

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доктор Лена Сатинова



@doctorlenaonline

◆ #Онколог #химиотерапевт #маммолог ◆ Онколикбезы в будни и литературные круассаны на десерт 📖 ◆ Консультации и 2е мнение здесь 👉 @doctorlenasatirova #MESRG

ПОДПИСЧИКИ

9 897

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 545/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 897 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.6K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -29.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.6 всего 568 реакц., 37 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 958 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 14 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 545 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -64 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 13.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктор Лена Сатирова» — 9 897 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -29.5% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 958 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:41 ФОТО Дорогие мои, я вижу ваши вопросы в рамках нашего «вопросительного понедельника» и очень хочу помочь каждому из вас. Хочу напомнить: я —...	ПРОСМ. 2 098 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 21.2%
№2 07.09 · 06:45 ФОТО «Лечит все опухоли и стирает метастазы» — так сегодня часто продают цитокиногенетическую терапию, причём даже на федеральных каналах. Но...	ПРОСМ. 1 976 РЕП. 7	РЕАКЦ. 48 ER 20.0%
№3 09.09 · 10:21 ФОТО Вакцинация от гриппа и лечение от рака совместимы? Вакцинируемся от ковида, гриппа и всех остальных штук — смело, без оглядки на рак, а по...	ПРОСМ. 1 959 РЕП. 4	РЕАКЦ. 40 ER 19.8%

№4 26.08 · 14:50 ФОТО Семейная история рака: мутации и их носители. Положительный результат генетического теста — это НЕ диагноз «рак». Это просто знание того...	ПРОСМ. 1 948 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 19.7%
---	---	--

№5 02.09 · 12:22 ФОТО «Оголённые провода» или воздействие химиотерапии на нервные окончания. Полинейропатия — это история про «оголённые провода». Каждое...	ПРОСМ. 1 804 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 18.2%
--	---	--

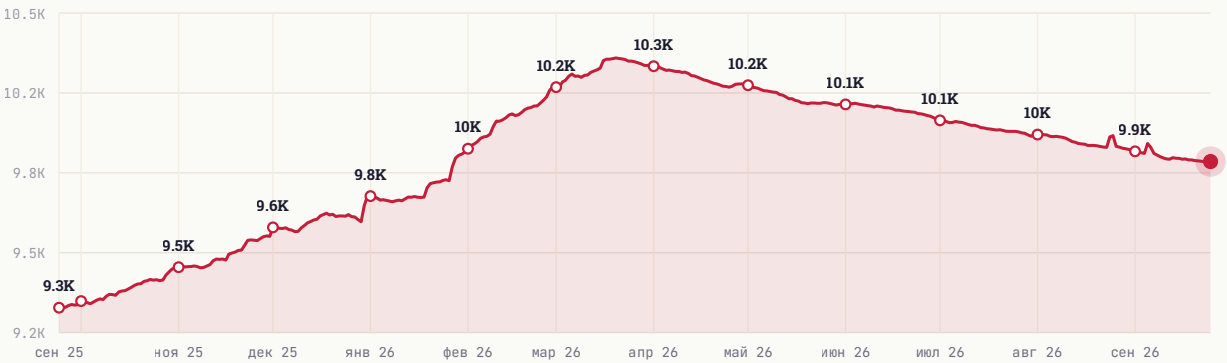
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:34 ФОТО Минимальная остаточная болезнь (MRD) и Циркулирующая опухолевая ДНК (цоДНК) — что это и почему о ней говорят онкологи? В карусели я...	ПРОСМ. 1 315 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 13.3%
↓ 18.09 · 07:27 ФОТО Новый выпуск сериала «Конкистадора» уже на каналах: Дзен: https://dzen.ru/video/watch/6aa988b2b4a3026618103d99 YouTube...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 11.2%
↓ 21.09 · 11:28 ФОТО ВОПРОСИТЕЛЬНЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК Каждый понедельник я оставляю здесь пространство для ваших вопросов: о лечении, побочных эффектах...	ПРОСМ. 782 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

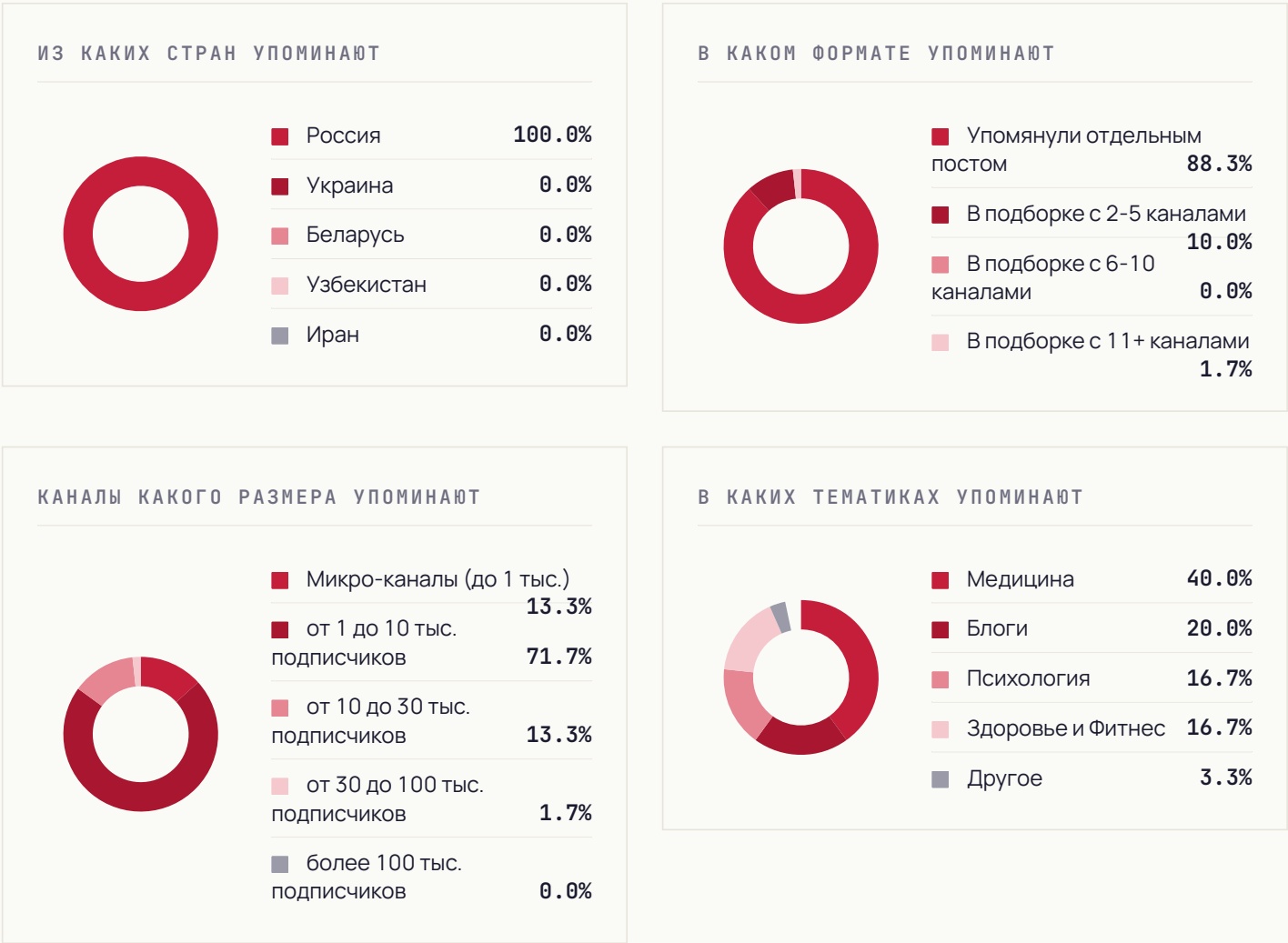


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 280	9 897	+617

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

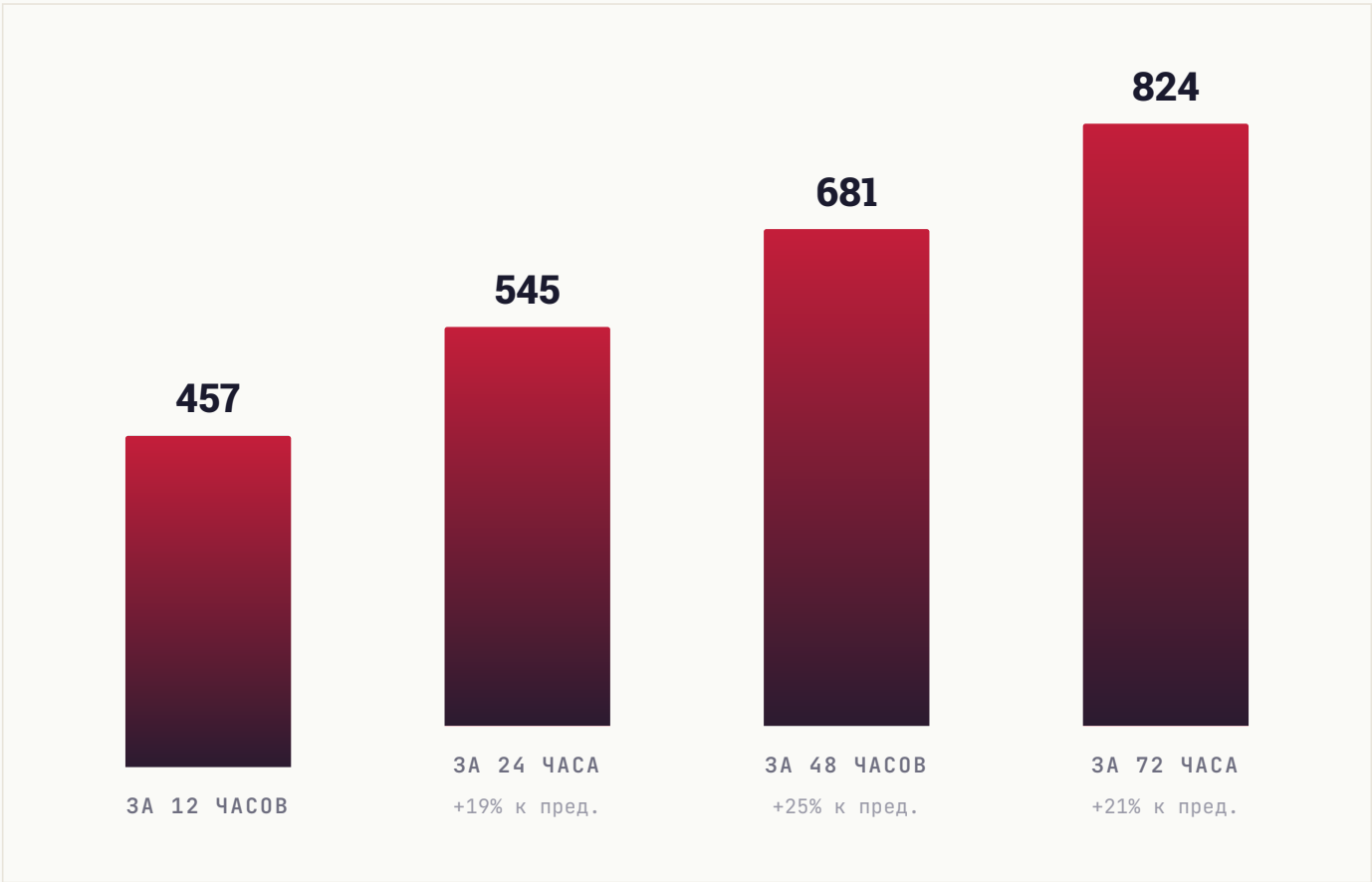
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Онкология простыми словами	27.3К
дл Доктор Лена Сатирова вы	9.9К
рп РЕАБИЛИТАЦИЯ РМЖ Лимфостаз	7.6К
он Онкологика	7.2К
ри Рак излечим	6.8К
кд Клиника доктора Ласкова. Онкология, гематология, химиотерапия.	4.5К
ан Anntaress	3.1К
а« Ассоциация «Здравствуй!»	2.3К
тх Татьяна Хорошунова - со мной не страшно	1.7К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Онкология простыми словами, 27.3К), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **1 222** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	139
Февраль 2026	2	2	281
Январь 2026	2	2	228
Декабрь 2025	1	1	239
Ноябрь 2025	0	0	156
Октябрь 2025	1	1	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	1 222

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **294 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/294

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 294 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
