ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гинеколог Екатерина Тарасова



@doctorpreggy

Канал врача гинеколога-эндокринолога. Кейсы, практика и опыт. Запись на консультацию 👇 https://forms.yandex.ru/u/682b0289e010db52d854485b/

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 163	11.0%	811
-14 за месяц	за сутки 5.3%	рекл. охват 381/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 163** —	ОХВАТ ПОСТА **11.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **811** медиана 778 · 19 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **20.1** всего 362 реакц., 64 реп., 24 комм.	ДЛИНА ПОСТА **545 зн.** медиана 469 · 19 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 19 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **381** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-14** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 1 месяц** создан 26.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гинеколог Екатерина Тарасова» — 7 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 811 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 19 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (8/18 постов).

03 Средняя длина поста — **545** знаков (медиана 469).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 604 у худших) — среди 18 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:53 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 290	6	2	18.0%

№2 28.09 · 09:16 ТЕКСТ

Вступайте, кому это интересно🔥 Ссылка: https://t.me/+500upME4P5tmYjM6 Начинайте с начала🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 230	—	5	17.2%

№3 02.10 · 06:34 ТЕКСТ

2 ключевых шага при работе с эндометриозом Без «одно лечим, другое сами знаете что». Вчера на консультации у меня была пациентка из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 133	32	11	15.8%

№4 03.10 · 10:05 ФОТО

До/после 10 обедов/ужинов 1,5 часа времени

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 094	33
РЕП.	**ER**
2	15.3%

№5 02.10 · 17:46 ТЕКСТ

У меня тоже эндометриоз, принимаю визанну длительно, была киста, лапароскопия в 22 году, тема интересна, если нарушаю диету , то начинается…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 009	8
РЕП.	**ER**
—	14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 06:22 ТЕКСТ

Девочки, у меня для вас кое-что интересное! 😍🌿 Меня пригласили стать экспертом в проекте «Природа женщины», который приурочен ко…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
678	17
РЕП.	**ER**
1	9.5%

↓ 11.10 · 19:00 ВИДЕО

Хочу поделиться с вами частью сегодняшнего дня. Он важный для меня🙏 Сегодня я выбежала по личнику!!! 53:40 Мое достижение за все время…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
677	53
РЕП.	**ER**
1	9.5%

↓ 16.10 · 04:31 ФОТО

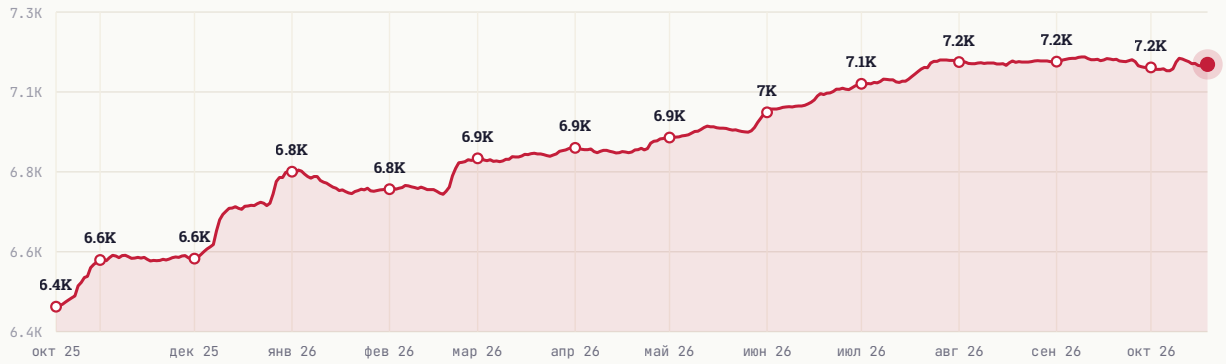
Эндометриоз и диеногест: о чём важно знать при длительном лечении? Ко мне записываются на консультацию девушки с эндометриозом. Часто…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
458	16
РЕП.	**ER**
7	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 440	7 162	+722

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



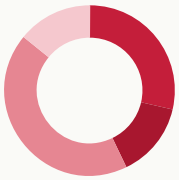
Россия	85.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.4%
В подборке с 2-5 каналами	28.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	14.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	42.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

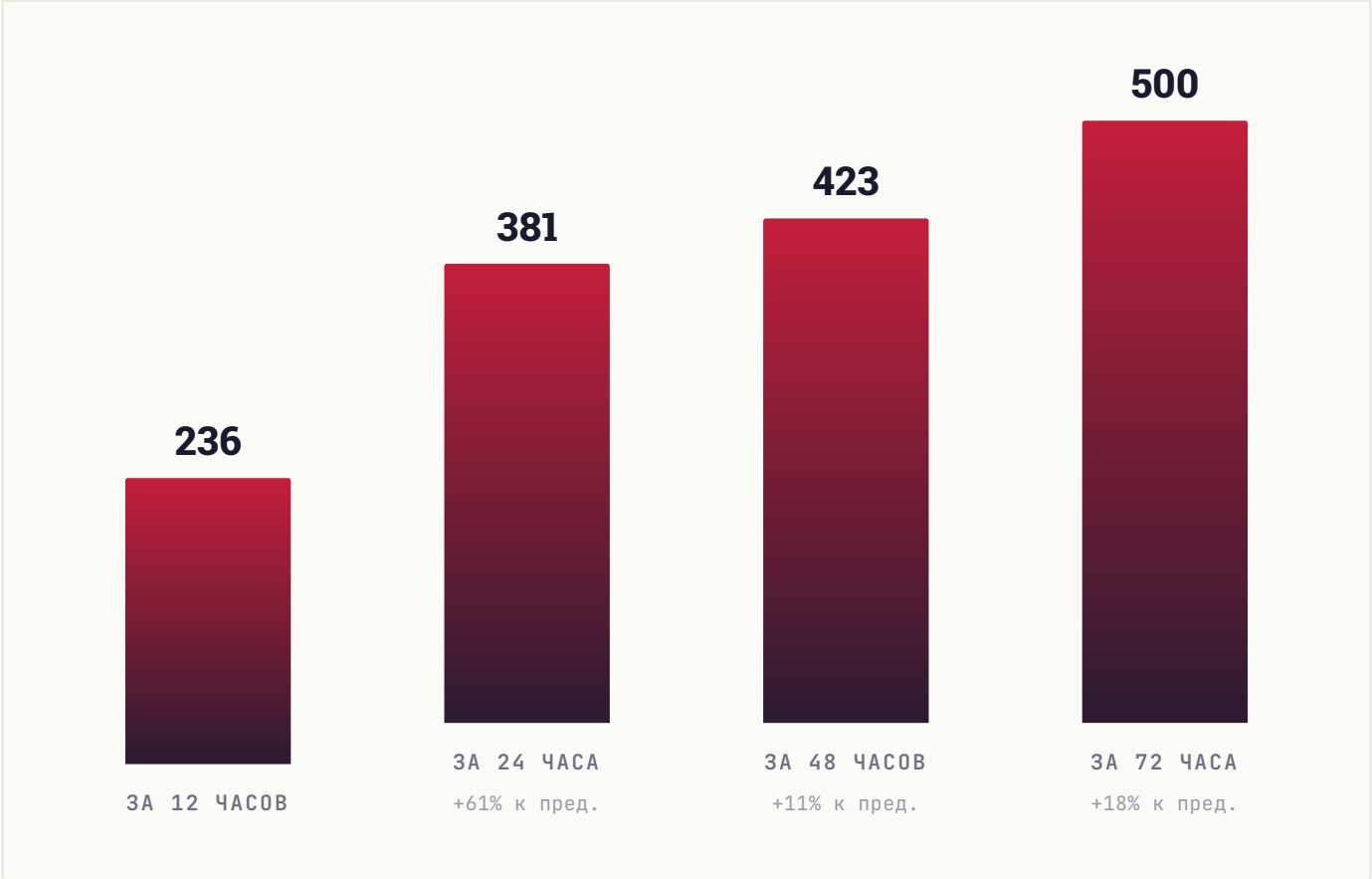


Здоровье и Фитнес	57.1%
Telegram	14.3%
Медицина	14.3%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖЗ **Женское здоровье**	21.2K
АК **Алла, крестная мать биохакинга**	13.2K
ВН **Высшее нутрициологическое**	12.3K
VO **VILAVI OFFICIAL**	12K
ГЕ **Гинеколог Екатерина Тарасова** ВЫ	7.2K
ОА ⭕ **Аида Хазипова**	5.3K
1С **1000 СЕМЕЙ СЗК. VILAVI | TAYGA8 | Самая зарабатывающая команда**	1.7K
LU **lutsenkoapproved.ru**	810

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: **Женское здоровье**, 21.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **627** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**62**
Март 2026	0	0	**63**
Февраль 2026	0	0	**124**
Январь 2026	0	0	**42**
Декабрь 2025	0	0	**279**
Ноябрь 2025	0	0	**57**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**627**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **345 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192 /345

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 345 каналов сопоставимого размера

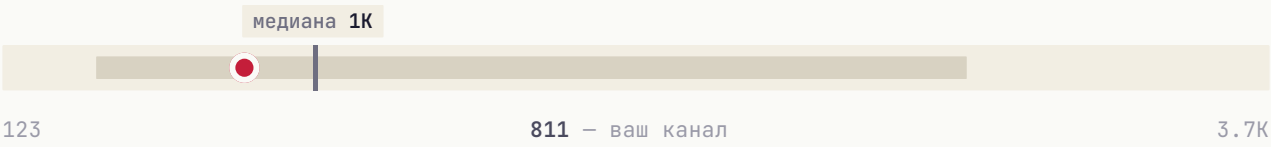
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



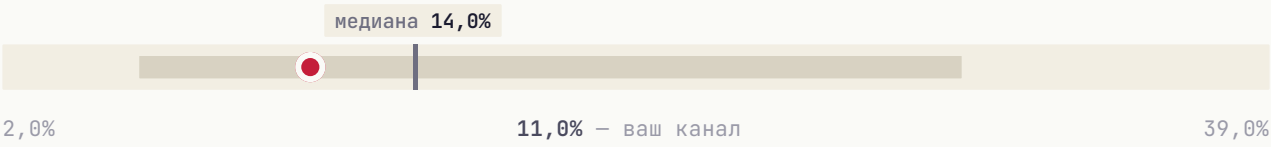
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

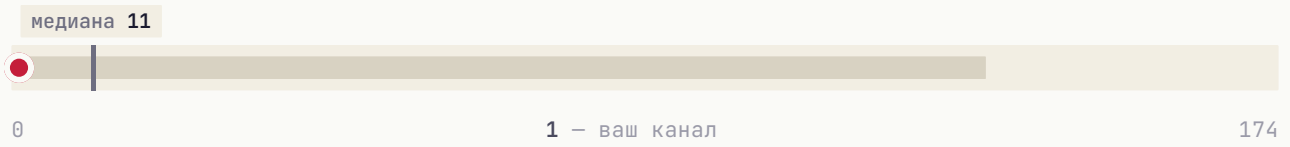


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM