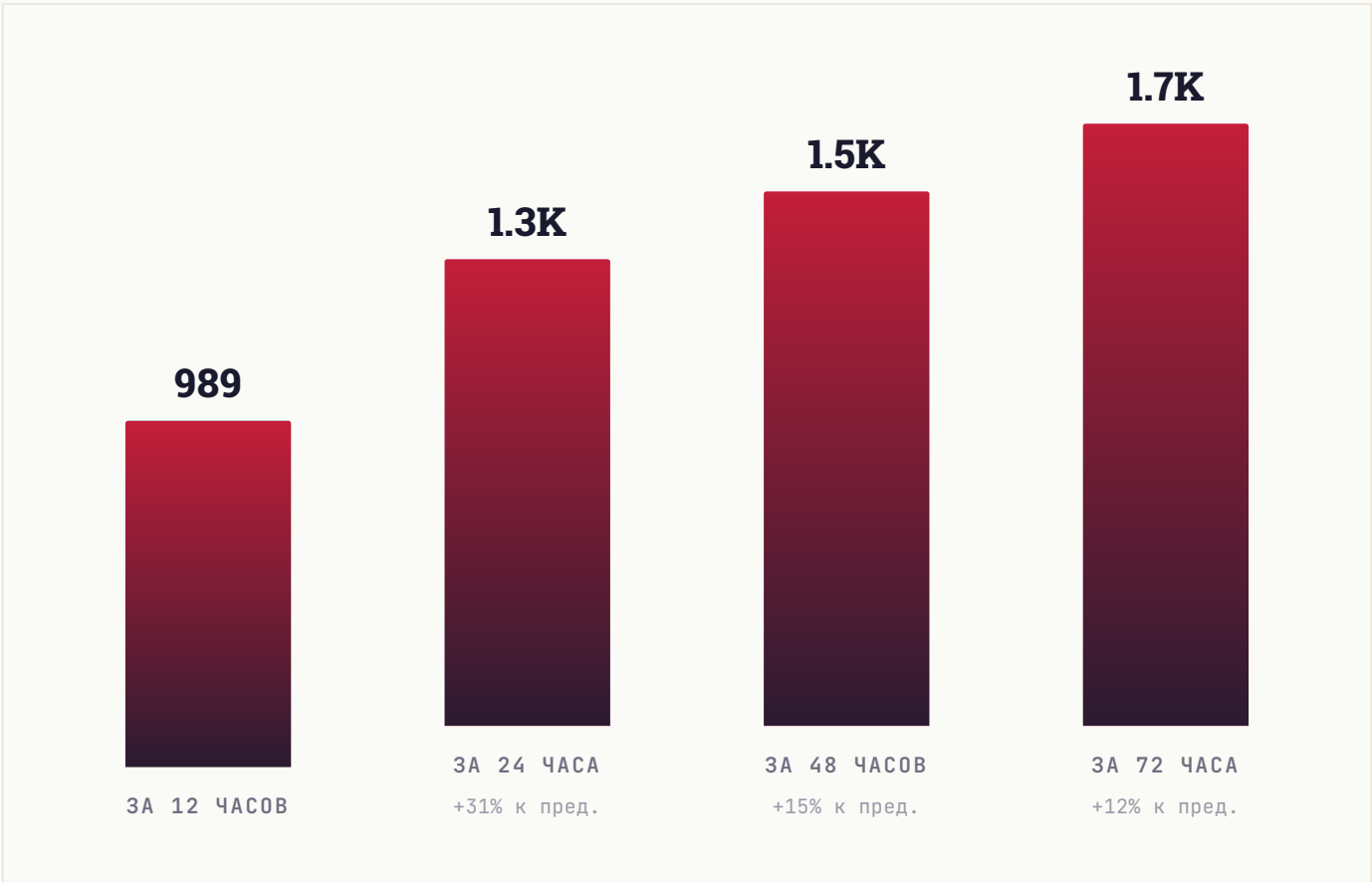
Индекс цитирования **422** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 202** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩺 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ЗВ Записки врача ВВ	31.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

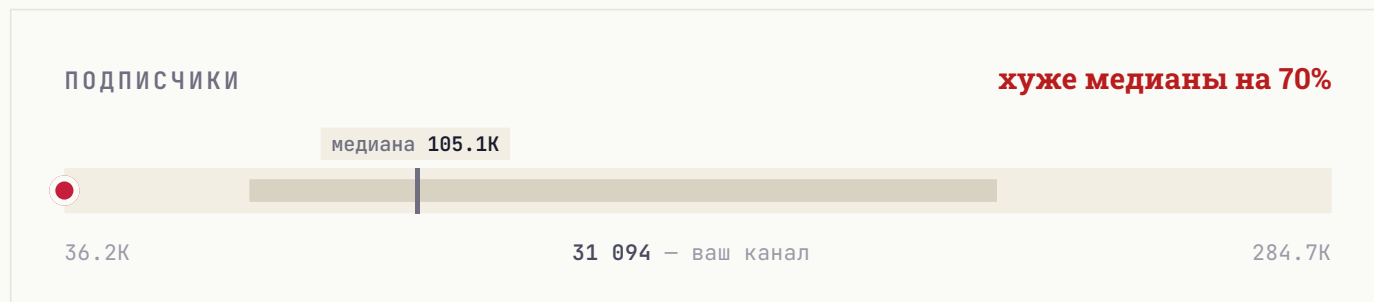
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **15** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	1	1	3
Август 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	15

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
