ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Макарян. Эндокринолог.



@doctormakaryan

Канал Татьяны Макарян. Эндокринолога, Д-доктора, специалиста превентивной и холистической медицины. Служба поддержки @makaryan_support Сайт: doctormakaryan.ru Канал с отзывами и кейсами:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 199	6.0%	695
20.10.2026	за сутки 2.3%	рекл. охват 307/24ч
-95 за месяц		

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 199** —	ОХВАТ ПОСТА **5.26%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **695** медиана 678 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.3** за период
ТРЕНД 7Д **-23.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.5** всего 236 реакц., 103 реп., 21 комм.	ДЛИНА ПОСТА **823 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **43** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **307** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-95** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Макарян. Эндокринолог.» — 13 199 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 695 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -23.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **43** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/43 постов).

03 Средняя длина поста — **823** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 511 у худших) — среди 43 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:18 ВИДЕО

Женщина женщине – дом🤍 20 лет я была ведущим эндокринологом перинатального центра Екатеринбурга. Тысячи раз видела чудо: женское тело…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 106	3	3	8.4%

№2 26.09 · 13:13 ТЕКСТ

Усталость после 30 вам положена по паспорту, хотите вы этого или нет! … думают те, кто привык вообще ВСЕ списывать на возраст😄 Как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 076	3	2	8.2%

№3 28.09 · 07:25 ТЕКСТ

Посплю полчасика в обед и полегчает! …Вот только вы просыпаетесь, а ощущение такое, будто вас переехал грузовик. И вы снова идете за…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 027	10	4	7.8%

№4 28.09 · 15:29 ТЕКСТ

Кто встает по ночам в туалет, этот пост для вас! В медицине этот симптом называется никтурией. Обычно люди думают: «Ну, я же просто воды...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
991	14
РЕП.	ER
13	7.5%

№5 24.09 · 07:07 ФОТО

СТАРТ ПРОГРАММЫ «СЧАСТЛИВАЯ ЖЕНЩИНА» В прошлой публикации я поделилась отзывом мамы про сына хоккеиста. И это тот случай, когда ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
980	4
РЕП.	ER
4	7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 08:23 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
517	—
РЕП.	ER
1	3.9%

↓ 11.10 · 13:01 ФОТО

Бесконечная куча анализов, дополнительные препараты, диагнозы – и нет понимания, с чего начинать и когда это закончится😮‍💨 Вчера одна из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
511	3
РЕП.	ER
1	3.9%

↓ 10.10 · 08:57 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
505	1
РЕП.	ER
2	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 008	13 199	+1 191

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



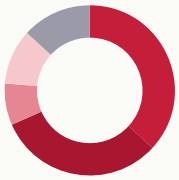
Россия	94.7%
Беларусь	2.6%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	81.6%
В подборке с 2-5 каналами	18.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	36.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.5%
более 100 тыс. подписчиков	13.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

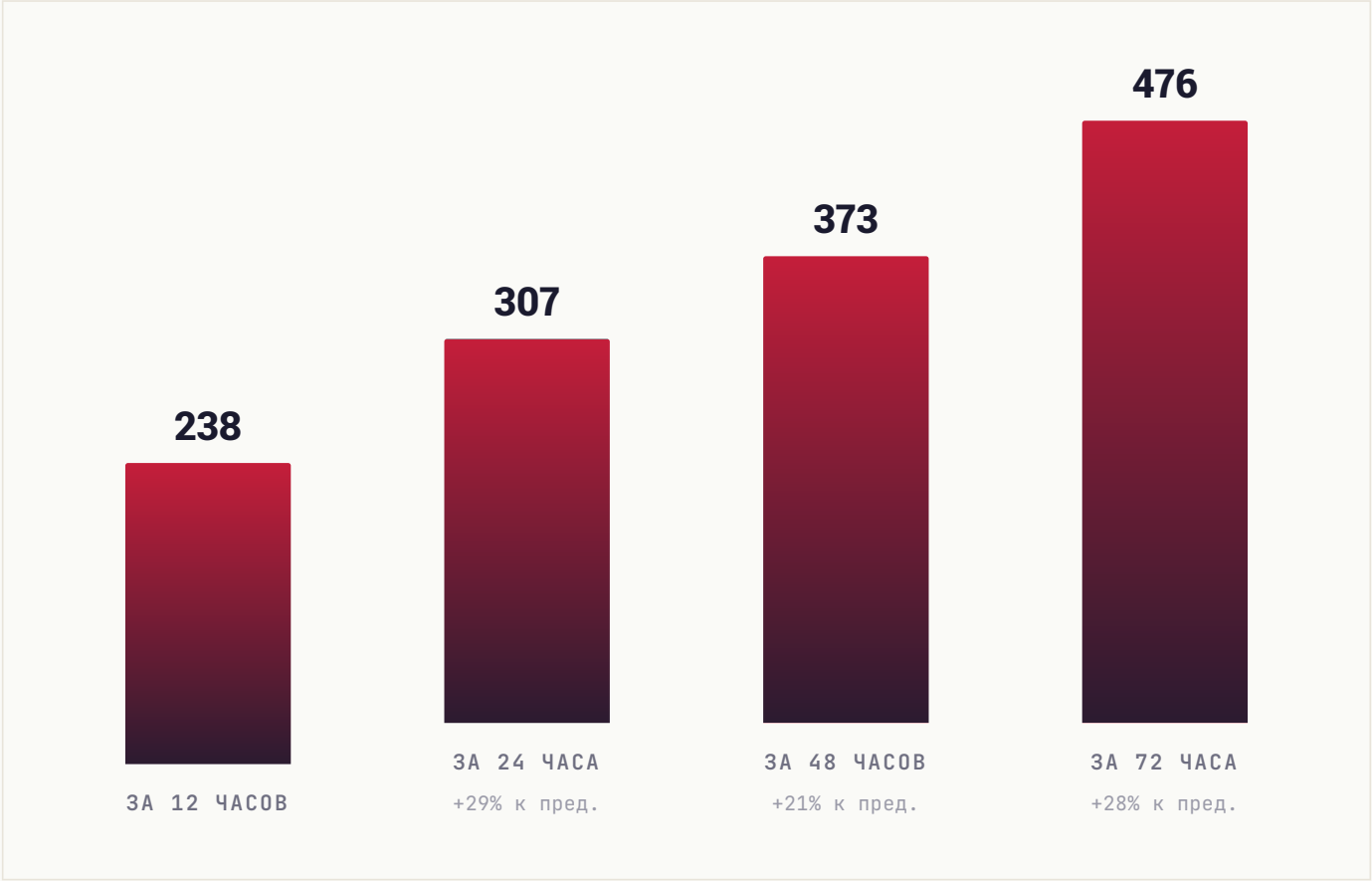


Блоги	31.6%
Здоровье и Фитнес	28.9%
Медицина	15.8%
Психология	7.9%
Путешествия	5.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UN **UNA.TUNA**	42.5K
ЖЗ **Женское здоровье**	21.2K
ДМ **Доктор Макарян. Эндокринолог.** ВЫ	13.2K
AM **Amway_для_N21**	3.6K
ММ **Майя Макарова|Сила перемен**	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: UNA.TUNA, 42.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **1 633** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	11	11	**41**
Март 2026	1	1	**52**
Февраль 2026	0	0	**147**
Январь 2026	2	2	**1 003**
Декабрь 2025	0	0	**324**
Ноябрь 2025	1	1	**66**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	**6**	**1 633**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **359 каналов** категории «**Медицина**» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

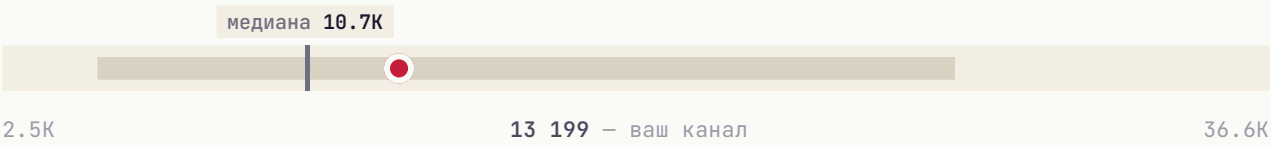
#143 /359

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 359 каналов сопоставимого размера

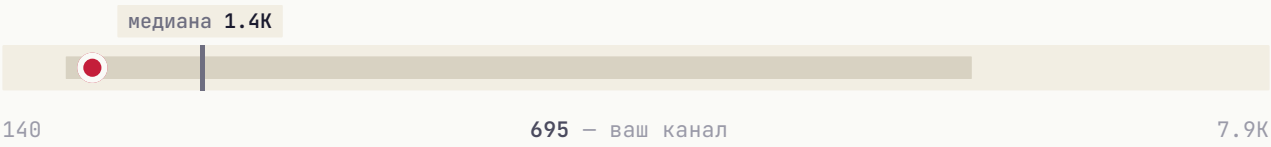
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



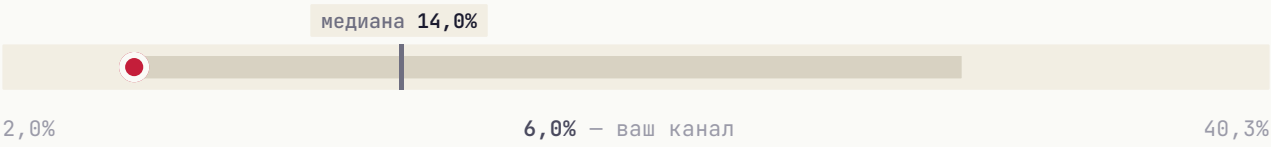
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

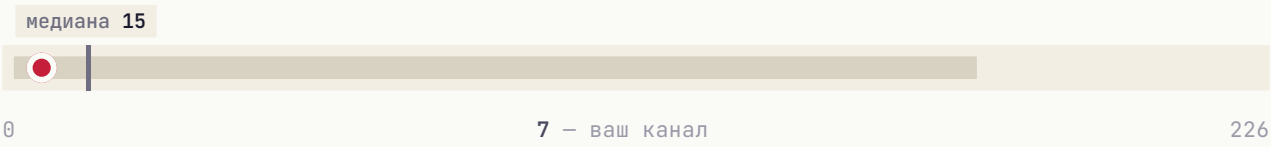


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM